

CORNELLÀ

Finaliza la remodelación de la calle Verge de Montserrat con la reordenación del tráfico en la zona

ESPLUGUES DE LLOBREGAT

Las asociaciones de la ciudad se dieron cita en una nueva edición de la Fira d'Entitats

SANT FELIU DE LLOBREGAT

Abierta una convocatoria para ayudar a la contratación y a los nuevos emprendedores

SANT JOAN DESPÍ

Estudiantes de la ciudad realizan un corto para concienciar sobre el machismo, el acoso y la violencia de género

SANT JUST DESVERN

En marcha un nuevo servicio para atender emergencias sociales las 24 horas, los 365 días del año



Barcelona Premium Sant Boi



Motorrad

BMW Service

BMW Premium Selection



Concessionari Oficial · Ctra. del Prat, 15 - Sant Boi de Llobregat



www.barcelonapremium.bmw.es

**Dirección Editorial**

Laura Benítez García

Dirección Comercial

Juan Castilla Medina

Redacción y maquetación

Virginia Gutiérrez

Marta Varillas

Publicidad

Silvia Díaz

Contacto

93 015 33 61

info@redkomunica.com

prensa@redkomunica.com

Gestión y Distribución

Grupo OTO Media, SL

C. Rosa Luxemburg, 11A

08840 Viladecans

CIF: B-66171174

Depósito Legal

B 24.314-2014

Publicación gratuita con 100.000 ejemplares en 5 ediciones, distribuidos en buzones y comercios Con CEI (Certificado de ejemplares impresos)



CAMINATA SOLIDARIA

R. Ana Palencia

Si supieses que muy cerca de ti hay miles de familias vecinas que viven por debajo del umbral de la pobreza, ¿no tomarías conciencia de la necesidad de poder ayudarles de alguna manera?

Unilever organiza desde hace 11 años la Caminata Solidaria con el objetivo de ayudar a familias vulnerables y mejorar su calidad de vida. Desde su primera edición en 2007 esta iniciativa suma más de 50.000 participantes (la media de participación es de unas 6.000-7.000 personas por edición) y se han recaudado, hasta la fecha, más de 200.000 € que se destinan íntegramente a las familias con menos recursos del municipio de Viladecans a través de Viladecans Solidaria.

Los fondos recaudados se han ido incrementando año a año desde su primera edición en el año 2007. Mientras que en sus inicios el dinero recaudado se destinaba al Programa Mundial de Alimentos (PMA) de las Naciones Unidas, desde 2013, la recaudación se entrega íntegramente a Viladecans Solidaria, una iniciativa con la que las entidades de la ciudad y el Ayuntamiento apuestan por sumar esfuerzos en la misma dirección para ayudar a personas con dificultades. Nació en 2008 con proyectos de cooperación internacional y, desde 2013, se centró en apoyar el Punto Solidario de Viladecans, que ofrece productos de primera necesidad a las personas de la ciudad con menos recursos y está gestionado por Cruz Roja Viladecans.

Este año caminaremos nuevamente, y lo haremos el próximo domingo 3 de junio, teniendo comienzo a las 10 horas desde el Parque de la Marina, al lado del Centro Comercial. La caminata solidaria tendrá un recorrido de 3.5 kilómetros, y es apta para todas las edades.



Para poder participar, sólo es necesario haberse inscrito con una aportación mínima de 4 Euros en la secretaría del Colegio San Gabriel o en ATRIUM Viladecans. Este año la organización se ha propuesto conseguir un gran reto: que caminemos 10.000 personas para poder ayudar aún más a personas que tanto lo necesitan. #yoyatengomicamiseta ¿y tú?

Desde Unilever, un año más, damos las gracias a todas las entidades, voluntarios y personas que

participan en la Caminata y que hacen posible que esta iniciativa siga siendo un éxito año tras año.

Pequeños gestos marcan la gran diferencia, y sobre todo generan ilusión a personas que tanto lo necesitan.

"Si caminas solo irás más rápido, si caminas acompañado llegarás más lejos" Se tú una de las 10.000 personas que contribuyen a crear un futuro mejor cada día para aquellas personas que más lo necesitan.

El Talent a les Aules 2018 ya tiene finalistas

Se han escogido los seis mejores proyectos de Gavà y los seis mejores de Viladecans, que competirán en la gran final del próximo 30 de mayo. El equipo ganador viajará a Silicon Valley, la cuna del emprendimiento



R. Komunica-Press

Ya conocemos los 12 proyectos finalistas del Talent a les Aules Gavà-Viladecans 2018. En dos galas semifinales celebradas en Atrium y Espai Maragall, se han desvelado los 12 equipos (6 de cada municipio) que pasan a la final y que competirán por llevarse el gran premio del concurso de talento emprendedor en las aulas impulsado por los ayuntamientos de Gavà y Viladecans: un viaje a Silicon Valley (San Francisco) con un programa de visitas a las empresas más representativas de sectores innovadores.

Semifinalistas Viladecans

La primera semifinal fue la de Viladecans, celebrada el pasado 4 de mayo en Atrium. La gala la abrió el alcalde de Viladecans, Carles Ruiz, quien destacó el trabajo de los participantes y agradeció a los empresarios su participación. Ruiz concluyó su intervención asegurando que "practicar la innovación desde las aulas es la mejor experiencia".

La jornada continuó con una motivadora charla de Pedro Olivares, director de Salto con Red y experto en gestión del cambio, seguida de la presentación de los proyectos semifinalistas. Finalmente, se desvelaron los 6 equipos que competirán en la final: "Audifogafas", de Gerard Márquez y Guillermo Carretero de la Escola GOAR, que han tenido como mentor a Xavier Torras, de ROCA; "AS-PRO" de Xavi Zafra y Guillermo Alonso del colegio Sant Gabriel, mentorizados por Ana Palencia, de Unilever; "NDS (Nervous Detection System)" de Elora Pérez y María Montalvo, también del Sant Gabriel, con Esteve Blanch, de Xarxa Comercial de Viladecans, como mentor; "LOVEinBLOC" de Andrea Aguilar y Cristina Martínez del Institut Josepina Castellví, que han tenido de mentor a Sergi Fuster, de Arqteria; "Uniting Solidarity" de Cristina Català y Fátima El Mahdad del instituto Torre Roja, que han sido mentorizadas por Blai Torras, de Vilax; y "Food Storage", de Selene Lozano y Victoria Cerdà, del Josepina Castellví, que han tenido como mentor a Rafael Escorihuela, de Gené Karting.



Semifinalistas Gavà

Los otros 6 semifinalistas se conocieron el 10 de mayo en una segunda gala celebrada en el Espai Maragall de Gavà. En este caso, la jornada contó con la ponencia de Jaume

Gurt, director del Grupo Shibsted y CEO de Infojobs.



Antes, la alcaldesa de Gavà, Raquel Sánchez, dio la bienvenida a los asistentes y se mostró muy satisfecha de ver como este proyecto de emprendimiento en las aulas "va creciendo cada año" gracias "a vuestras ideas, vuestras iniciativas, vuestro talento y la pasión con la que trabajáis", declaró dirigiéndose a los alumnos y alumnas.

Los proyectos finalistas escogidos en el municipio para esta edición han sido: "DyGo", de Dylan Couto y Gonzalo León del Institut Calamot, que han tenido como mentor a Ricardo López, de Bauhaus; "Intel-Hand" de Eric Sánchez y Brandon Iceta del CEFP Núria, con Julio Matena, de Motorsol Import, como mentor; "Hike" de Sergi García y Nacho Lozano del

colegio Santo Angel, mentorizados por Sergio Cocera de grupo Lancaster; "B-Health" de Marco Cesena y Lucas Lobato, también del Santo Angel, que han tenido de mentor a Mayca Luna, de Lunallar; "AG Innovations" de Alejandro Andrade y Ciro González del colegio Immaculada Concepción, que han sido mentorizadas por Victor Vegas, de AirVal; y "Info Allergies", de Idoia Oria y Thaís Santos, del Institut Bruguers, que han tenido como mentores a Juan Carlos Escudero y Sílvia Pastor, de Lipotru.

Gala Final

Una vez nombrados los 12 equipos finalistas, estos participarán en sesiones de formación para preparar la presentación de sus proyectos, que expondrán en la gran final que se realizará en el Espai Maragall el próximo 30 de mayo.

De momento, los proyectos finalistas ya han ganado un curso de formación empresarial. En la gran final, además del viaje a Silicon Valley, también se entregará un segundo premio (a 2 proyectos) consistente en un tour emprendedor a una ciudad europea para visitar aceleradoras de empresa y sedes de empresas reconocidas, y un tercer premio (para 4 proyectos) bautizado como Barcelona Entrepreneur Day, consistente en un día de visitas a los principales lugares del ecosistema empresarial y del mundo emprendedor de Barcelona.

Reordenació i nova imatge als barris Centre i Riera

La **remodelació del carrer Verge de Montserrat** ve acompanyada de **canvis en la circulació a diferents carrers**, amb l'objectiu de prioritzar la mobilitat dels veïns, pacificar el trànsit al barri i reduir la contaminació



R. Aj. Cornellà

Amb motiu de la finalització de les obres de remodelació del carrer Verge de Montserrat, a partir del 15 de maig es posaran en marxa diferents canvis de circulació als carrers dels barris Centre i Riera amb l'objectiu de prioritzar la mobilitat dels veïns, pacificar el trànsit al barri, reduir la contaminació i millorar la salut de la ciutadania. Alguns d'aquests carrers mantindran el sentit actual com és el cas del Camí Vell de Sant Boi (antic carrer d'Almirall Vierna), el passatge del Transformador, el carrer del l'Avenir i el passatge dels Horts. Pel que fa als canvis, hi haurà un desviament del sentit de l'avinguda del Baix Llobregat, a l'alçada del carrer del Rugby; una nova rotonda a l'avinguda del Baix Llobregat amb el passeig dels Ferrocarrils Catalans i la ordenació

i canvi de direcció del passatge de Sant Isidre, del passatge de Sant Lluís, del passatge de Francesc Layret i del tram inicial del carrer Francesc Layret. També el carrer de Ramón y Cajal i el primer tram del carrer del Marqués de Cornellà canvien de sentit.

Nova imatge per al barri

Els barris Centre i Riera de Cornellà presenten una nova imatge, un cop han finalitzat les obres de transformació del carrer de la Verge de Montserrat en un ampli passeig per a vianants amb més vegetació i zones de descans, i s'han renovat tres espais urbans adjacents a l'avinguda del Baix Llobregat. Es tracta d'una actuació integrada en el projecte Cornellà Natura que té l'objectiu principal de potenciar la cohesió

urbana mitjançant la concepció d'espais públics oberts, sostenibles i de convivència.

D'una banda, el canvi ha suposat una millora qualitativa de l'espai urbà i la pacificació del trànsit, creant un nou corredor de prop de 200 metres des de la plaça de Lluís Companys, al centre de la ciutat, fins a la confluència amb l'avinguda Baix Llobregat, en una configuració de plataforma única complementada amb vegetació. A partir d'aquest punt, el carrer de la Verge de Montserrat ja tenia prioritat per als vianants, en un tram amb diversos equipaments educatius i esportius, i finalment conduceix a la passarella d'accés al riu Llobregat. El pressupost de les obres ha ascendit a 293.000 euros.

De l'altra, la renovació de tres espais adjacents a l'avinguda Baix Llobregat (les places situades a la confluència amb els carrers de Narcís Monturiol, de Francesc Layret, i el tram de vorera entre els carrers Sant Jeroni i Sant Lluís) tenia com a objectiu crear nous espais per fomentar la trobada entre veïns i veïnes, i aconseguir d'aquesta manera un barri amb un entorn més amable, respectuós, i acollidor. Ha afectat un espai total de 3.247 m², per crear una nova franja vegetal, amb gran masses arbustives, que creïn espais acotats i separin aquestes zones de lleure de la calçada per a vehicles.

Ocio nocturno alternativo para los jóvenes de la ciudad

R. Komunica-Press

Una primavera más, el ayuntamiento ha puesto en funcionamiento el programa Nits d'Insòmnia, dirigido a jóvenes de entre 16 y 35 años, con cerca de una veintena de propuestas nocturnas divertidas y gratuitas. La iniciativa, tiene como objetivo facilitar las relaciones y promocionar el ocio saludable entre la gente joven de la ciudad.

Para esta edición se han previsto actividades para todos los gustos, entre las que destaca la carrera de obstáculos nocturna Eternal Running (26 mayo) o la Nit Multitaller en el Centre Cívic Sant Ildefons (25 mayo), donde los y las jóvenes podrán aprender a realizar dulces caseros, defensa personal, yoga y Shuffle Dance, entre otras cosas. También quedan por realizar un Torneo de Carcassonne (18 mayo) y un taller de robótica (19 mayo), ambas propuestas en el CRAJ.

Desde su puesta en marcha, la juventud ha podido disfrutar de propuestas relacionadas con la lengua de signos y la alimentación saludable, realizar talleres de cocina, pintura, joyería o fotografía o ver Eurovisión de una manera diferente, entre otras.

La de este año es la undécima edición del programa organizado por el Ayuntamiento en colaboración con la Xarxa de Biblioteques de la ciudad, diversas entidades y grupos de jóvenes.

FORMACIÓN | CONSULTORIA | TECNOLOGÍA

¿Has iniciado tu Transformación Digital?

No lo retrases más, tu negocio no puede esperar.

www.marcvidal.net



Tel. 689 603 445



Vicente Amigo i Josep Maria Pou acomiadencen la temporada de primavera a l'Auditori



R. Komunica-Press

El proper cap de setmana l'Auditori de Cornellà tancarà la temporada Gener-Maig'18 amb dues propostes de luxe: el cantaor i guitarrista Vicente Amigo i l'adaptació del

clàssic Moby Dick, a càrrec de Josep Maria Pou.

L'actuació de Vicente Amigo tindrà lloc el dissabte 19, a les 21h i està

emmarcada dins el 35º Festival de Arte Flamenco de Catalunya. L'artista delectarà al públic de Cornellà amb els èxits del seu últim disc 'Memoria de los Sentidos', que dona un repàs a la seva extensa discografia.

Diumenge serà el torn del teatre. A l'escenari de l'Auditori pujarà l'actor consagrat Josep Maria Pou, transformat en el capità Ahab, del clàssic 'Moby Dick'. L'adaptació teatral de la novel·la, dirigida per Andrés Lima, ha obtingut des de la seva estrena el favor de la crítica.



Nova temporada

Un cop acabada la programació del primer trimestre, l'Auditori descansarà durant l'estiu i tornarà a obrir portes al setembre. De la temporada de final d'any, ja coneixem la programació, i destaquen diverses propostes.

Per l'escenari cornellanenc passaran cares coneudes com el Mag Lari (6-oct), la ídol infantil Damaris Gelabert (28-octubre) o el cantant David de Maria (01-desembre).

També destaca la producció 'Edip', una revisió del clàssic de Sofocles a càrrec d'Oriol Broggi, amb Julio Manrique com a protagonista (16-desembre).

La programació completa i les entrades per la nova temporada, que sortiran a la venda a partir de l'1 de juny, les trobareu disponibles al web www.auditoricornella.com.

Des de **18.750€**

© 2018 A TM Lucasfilm Ltd. i pertanyents del qualificat per edats.

HAN SOLO
STAR WARS
24 DE MAIG ALS CINEMES

Gamma Renault Kadjar: consum mixt (l/100 km) des de 3,8 fins a 6,2. Emissió de CO₂ (g/km) des de 99 fins a 139. *Oferta vàlida a la Península i les Balears per a particulars i autònoms, per a comandes fetes de l'1 al 31 de maig de 2018 d'un Renault Kadjar Tech Road Energy TCe 97 kW (130 CV) que finançarà a través de RCI Banque, SA, Sucursal a Espanya i Ilurin un vehicle de qualsevol marca a canvi del nou Renault adquirit. Inclou impostos, transport, Acció Reprise i promocions ofertes per RECSA. Import mínim per finançar 6.000€. Permanència mínima 24 mesos. Incompatible amb altres ofertes financeres. Model visualitzat: Renault Kadjar Zen Energy TCe 97 kW (130 CV) amb sostre panoràmic, pintura metallitzada especial vermell desig i llanxes d'aliatge de 18 cm (19"). PVPR amb impostos, promocions i Acció Reprise: 21.320€.

Renault KADJAR
Tria el teu propi camí

RENAULT BARCELONA
C/ Tirso de Molina, 1 (al costat CC Splau). Tel. 93 172 02 45. CORNELLÀ
Av. Països Catalans, 24-26. Tel. 93 470 26 00. ESPLUGUES DE LLOBREGAT

www.renaultretailgroup.es

RENAULT

Passion for life

Renault Kadjar

Renault

elro

RRG

Embracing your mobility

Las entidades mostraron su labor en una nueva edición de la Fira d'Entitats

El evento compartió protagonismo con la **Festa del Comerç Just** y la **Festa de la Solidaritat**, reuniendo en total a más de 60 asociaciones locales



R Komunica-Press

La rambla del Carme se volvió a convertir el pasado 13 de mayo escenario de la Fira d'Entitats, cita que se celebra cada dos años y que reunió a 53 asociaciones de Esplugues de los ámbitos de cultura, deporte, igualdad, infancia, juventud, salud, servicios sociales y convivencia ciudadana. Además, este año la Fira compartió escenario con la 18^a Festa de la Solidaritat y la 15^a Festa del Comerç Just, que se enmarcan en la Primavera Solidaria que organiza el Consejo Municipal de Cooperación con la colaboración de las entidades locales de cooperación.

Muestra asociativa

La Fira d'Entitats es una buena oportunidad para que las entidades de la ciudad muestren toda la labor cultural y social que llevan a cabo. Así, las asociaciones participantes organizaron toda una serie de actividades representativas de aquello que realizan. Durante toda la jornada, hubo diversas actuaciones en el escenario como la de el Taller Flamenco, Teatre i punt, la Colla de Bastoners d'Esplugues o l'Esbart Vila d'Esplugues. También fuera del escenario se pudieron ver varios pasacalles a cargo del grupo de percusión Atabalats, de los Geganters y de los Diables Infantiles Bolets Esquifatxofocs.

Los asistentes también pudieron disfrutar de la exhibición del Club de Gimnasia Artística Les Moreres, del concierto de las Corals Musicorum. La Festa d'Aigües (plaza Gandhi) y el taller de contaminación acústica Mou el cos per la salut ambiental fueron otras de las propuestas de la Fira.

Carpa solidaria

La Festa de la Solidaritat y del Comerç Just tuvieron, en la rambla del Carmen, un espacio común: la Carpa Solidaria, donde se realizaron actividades en torno al lema de este año: *Sense murs, sense guerres, sense fronteres*. Participaron 13 entidades y, para amenizar la jornada, hubo tabalada con el grupo Drums. También se realizó la lectura del manifiesto de comercio justo, una charla sobre finanzas éticas y una muestra del Concurso de dibujo de Comerç Just y Cooperación, dirigido a niños y niñas, que se celebra desde hace 11 años en la ciudad.

La final del Presupuesto Participativo
Aprovechando la ocasión, en la Fira d'Entitats se pudo también participar en la recta final del Presupuesto Participativo: fue el último día para poder votar entre las 10 propuestas finalistas para invertir 267.500 euros del presupuesto del Ayuntamiento de 2018.

El parc de Can Vidalet estrena una Aula d'Educació Ambiental



R. Aj. Esplugues

El parc de Can Vidalet ha abierto una Aula d'Educació Ambiental con el objetivo de sensibilizar sobre la conservación del medio ambiente. A la aula, de gestión municipal, se organizarán diversas actividades para involucrar a los visitantes en la denominada ecología urbana verde.

La primera experiencia que ya se puede visitar es la exposición Escarabats inòlits, en la que se pueden ver escarabajos reales, tanto vivos como muertos, y conocer la gran diversidad de estos insectos y las adaptaciones que tienen para sobrevivir.

Aquesta representació forma part de la col·lecció Miquel Tomás Rafales, que es compuesta por más de 17.000 ejemplares de 7.000 especies diferentes de todo el mundo, resultado de 36 años de investigación, colección y intercambio.

L'exposició, que fins ara s'obria només els diumenges d'11.30 a 13.30, es podrá visitar a partir del 15 de mayo y los sábados, de 11.30 a 13.30 horas, y los jueves, de 17.30 a 20 horas. También se pueden hacer visitas guiadas a petición.

El Consell d'Infants incentiva el cuidado de los animales

R. Komunica-Press

"Los animales también tienen sentimientos y nos tenemos que poner en su lugar". Bajo esta premisa, los 15 niños y 15 niñas representantes del Consell d'Infants, han presentado recientemente en el ayuntamiento diversas propuestas para que la ciudad cuide y respete a los animales de compañía.

Pancartas, carteles, anuncios en las redes sociales y en la radio, juegos, publicaciones en el Salón de Plenos municipal. Algunas de las acciones programadas se pensaron para la nueva Aula Ambiental, situada en el parque de Can Vidalet, un espacio idóneo para juegos y exposiciones sobre el medio ambiente.

Los cursos ambientales e incluso una canción y coreografía son las ideas y proyectos que los 400 niños y niñas de 5º de primaria han trabajado desde finales de 2017 por encargo del Ayuntamiento y que presentaron este mes de mayo en el Salón de Plenos municipal. Algunas de las acciones programadas se pensaron para la nueva Aula Ambiental, situada en el parque de Can Vidalet, un espacio idóneo para juegos y exposiciones sobre el medio ambiente.

PROMOCIÓ ESPLUGUES DE LLOBREGAT

c/ Esperança Martí 1-3
c/ Josep Maria Ventura 8

Venda de pisos de 3 i 4 Dormitoris

Terrasses de 9 a 27 m²

Plantes baixes amb terrasses de 26 a 28 m²

Últims pisos amb solarium privat de 37 a 55 m²

Plaça de parking inclosa en el preu

Utopia
Garden

AVINGUDA DIAGONAL a 3 min

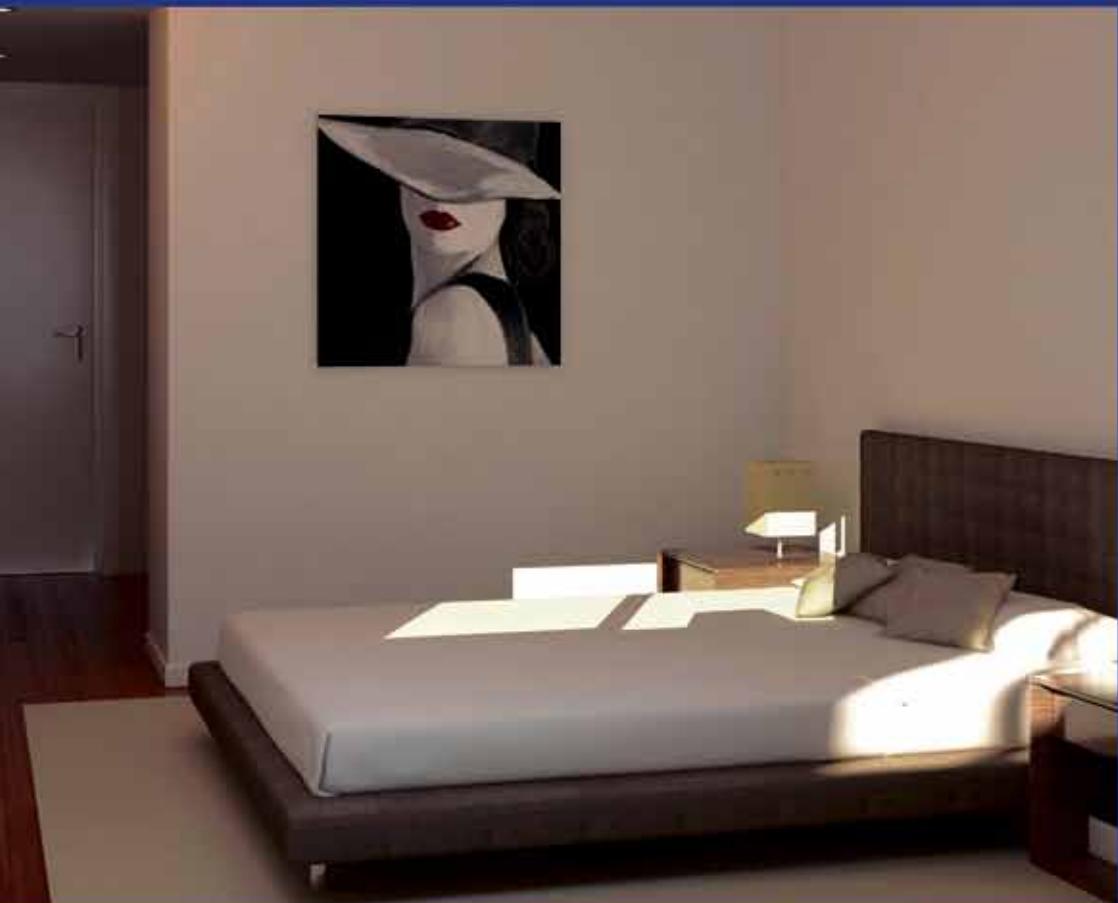
Aprop del Tram

ENTREGA GENER 2018

TECNICOAT
grup immobiliari



Últimes unitats en venda o
lloguer des de 1.200€



www.utopiagarden.es

Tlf. 629 34 63 63

Convocatòria d'ajuts per fomentar l'ocupació

Obert el termini per sol·licitar ajuts per a **empreses i persones emprenedors** al 2018



R. Komunica-Press

L'Ajuntament ha obert el termini perquè les persones en situació d'atur que s'estableixin com a autònomes i les empreses locals que contractin persones aturades de la ciutat puguin sol·licitar ajudes econòmiques per al foment de l'ocupació. Amb aquestes subvencions, el consistori vol contribuir a reduir el nombre de persones aturades de la ciutat i millorar la competitivitat del teixit econòmic local.

Contractar persones en situació d'atur

Les microempreses i pimes locals de menys de 250 treballadors que contractin persones en situació d'atur de la ciutat (empadronades a Sant Feliu) podran rebre diferents tipus de subvencions. L'objectiu de la mesura és afavorir la decisió de contractació de les empreses locals i alhora donar un avantatge a la ciutadania de Sant Feliu.

D'una banda, per contractes de jornada completa i de durada de 6 mesos, les empreses podran rebre fins a 1.500 euros si contracten persones aturades menors de 45 anys i fins a 2.500 euros si son majors de 45 anys.

De l'altra, per contractes indefinits o d'un any, en jornada completa, poden obtenir fins a 4.000 euros per contractar persones aturades me-

nors de 45 anys i fins a 6.000 euros en el cas de persones majors de 45 anys.

Només podran ser subvencionats els contractes celebrats des de l'1 de gener de 2018.

Ajuts a les persones emprenedors que s'estableixin com autònomes

Des de l'Ajuntament també s'ofereixen ajuts econòmics a les persones emprenedors en situació d'atur que es constitueixin en treballadors/es autònoms/es per a la posada en marxa d'una activitat empresarial o professional al municipi. L'objectiu d'aquesta acció és afavorir les persones que en un entorn de crisi aposten per desenvolupar un projecte empresarial.

L'ajut màxim que s'atorgarà serà de 2.500 euros per a cada persona emprenedora que s'hagi donat d'alta com a autònoma a partir de l'1 de gener de 2018.

Sol·licituds

La sol·licitud de subvenció s'han de realitzar electrònicament, mitjançant el tràmit telemàtic que l'Ajuntament posa a disposició de les persones interessades a la seu electrònica.

El període de presentació de les sol·licituds finalitza el 30 de novembre de 2018 o fins que s'exhaureixi el crèdit disponible.

Reportaje	Empresa
 ARDG Consulting Estrategia, Eficacia & Planificación Comercial	 Andoni Rodriguez Especialista en estrategia, eficacia y digitalización comercial B2B, 2.0 Tel: 937 021 977 andonirdg@ardgconsulting.es
¿Quieres más facturación, ventas, clientes? Te doy las claves y la solución	
<p>Todos los medios de comunicación y exclusivistas publicitarios quieren aumentar su número de clientes (facturación/ocupación), sean anunciantes directos o agencias de medios/publicidad, pero... ¿Qué lo hace tan difícil?</p> <p>Estas son las 7 claves para conseguirlo:</p> <p>Clave 1: Entender que el sector de la publicidad ha cambiado en los últimos 5 años más que en los últimos 50, en la actualidad el éxito comercial no pasa por bajar los precios, se da por hecho, el precio ha dejado de ser un valor diferencial, ahora hay que construir valor.</p> <p>Clave 2: Hay que dejar de vender espacios/soportes publicitarios, hay que cubrir la necesidad de los anunciantes. En la actualidad hay que ponerte en la piel del anunciente, entender qué necesidad tiene que cubrir y cómo nuestro soporte es la solución para dicha necesidad.</p> <p>Clave 3: Habilidad y talento, para vender soportes necesitamos talento nato, sin embargo para cubrir necesidades necesitamos desarrollar habilidades y planificación comercial, es imprescindible saber qué habilidades debemos potenciar y hacerlo.</p> <p>Clave 4: Hay que ser capaz de crear el match. El match es la propuesta compuesta de valor añadido (precio, segmentación, cobertura, creatividad, etc.), llevado a valor diferencial, que da solución a la necesidad del anunciente.</p> <p>Es vital realizar un preciso trabajo de investigación y análisis previo de cada anunciente para detectar sus necesidades.</p> <p>Clave 5: Independientemente de quien sea nuestro interlocutor, agencia de medios, departamento de compra, anunciente, cliente final, etc., hay que ponerte siempre en la piel del anunciente final, solo así seremos capaces de entender su necesidad y como crear el match para cubrirla.</p> <p>Clave 6: Trabajar en paralelo los interlocutores de precio y de valor, la decisión de compra la tomarán conjuntamente.</p> <p>Aunque no siempre conseguiremos presentar nuestra propuesta de valor (match) a ambos interlocutores debemos hacer lo posible para llegar a ambos, y a cada uno hablarle en su correspondiente idioma, al de valor le hablamos de retorno, cobertura etc., y al de precio le hablamos de descuento, etc. En la actualidad las redes sociales facilitan el contacto con ambos profesionales.</p> <p>Clave 7: El proceso comercial debe ser acorde a la credibilidad que debemos construir, debemos entender que si queremos cubrir necesidades debemos ser lo suficientemente creíbles, debemos construir un proceso comercial consistente pasando los leads de new business (no me conoce, no me compra) a contacto (me conoce, no me compra), y de contacto a cliente (me conoce, me compra).</p> <p>La solución pasa por combinar el día a día con acciones comerciales concretas a medio plazo, que ofrezcan productos específicos. Para esto necesitamos planificación comercial, el ARDG Método es la metodología que nos permite combinar el corto plazo, con el medio y conseguir resultados concretos de nuevos anunciantes o aumento de la facturación.</p>	

Más de 50 de jóvenes de la ciudad realizan un cortometraje sobre la violencia de género

Se trata de la séptima edición del **proyecto 7è art**, que promueve la creación de **films sobre temáticas sociales**



R. Komunica-Press

Un total de 53 jóvenes, procedentes de los institutos Jaume Salvador i Pedrol y Francesc Ferrer i Guàrdia y del Esplai El Nus de Sant Joan Despí, han participado en la realización de *Veus*, un cortometraje que narra los conflictos de cinco mujeres que sufren diversas situaciones de violencia de género. El cortometraje es fruto del Proyecto 7è Art, el taller de lenguaje cinematográfico y realización audiovisual que organiza el Esplai El Nus, con la colaboración del Ayuntamiento de Sant Joan Despí.

Cada año el Proyecto 7è Art realiza un film sobre diferentes temáticas sociales y este año el tema escogido ha sido la violencia de género. El cortometraje *Veus*, estrenado el 11 de mayo en el Teatro Mercè Rodoreda, muestra diferentes situaciones de machismo, acoso, relaciones dañinas o violencia que reflejan la lacra de la violencia de género.

Los jóvenes que participan en el proyecto se han encargado de todo el trabajo: elección del

tema, escritura del guión, casting, realización e interpretación del film. También han participado en dos charlas sobre violencia de género con la colaboración de Dones Despí.

En la realización del cortometraje han participado 53 jóvenes de entre 12 y 17 años, entre alumnos de 3º de ESO de los institutos Salvador i Pedrol y Ferrer i Guàrdia y jóvenes del Esplai El Nus.

El Proyecto 7è Art cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Sant Joan Despí, que en sus inicios fue impulsor de esta iniciativa que lleva a cabo el Esplai El Nus. También han contribuido diferentes establecimientos comerciales de la ciudad, la Asociación Cultural y Educativa Méliès y el Centro de Estudios Politécnicos de Barcelona.

Siete años concienciando

Esta es la séptima edición del Proyecto 7è Art, que en años anteriores ha realizado cortometrajes sobre temáticas como la inmigración, el racismo, el acoso escolar, el alcohol o la diversidad sexual. Los films se presentan en los institutos de la ciudad para fomentar el debate y la reflexión sobre los temas que tratan.

Nova convocatòria del Work Experience per a contractar joves durant aquest estiu

R. Aj. Sant Joan Despí

L'Ajuntament de Sant Joan Despí ha obert una nova convocatòria del Work Experience, el programa ocupacional que dona una oportunitat de feina a gent jove que ha finalitzat recentment els estudis reglats, per tal que treballin a l'Ajuntament durant l'estiu.

Els requisits per participar a la cinquena edició del programa Work Experience són: tenir entre 18 i 30 anys; estar empadronat a Sant Joan Despí; haver finalitzat des del 2015 (o pendent de finalitzar en el 2018) una formació professionalitzadora (cicles formatius, graus universitaris, màsters o certificats de professionalitat) i no tenir feina.

Els dies 30 de maig (a les 17 hores) i 31 de maig (a les 11 hores) es faran les sessions informatives i de selecció a les dependències de Promodespí (carrer John F. Kennedy, número 8).

Les persones interessades poden fer la inscripció al web promodespi.sjdespí.net.

Suscríbete al Komunica-Press

en www.komunica.press

k
press



1^{er} medio en número de ejemplares impresos en Barcelona, Baix Llobregat y Vallés Occidental

En marxa diverses obres de remodelació del barri Centre

Es realitzaran tres actuacions a diferents punts, amb un **pressupost total de 650.000€**



R. Komunica-Press

Aquests darrers dies s'han iniciat un total de tres obres al barri Centre, que donaran una nova imatge a la zona, millorant la mobilitat i dotant-la de més espais verds.

Nou Parc de la Rambla

La primera de les obres consisteix a urbanitzar el solar existent entre el carrer Major i la Rambla, per convertir-lo en un nou espai verd urbà que inclou camins per dins del parc i que comuniquen amb les entrades situades a les dues vies principals. Aquests camins permeten crear tres zones diferenciades: una zona per a parc infantil, una zona de gespa i zona d'estada amb mobiliari urbà.

Reurbanització de l'entorn del col·legi Madre Sacramente

Aquests dies també han començat les obres de reurbanització dels trams dels carrers Ateneu (entre c. Catalunya i c. Electricitat) i Electricitat (entre c. Ateneu i c. Bonavista). Les millores s'executarán per fases garantint així l'accessibilitat a l'escola i al veïnat.

Urbanitzar i millorar aquests trams de carrer permetrà convertint-los en plataforma única, soterrant les línies elèctriques i de telefonia i adaptant les voreres per permetre un recorre-

gut accessible i crear unes zones més amplies al voltant dels accessos de l'escola amb nou mobiliari urbà, nou arbrat i nou enllumenat.

Reurbanització zona de la plaça d'Estudis Vells

La tercera actuació al barri es tracta d'urbanitzar i millorar els carrers Carles Mercader i Mossen Antonino Tenas, fent-los plataforma única, alhora que es renova el paviment, donant prioritat al vianant i mantenint l'aparcament existent.

També s'aprofitarà per soterrar les línies elèctriques, instalar nou enllumenat i remodelar la nova plaça dels Estudis Vells.

El pressupost total de les tres actuacions al barri és de 650.000 €, i s'espera que totes elles estiguin enllestides després d'aquest estiu.



Propostes plàstiques per fomentar la cultura de la pau



R. Komunica-Press

Fins al dia 1 de juny està oberta la convocatòria perquè artistes emergents puguin presentar propostes de creacions plàstiques relacionades amb la cultura de la pau. Són murals que es reproduiran a les parets del

pati de l'equipament municipal Les Escoles, on s'està rehabilitant l'accés al refugi antiaeri. La tècnica dels treballs és lliure i la temàtica ha d'estar relacionada amb la por, el bombardeig, els efectes de l'educació, la solidaritat, etc.

Aquesta acció s'emmarca en el projecte Interreg-Rutes Singulaires 2016-2019, cofinançat amb recursos municipals i del Fons Europeu de Desenvolupament Regional; així també s'obre la convocatòria a la presentació de propostes d'artistes creatius dels municipis espanyols i francesos que formen part d'aquest projecte.

Les bases es poden consultar a santjust.cat i a www.rutas-singulares.eu



Es posa en marxa un nou servei d'atenció a emergències socials

Es tracta d'un servei destinat a **donar resposta ràpida a emergències de caire social** i que funciona les **24 hores del dia, els 365 dies de l'any**



R. Aj. Sant Just

Sant Just Desvern compta, a partir d'aquest mes de maig, amb un nou servei que dona atenció a emergències socials les 24 h del dia, els 365 dies de l'any. Es tracta del Centre d'Urgència i Emergències Socials

de l'AMB, CUESB, un servei destinat a donar respostes ràpides i puntuals a les situacions d'urgència i emergència social que es puguin produir al municipi. El fet que aquest servei presti una atenció permanent i conti-

nuada permet complementar el que ja ofereix l'Ajuntament a través dels serveis socials bàsics municipals. Per tant es tracta d'un servei que intervé prioritàriament en nits, caps de setmana i dies festius.

A més, el CUESB compta també amb serveis propis residencials on poder allotjar les persones que hagin pogut patir una emergència en horari nocturn, dies festius o caps de setmana. Un cop atesa la urgència, són els serveis socials municipals qui treballaran per trobar la solució més factible i idònia a la situació extraordinària. Aquest nou servei també intervé en situacions d'emergència, entenent aquestes com la situació que es genera en produir-se un sucés de greu risc collectiu, calamitat pública o catàstrofe extraordinària en què la seguretat i la vida de les persones pugui perillar.

Mostra de logos contra la violència de gènere



R. Komunica-Press

El Claustre de Les Escoles acull una exposició amb els logotips que l'alumnat de quart curs de gràfica de l'Escola d'Arts Gràfiques Antoni Algue-ró van dissenyar amb motiu del 25 de novembre, Dia Internacional contra la Violència de Gènere.

L'alumnat va rebre una formació prèvia sobre igualtat i gènere, i va treballar gràficament el concepte. Es van realitzar una vintena de propostes, vuit de les quals van ser les finalistes, que són les que ara s'exposen en el claustre de Les Escoles. La mostra es podrà veure fins al proper 23 de maig.

"Menú en las alturas"
Rte. El Mirador de Sant Just **25€**
www.komunicalia.com

CORNELLÀ DE LLOBREGAT

24 Poetry Slam
Dj 24-05-2018 19:00 pm
 Biblioteca Central de Cornellà Sala Raimon Llort C/ de Mossèn Andreu, 15 Adreçat a públic jove i adult Entrada lliure

25 Va de contes: Pel maig, contes a raig!
Dv 25-05-2018 18:00 pm
  Biblioteca Sant Ildefons Families amb infants a partir de 4 anys Accés lliure

27 Cinema. Captain fantastic de Matt Ross
Dg 27-05-2018 17:00 pm
 Biblioteca Central de Cornellà Sala Raimon Llort C/ de Mossèn Andreu, 15 Públic jove i adult

30-06 Curs: Cultiu d'hortalisses en balcons i terrats
 30-05 al 06-06-2018 18:00 pm
 Biblioteca Central de Cornellà Sala Maginet C/ de Mossèn Andreu, 15 Inscripció prèvia

ESPLUGUES DE LLOBREGAT

23 Mes de la gent gran. Masterclass de música i moviment a la Fira Gran 2018
Dc 23-05-2018 09:00 am
 Punt de trobada: Parada de Tram Pont d'Esplugues Inscripció al Punt d'Atenció a la ciutadania Central

25 Cinema negre. "los Angeles. Retorn al passat"
Dv 25-05-2018 17:00 am
 Biblioteca La Bòbila C/ de la Bòbila, 1 L.A. Confidential de Curtis Hanson

26 Primavera a Esplugues. Correfocs
Ds 26-05-2018 21:00 pm
  Inici jardins del Casal de Cultura Robert Brillas C/ d'Àngel Guimerà, 38

27 Caminada d'Esplugues a Collserola
Dg 27-05-2018 08:30 pm
 Sortida: Plaça Mireia www.esplugues.cat

SANT FELIU DE LLOBREGAT

21 22è Aplec de la Salut
Dl 21-05-2018 09:00 am - 16:30 pm
  Ermita de la Salut Riera de la Salut, s/n

26 1ª Trobada de grups d'havaneres
Ds 26-05-2018 17:00 pm
 Casal Municipal de la Gent Gran c/ Pi i Margall, 45

27 Jlegatecambiental "Els petits habitants del parc"
Dg 27-05-2018 11:30 am
  Plaça del Llobregat Sant Feliu de Llobregat

01 Taller de creació literària
Dv 01-06-2018 18:30 pm
 Biblioteca Montserrat Roig Sala Adult c/ verge de Montserrat, 3

SANT JOAN DESPÍ

23 Construcció de caixes niu per a ocells inserctívors
Dc 23-05-2018 18:00 pm
  Biblioteca Mercé Rodoreda Sala Camèlies Infants a partir de 8 anys

25 Màgia amb The Roker
Dv 25-05-2018 22:00 pm
  El Boulevard Entrades a la venta: www.teatresdespi.cat

27 Jlegatecambiental: Dia del Medi Ambient. On hem de llençar els nostres residus?
Dg 27-05-2018 11:30 am - 13:45 pm
  Parc de la Fontsanta Sant Joan Despí

30 Taller de Risoteràpia
Dc 30-05-2018 19:00 pm - 20:30 pm
 Plaça Sardana Local Associació Dones Montserrat Roig Amb el suport de Dones Despí

SANT JUST DESVERN

25 Documental del mes: Un home millor
Dv 25-05-2018 20:00 pm
 Sala Cinquantenari de l'Ateneu C/ de l'Ateneu, 3-5

26 Taller de música per a nadons (0-36 mesos) amb Sonall
Ds 26-05-2018 11:00 am
  L'Escola nde música de l'Ateneu Cal inscripció prèvia ateneudesvern@gmail.com

29 Taula rodona: Dones de ciències. Con ho fem per ser moltes més?
Dm 29-05-2018 18:00 pm
 Can Ginestar Sala Isidor Cònsul i Giribet C/ Carles Mercader, 17

02 XVII Trobada Gegantera
Ds 02-06-2018 A la tarda
 Parc del Mil·lenari Organització: Colla Gegantera de Sant Just

Nuevas tecnologías y digitalización



Marc Vidal está considerado como una de las figuras más influyentes en **Economía Digital** en España. Es un reputado conferenciante internacional experto en **Transformación Digital** y en **Industria 4.0**. Entre sus clientes destacan empresas como Endesa, Bestseller, Basf, Merck, Microsoft, IBM, Allianz o Banco de Santander. Ha sido **presentador y director de programas** en TVE como 'Economía de Bolsillo', 'Economía de futuro' y 'Apps' y actualmente colabora con diversos medios como TV3 o CNN. Su blog fue galardonado con el **3er premio de los EuroBlogs Awards al mejor blog europeo**. Su último libro 'Una hormiga en París' fue traducido a varias lenguas y considerado por Forbes Magazine como uno de los 10 libros indispensables del año. Actualmente es **Advisor del d-LAB del Mobile World Capital** y **ha sido Director del postgrado en Estrategia Digital en Redes** para la Universidad de Barcelona, miembro del Grupo de Investigación en Nueva Economía de la Universidad Politécnica de Madrid.

@marcvidal

¿Te imaginas comprar en el supermercado y cruzarte con robots por todas partes?



R. Marc Vidal

Tu trabajo no te lo va a quitar un robot, en todo caso quien te lo va a arrebatar en el futuro será una persona que se lleve mejor que tú con un robot. Esa es la clave. Durante la conferencia inaugural que ofrecí el pasado mes de abril en el evento internacional del sector de la optometría, Optom18, quise resaltar esa situación inminente. Precisamente, el óptico, es un sector donde la tecnología ya tiene un papel relevante, pero donde el factor humano toma una muy significativa importancia a la hora de ser el valor añadido en la relación con los clientes o pacientes. De ahí que la charla 'reWorking' fuera muy interesante para inaugurar el congreso.

Y es que en el debate sobre el papel de la robótica en espacios de relación directa con un paciente, un comprador, un potencial cliente, se está situando en el 'cómo' lo vamos a hacer y no en el condicional de 'si eso va a suceder'. Va a pasar y no va a ser opcional. Ejemplos que se acumulan no dejan otra opción. El último que hemos conocido, y vinculado al monstruo de comercio minorista Walmart, establece el análisis en torno a 50 tiendas que esta cadena americana que han colocado un número importante de robots circulando por sus instalaciones mezclados con los clientes. En ese medio centenar de tiendas de Walmart, robots con una apariencia muy mecánica alejada de simular a ningún

humanoide patrullan los pasillos de las tiendas verificando si las estanterías tienen suficiente suavizante para la ropa o si el saco de comida para perros de turno tiene el precio correcto. Walmart está probando esos robots, construidos por Bossa Nova Robotics, para ver si pueden monitorear el inventario de la tienda de manera más eficiente. La prueba refleja la creciente adopción de tecnología por parte de grandes minoristas mientras intentan rivalizar al otro gigante minorista en la red, Amazon. Recordemos que Amazon, aparte de otros usos tecnológicos de última generación, utiliza robots en un buen número de sus almacenes.

Todos los días, cualquiera de los robots de Walmart circula tres veces por cada pasillo de una de esas 50 tiendas para verificar que los más de 150,000 productos estén disponibles y de un modo correcto. El robot de turno lleva un registro a tiempo real de si hay de todo o si un artículo no tiene la etiqueta de precio correcta. A partir de ahí, todavía, un empleado humano corregirá el precio o incorporará lo que falta. Todavía, en este caso, los robots no son capaces de hacerlo. Obviamente es cuestión de tiempo. Pero lo interesante no es que un robot haga estas cosas. A mí lo que me interesa especialmente es el punto de contacto, la relación, entre estos objetos robóticos y la clientela puesto que se encuentran continuamente en los

centros comerciales donde unos 'trabajan' y los otros compran. Y en este caso, lo realmente destacable es que la percepción de las personas cambia cuanto más tiempo vean a los robots en acción. Por ejemplo, hace dos años, cuando Bossa Nova instaló por primera vez un robot en una tienda Walmart en una zona rural de Pensilvania, los residentes locales tenían mucha curiosidad por las máquinas y pasaban tiempo mirándolos boquiabiertos. Ahora, en el mismo lugar, las ignoran por completo.

El asunto es más complejo. Si preguntamos acerca de cómo esa afectación en el contacto humano-robot se diferencia según la generación. Y varía. Los niños, especialmente los que se sitúan entre los 6 y los 10 años, tienden a ser 'muy respetuosos hacia el robot'. El resto, adolescentes y adultos, tienen una relación más compleja con estas máquinas. De hecho, el fabricante Bossa Nova ha decidido que este tipo de robots se construyan a partir de ahora de manera que puedan resistir que los estudiantes de secundaria les lancen latas de manera habitual. Desconozco si esto es un gesto de curiosidad, de personificación o simplemente idiotez supina, pero la empresa que ha puesto decenas de robots en Walmart diseñó esos robots de un modo más amigable con una pantalla que simulaba un rostro. Esa pantalla y la iluminación que imita un cuerpo ayudan a distraer a las personas de la 'mini-torre' colocada en el robot, en la que se instalaron sensores que escanean los elementos de las estanterías. El objetivo siempre es el mismo, convertir en invisible y cotidiana la relación entre clientes y robots.

El director de Bossa Nova robotics dijo en una entrevista reciente que *'cuando Walmart preguntó a sus clientes que describieran el robot con el que habían estado durante un rato en sus instalaciones, nadie se dio cuenta de que tenía dos metros de altura porque lo relacionaban más con el cuerpo del robot más pequeño de Star Wars, R2-D2'*. Es decir, como punto a destacar,

hay un punto en el que los humanos todavía esperamos que cualquier cachivache por muy robótico que sea tenga un punto de similitud con nosotros. ¿Te imaginas un cajero automático con ojos y sonrisas? ¿Cómo reaccionarías? A tenor de como actúan en otro de los lugares donde un robot asistente trabaja guiando a los clientes por los pasillos hasta llegar al producto que buscan, la cosa avanza bien. El Lowe's los clientes solicitan a un robot que les lleve donde está el producto que buscan. El rango de venta y tiempo utilizado para ello no ha hecho más que mejorar. ¿Dónde queda aquel vendedor que te asistía en ese trayecto? Pues según Lowe's ahora ese trabajador puede atender a más clientes, con mayor criterio y menor espera. El valor añadido es el humano si se plantea bien el reparto de tareas.



Aun se desconocen los resultados económicos de este despliegue robótico pero todo parece indicar que no son malos. La expansión del modelo no hace más que crecer y sabemos que otras cadenas como Carrefour, Ahold y otros están iniciando instalaciones similares. Incluso más sofisticadas que en breve mostrarán y de la mano de un fabricante de robots español. El modo en el que compramos en el supermercado ya ha cambiado sustancialmente, sobretodo a partir de lo que denominamos 'última milla' en el comercio en línea. Sin embargo, es muy probable que lo que está a punto de llegar es un regreso al supermercado pero con implicaciones robóticas más que destacables.

Agustín Gómez - CO-Fundador y CEO de Wallapop

#1vida5respuestas

“Cuando montas algo desde cero requiere toda tu alma y tiene su precio”

Hace poco más de 4 años, Agustín Gómez dejó su trabajo para lanzarse a la aventura, junto a su amigo David Muñoz, de crear su propio negocio. Y no sólo le salió bien. Wallapop es hoy en día el gran gigante de la compra-venta de segunda mano.

1- ¿Qué hacías antes de Wallapop?

Naci y me pasé los primeros 18 años de mi vida sin salir prácticamente de Hospitalet. Posteriormente hice la carrera de Telecos, acabándola en Suiza. Me volví a España y estuve casi 15 años dedicándome a la consultoría, hasta que me cansé del traje y la corbata. Siempre había tenido la espinita de montar algo propio. No sabía que quería montar, pero si cómo: algo informal, gente maja, brainstorming de bar.... currando mucho pero sin reglas, un poco a mi manera.

2- Y así nació Wallapop.

Si, junto con mi amigo y socio David Muñoz, tuvimos la idea de crear un clasificados de barrio a través del móvil. Era otra de mis motivaciones, que fuera algo muy tecnológico. Así que nos lanzamos. Creamos algo

sencillo, nos pateamos todas las tiendas y mercadillos de segunda mano para que la primera versión saliera con mucho catálogo y lanzamos Wallapop al mundo. Enseguida nos catapultamos al número 1 de la AppStore. Nos dimos cuenta de que teníamos algo muy especial que crecía muy rápido.

3- ¿Esperabais el éxito tan rápido que conseguisteis?

Para nada. Recuerdo los 4 primeros meses, la sensación constante de que no podríamos seguir, de que la idea moría. Teníamos muy poco dinero y jugamos fuerte, siguiendo únicamente nuestro instinto. Y siempre digo que tuvimos mucha suerte, nos salió bien. Aparecimos en el momento adecuado, en el sitio adecuado y con el enfoque adecuado. Conseguimos financiación, tanto local como

internacional, y iaquí estamos! Años después hemos entendido que una de las claves del éxito fue que Wallapop era 'pure mobile', haciendo que la comunicación y las transacciones sean mucho más rápidas que a través de las webs que ya existían. La geolocalización también es otra de las claves, el poder comprar a tu vecino, como el que dice, poder comprobar personalmente la calidad del objeto, etc.

4- En poco tiempo habéis pasado de ser un equipo de 5 personas a ser más de 120. ¿Cómo se lleva eso?

Es difícil. Cuesta delegar, porque al principio todo lo hacíamos nosotros, tomábamos todas las decisiones.... pero cuando se empieza a crecer no puedes llegar a todo y tienes que aprender a delegar. Es un aprendizaje continuo.



5- Montar tu propio negocio y con esta velocidad de crecimiento, ¿te deja tiempo libre?

Mira, si te digo la verdad, los tres primeros años de Wallapop solo trabajé. Ahora empiezo a ver la luz y a llevar una vida más equilibrada. He sido papá hace año y medio, y eso te hace cambiar las prioridades mentales. Pero es inevitable, cuando montas algo desde cero requiere de toda tu alma y tiene su precio.

Jardiland
Projectes de Primavera i Estiu!
Del 18 de maig al 3 de juny de 2018

Resina trenada
imitació rattan natural

1 Conjunt "Horizon" - 599€
De resina trenada plana sobre estructura d'alumini.
Coixins desenfundables. Taula baixa amb sobre de vidre.
110 x 55 x 30 cm
• 1 sofa (145 x 77 x 65 cm)
• 2 butaques (85 x 77 x 65 cm)

Belles flors per al teu jardí, balcó o terrassa

Tres colors en un mateix test

24€95
Hortènsia 'Three Sisters'
En test de 5 L

12€95
Gerani 'Calliope'
En jardineria de 40 cm
Varietat molt florifera

Un aliment ben complet per als nostres petits mamífers

7€50 EXCLUSIVITAT JARDILAND
5€ la unitat per un lot de 3
Menú complet per a conill nan Feedeez
El sac de 2,5 kg
Alimentació completa i equilibrada.
(2 €/kg en comptes de 3 €/kg.)

2 + 1 GRATIS⁽¹⁾

Promocions vàlides a partir del 18 de maig fins al 3 de juny de 2018. (1)Productes del mateix model i format.

Jardiland a Gavà
C-32 - Sortida Gavà - Platja - Tel.: 93 662 20 50
Horari: de dilluns a dissabte de 10 a 21h.
Diumenges i festius de 10 a 20:30h.

www.jardiland.es
f

Jardiland
CULTIVA EL TEU BONESTAR

UNA MUNTANYA DE SENSACIONS



— OBRA NOVA • SANT BOI DE LLOBREGAT —

Pisos amb **terrassa** d'1, 2, 3 i 4 dormitoris des de 53 m² fins a 143 m² construïts.
Zona comunitària amb **piscina**.

INICI DE COMERCIALITZACIÓ
DIVENDRES 8 DE JUNY

VISITA CONCERTADA TRUCANT AL **93 494 10 88**
www.corp.cat/santboi

corp

Com vols viure demà?

Av. Diagonal, 463 bis Principal • 934 100 079 • www.corp.cat • #BeCorp

* Habitatges en règim lliure i protecció concertat. Consultar preu i disponibilitat.



T'agrada condir?



NO TINC POR DE RES

BMW X1 DES DE 13€ AL DIA AMB TOTS ELS SERVEIS INCLOSOS I SENSE ENTRADA

Saps què passa quan tens un BMW X1 amb tots els serveis inclosos i sense entrada des de 13€ al dia? Que ja no tens por de res. I saps què passa quan ja no et fa por res? Doncs que només pots gaudir-ne de tot.



Assegurança a tot risc



Manteniment i reparacions



Cotxe de substitució



Gestió de multes



Assistència en carretera 24 hores



Atenció 24 hores

Barcelona Premium

Carrer d'Entença, 332

Tel.: 933 31 98 00

Barcelona

Ronda Litoral, Sortida 30

C. Joan d'Àustria, 1

Tel.: 933 31 98 00

Sant Adrià de Besòs

Ctra. del Prat, 15

Tel.: 933 31 98 00

Sant Boi de Llobregat

C. Montserrat Roig, 31-47

Tel.: 933 31 98 00

L'Hospitalet de Llobregat

www.barcelonapremium.bmw.es

Oferta per a rànting del model BMW X1 sDrive18d amb equipament de sèrie per un període de 48 mesos i límit de 40.000 km. Oferta vàlida per a comandes fins al 30/06/2018. El preu ofert inclou impostos. BMW Renting és una marca comercial del Grup BMW i l'oferta publicitada s'ofereix per Alphabet España Fleet Management SAU, amb domicili al carrer José Echegaray, 20, 28232, Las Rozas de Madrid. El vehicle mostrat pot no coincidir amb la versió oferta.

Consum: 4,6 l/100 km. Emissions de CO₂: 120 g/km.