

LES CORTS

Les Corts · Maternitat ·
Pedralbes

Arrenquen les obres de
l'entorn del Camp Nou
amb la urbanització de
l'avinguda Joan XXIII

El Trail Pedralbes Antena
Solidària llega a su 5^a
edición este 29 de marzo

SARRIÀ-SANT GERVASI

Sarrià · Sant Gervasi
Les Tres Torres · Barris
de Muntanya

El districte aprova el
canvi de nom del carrer
Reis Catòlics a petició
veïnal

Sexta edición del ciclo
de música clásica 'Dones
i Compositores'

I TAMBÉ... **ESPECIAL**
MES DE LA DONA



RENTING **BMW X2**
AUTOMÁTICO DESDE

359 €
/ mes
+ IVA



Barcelona Premium



Alphabet

www.redkomunica.com



Dirección Editorial

Laura Benítez García

Dirección Comercial

Juan Castilla Medina

Redacción

Virginia Gutiérrez

Publicidad

Sonia Agut

Administración

Marta Varillas

Contacto

93 015 33 61

info@redkomunica.com

prensa@redkomunica.com

Gestión y Distribución

Grupo OTO Media, SL

C. Rosa Luxemburg, 11A

08840 Viladecans

CIF: B-66171174

Depósito Legal

B 24.314-2014

Publicación gratuita con 60.000 ejemplares en 6 ediciones, distribuidos en buzones y comercios Con CEI (Certificado de ejemplares impresos)



komunica

La publicidad que conecta

La Lucha de los Histioguerreros



Eyal flanqueado por su familia, fundadores de OR Asociación

R. OR Asociación

Eyal es un niño que lucha desde hace más de 9 años contra la Histiocitosis de las Células de Langerhans. Como él hay muy pocos, es una de esas enfermedades denominadas "raras", que necesitan ayuda personalizada por la falta de conocimiento, investigaciones y recursos facilitadores. La Histiocitosis de las Células de Langerhans es un tipo de cáncer muy poco frecuente que afecta, mayoritariamente, a niños. Cada año, 1 de cada 200.000 niños sufrirá esta enfermedad.

Eyal significa fuerza y voluntad. En 2013, estas dos palabras impulsaron a Daniela y Fernando, padres de Eyal, a fundar, junto a su amiga Marta, OR Asociación, con el objetivo de acompañar y mejorar

la calidad de vida de niños y niñas diagnosticados de Histiocitosis, y sus familias.

Desde la asociación promueven simultáneamente proyectos de investigación médica, ayuda asistencial y sensibilización a la sociedad. Así, han impulsado, junto a otras asociaciones que luchan contra esta misma enfermedad, una beca sobre Histiocitosis en el Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona, con quien les une una estrecha relación al llevar el tratamiento de su hijo a lo largo de los años. Recientemente, también han activado un proyecto pionero en inmunoterapia con el Hospital Pediátrico Garrahan de Buenos Aires (Argentina).

Como padres afectados por una enfermedad grave, conocen mejor que nadie el desgaste emocional que ésta genera en todo el núcleo familiar. Por ello, han desarrollado un plan de acompañamiento asistencial para madres y padres de pequeños histioguerreros, creando una red de apoyo emocional y generando vínculos entre familias que conviven con la enfermedad.

Además, OR Asociación lucha por dar conocer la enfermedad a toda la sociedad. Ese ha sido desde 2013 uno de sus elementos diferenciadores. Su fuerza infatigable les ha llevado a crear varios eventos e iniciativas deportivas como el torneo de fútbol solidario "Metamos un gol al cáncer Infantil", movilizandando gran parte del Baix Llobregat, donde tienen la sede social. Su cena solidaria anual, junto al grupo de restauración Tibu-Ron Group de Castelldefels, celebra su 6ª edición en el mes de mayo y se consolida, con más de 170 participantes anuales y casi 50.000€ aportados a la investigación, como uno de los eventos solidarios imperdibles de la localidad.

Si queréis conocer más sobre OR Asociación, podéis visitar su web www.orasociacion.org y sumaros a su lucha a través de distintas formas de colaboración.

Sigue toda su actividad en Instagram [@orasociacion](https://www.instagram.com/orasociacion) y únete a los Histioguerreros.



Momento de uno de los torneos "Metamos un gol al cáncer infantil", junio 2019



Eyal junto a su equipo Benjamin F del FC. Sporting Gavá durante uno de los torneos solidarios

L'ecofeminisme centra les celebracions del Dia Internacional de les Dones

Els barris de la ciutat acullen més d'un centenar de propostes durant tot el mes de març



R. Komunica-Press

Des de fa més d'un segle, el Dia Internacional de les Dones, el 8 de març, commemora la lluita de les dones per la seva participació en tots els àmbits de la societat, reivindicant la igualtat efectiva i denunciant el sexisme i la desigualtat de drets i oportunitats entre homes i dones.

Enguany, durant tot el mes de març les entitats i les associacions de Barcelona organitzen prop d'una centenar d'activitats amb motiu del Dia Internacional de la Dona, que enguany porta com a lema 'L'ecofeminisme és la resposta'. D'aquesta manera, es vol mostrar la interrelació entre el feminisme i l'ecologisme, que comparteixen la visió de que l'actual model econòmic de depredació de recursos és ja insostenible pel planeta i pel manteniment d'una vida digna per a tothom.



El cicle d'activitats agrupa propostes que van des de diàlegs amb pensadores feministes i referents de l'ecofeminisme o taules rodones sobre experiències ecofeministes a la ciutat i en altres indrets del món. El cicle també aposta per propostes artístiques i reivindicatives, com una marató d'il·lustradores feministes, tallers d'il·lustració creativa, un cinefòrum sobre un documental que tracta de la relació entre la migració i les cures o una obra de teatre que aprofundeix el problema de la feminització de la pobresa. Les entitats i les associacions també han preparat tot un seguit d'exposicions, teatre, tallers, concerts, xerrades i altres activitats relacionades amb el paper de la dona.

Les Corts

El districte de les Corts ha estat, des de sempre, un districte marcat per les dones. En el passat, amb la Casa de la Maternitat i Expòsits o les treballadores d'empreses com la Benet i Campabadal. En l'actualitat, pel paper que desenvolupen associacions com la Taula de Dones de les Corts.

Per tot això, el districte se suma, un any més, a la celebració del Dia Internacional de la Dona, amb programa d'actes que es duu a terme del 2 al 30 de març. Els centres cívics, les biblioteques i el Casal de Joves, proposen diverses activitats que van des d'exposicions, teatre o tallers fins a concerts, cinefòrums i conferències al voltant de la dona.

Destaca, per exemple, l'exposició fotogràfica *Love yourself first*, que es pot veure fins al 30 de març al Centre Cívic Josep M. Trias i Peitx.

Sarrià-Sant Gervasi

A Sarrià - Sant Gervasi, l'acte central del Dia Internacional de les Dones, que se celebra el dia 8 de març, es farà a la plaça del Consell de la Vila. El programa d'actes inclou l'espectacle familiar *Jo vull ser* amb el grup Les Pedettes Varietés, una xocolatada popular i la lectura del Manifest a càrrec de la consellera de feminismes i LGT-BI. A més, hi haurà l'actuació musical de la Coral-performance #MeToo

D'altra banda, a la plaça de Sarrià s'organitza una ballada íntegrament dedicada a les compositoras de sardanes amb la Cobla Baix Llobregat. Es ballaran 9 sardanes totes de dones compositoras. Durant tot el mes de març, els centres cívics, casals de barri i altres espais del districte acolliran activitats relacionades amb el Dia de la Dona, entre les quals hi ha teatre, xerrades i diversos tallers. També es poden visitar diverses exposicions.

Què és l'ecofeminisme?

L'ecofeminisme agrupa en un únic moviment la voluntat transformadora del feminisme i de l'ecologisme per assolir un món més just, equitatiu i saludable, lliure de les actituds opressores i patriarcals que recauen tant sobre les dones com sobre la natura. La cultura de dominació i de poder que genera les relacions de desigualtat de gènere i d'injustícia global és la mateixa cultura que desencadena l'explotació de la natura i la resta d'éssers vius.

Des de la lluita per una societat més justa i igualitària, i prenent com a referència les veus reivindicatives del feminisme, l'ecofeminisme aborda temes que van des de la maternitat, les cures o el treball domèstic no remunerat fins a l'emergència climàtica, les dinàmiques de consum que vulneren la preservació dels recursos naturals, el maltractament animal, l'alimentació o la salut.



Les referències de l'ecofeminisme inclouen, per exemple, el pensament feminista més estructural de Simone de Beauvoir, les idees de l'escriptora feminista Françoise d'Eaubonne, que va encunyar el terme a mitjan anys setanta, i veus actuals de l'ecofeminisme, com la filòsofa Alicia Puleo, que posa el focus en valors com la llibertat, la igualtat i la sostenibilitat i que participarà en un dels diàlegs del cicle.



En marxa les obres de transformació de l'entorn del Camp Nou

Tret de sortida als treballs per **renovar l'espai públic del voltant de l'estadi**, que donen continuïtat a la MPGM aprovada durant el passat mandat per fer possible l'**Espai Barça i obrir les instal·lacions al veïnat**



R. Komunica-Press

Al mes de febrer han començat les primeres obres d'urbanització dels carrers i espais públics del voltant del Camp Nou, una actuació que dona continuïtat a la Modificació de Pla General Metropolità (MPGM) aprovada en el mandat passat per obrir el recinte al veïnat i dotar tota la zona de més qualitat.

El projecte d'urbanització, que es va aprovar el desembre passat i deriva del nou planejament de la zona treballat amb club, veïnat i entitats de l'entorn, inclou les intervencions que ara comencen per urbanitzar una superfície total de 111.046,74 m², amb una inversió de 28 milions d'euros (més IVA) que anirà a càrrec íntegrament del FC Barcelona. El conjunt de les actuacions permetran crear un gran espai obert al voltant de l'estadi, eliminar la tanca exterior i els desnivells que hi ha ara i renovar i ampliar els carrers de l'entorn per reordenar l'accés rodad i de vianants.

Ajustament del traçat i reducció dels carrils de circulació

Les obres d'urbanització que s'han iniciat i que està previst que finalitzin el proper setembre corresponen al tram de l'avinguda de Joan XXIII, comprès entre els

carrers de Menéndez Pelayo i Martí i Franquès. D'aquesta manera, el projecte preveu modificar la secció del carrer, ajustant el traçat i reduint els carrils de circulació, desplaçant la calçada cap al cementiri.

Actualment, l'amplada de Joan XXIII és variable. El tram del cementiri de les Corts, comprès entre el carrer de Martí i Franquès i la Masia de Can Planes, té dos carrils per sentit i carril d'aparcament i serveis a banda i banda, mentre que a l'àmbit de la rambla dels Pins, entre la Masia i Menéndez Pelayo, ambdós sentits tenen un carril de circulació i un d'aparcament i serveis, i estan separades per una rambla central amb pins.

Així, amb la nova urbanització, l'avinguda tindrà un nou traçat amb voreres amples, reduint la secció viària, amb carril bici, i amplada apta per a 3 carrils de circulació (1 carril de circulació per sentit i 1 carril inicialment de serveis i aparcament). També es restaurarà i establitzarà el talús verd de límit amb el cementiri de les Corts, que es treballa com a fons verd millorant la vegetació amb plantació de pins i arbustiva i la creació d'una grada al peu del talús.

El nou traçat preveu la reconfiguració de la rambla de pins com a espai lliure i nou accés de vianants, i es connecta així el barri i l'Espai Barça amb la Diagonal. La rambla queda lligada a una nova zona verda entre el carrer d'Elisabeth Eidenbenz (antic carrer de la Maternitat) i Joan XXIII, al voltant de la Masia, i separada de l'espai viari.

Propers passos

Un cop finalitzada aquesta fase, s'afrontarà l'actuació del carrer Menéndez Pelayo, en el tram comprès entre Joan XXIII i Martí i Franquès i, posteriorment, s'ajustarà el traçat del carrer d'Aristides Maillol i s'ampliarà l'espai públic que l'acompanya per connectar millor les instal·lacions. Alhora, es millorarà la secció del carrer d'Elisabeth Eidenbenz, tot mantenint la línia de pins actual.

A més, també s'actuarà sobre els carrers Cardenal Reig, Gregorio Marañón una vegada acabada la construcció del Nou Palau Blaugrana, i la vorera del costat Camp Nou de la travessera de les Corts una vegada acabat el Camp Nou. En totes les intervencions es reordenarà i millorarà l'accés rodad i de vianants. Les voreres perimetrals de les instal·lacions esportives augmentaran la seva amplada i

s'aprofitarà per implantar la xarxa de carril bici a tots aquests vials.

En total, s'actuarà en més de 111.000 m² amb una inversió de 28M€ (més IVA) a càrrec del club amb l'objectiu de crear un gran espai obert al voltant de l'estadi, eliminar la tanca exterior i els desnivells que hi ha ara i renovar i ampliar els carrers de l'entorn per millorar l'accés del trànsit i la circulació dels vianants. Es preveu la creació de més zones verdes i la implantació de carrils bici.

Oposició veïnal

Alguns veïns de les Corts continuen oposant-se al projecte de l'Espai Barça. Ja el passat estiu es va presentar una demanda per a paraitzar el pla, que no va prosperar. Ara per ara, la Coordinadora de Veïns de Mejia Lequerica, l'Associació de Veïns de l'Avinguda Xile, l'Associació de Veïns de les Corts, l'Associació de Veïns de Zona Universitària i els veïns del complex Aristides Maillol, 921 es continuen mostrant contraris a la reforma al·legant que el projecte s'ha fet sense consultar a les associacions i que no comporta cap benefici real per als barris. També es mostren preocupats perquè la reforma redueixi l'actual cens d'arbres i pel possible caos circulatori en algunes zones, com la plaça Joan XXIII.



Il·lustríssims veïns i veïnes,

**DECIDIM.
BARCELONA**



Decideix on
invertir el pressupost
municipal al teu barri.



Ajuntament de
Barcelona

El proyecto RADARS llega a Pedralbes con el primer Encuentro de Personas Mayores

Se realizará el próximo 17 de marzo y tiene por objetivo acabar de definir las **necesidades de los mayores del barrio**



R. Komunica-Press

Durante el año 2019, varias entidades, asociaciones de vecinos/as y comerciantes, servicios y técnicos del Distrito de Les Corts se han ido encontrando para valorar la puesta

en marcha del proyecto RADARS en Pedralbes.

RADARS, es un proyecto comunitario destinado a las personas mayo-

res que está presente en 44 de los 73 barrios de la ciudad. Se trata de llegar a la gente mayor y mejorar su calidad de vida, acompañándola y acercándola a las actividades de su barrio.

Fruto de estas reuniones, y para acabar de valorar como implantar el proyecto en el barrio de Pedralbes, se organiza un espacio de encuentro donde compartir con las personas mayores del barrio sus necesidades, inquietudes, propuestas e ideas de mejora de su calidad de vida. A partir de aquí, entre todos y todas, se pensará como dar respuesta a todo lo que se recoja y en cómo poner en marcha el proyecto RADARS.

Este primer Encuentro de Personas mayores del barrio de Pedralbes tendrá lugar martes 17 de marzo a las 11.30 h en el aula AGORA-Espacio Polivalente situado en el edificio B3, tocando a la Conserjería de la Universitat Politècnica de Catalunya. (C/Jordi Girona 1-3). Para resolver

dudas o preguntas sobre el encuentro se puede llamar al teléfono 93-256-48-02 o enviar un mail a cssmarternitat@bcn.cat

Más personas mayores solas

El Informe de salud en Barcelona 2018, publicado por la Agencia de Salud Pública, afirma que la población mayor de 64 años crece progresivamente y ha logrado la cifra más elevada desde 2001. Además, el número de personas de más de 64 años que viven solas llega a un máximo histórico (14,8% hombres y 27,8% mujeres). Otro dato relevante es que el 16,6% de los hombres y el 30,5% de las mujeres mayores de 64 años afirman que en los últimos 12 meses han sentido que les falta compañía a menudo o algunas veces.

Estos datos reafirman la necesidad de trabajar para paliar los efectos de la soledad no querida, puesto que se trata de un problema real y creciente en la ciudad de Barcelona.



Quesada Torres
ABOGADOS

Tfno: 93.662.96.19
C/ Fortià Casanovas, 8, local 2, Gavà

EN DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

Patricia Quesada Torres, abogada especialista en la defensa de consumidores y usuarios, nos pone al día con los temas jurídicos de mayor actualidad en los tribunales

vaba que las cuotas hipotecarias no sufrieran grandes variaciones durante la vida del préstamo. Sin embargo, lo que sucedió en realidad es que cuando el Euribor comenzó a caer en picado, el IRPH se mantuvo, estando habitualmente -y de forma genérica- dos puntos por encima del Euribor.

¿Por qué ha resultado más perjudicial el IRPH con respecto al Euribor?

Básicamente porque el IRPH es un índice susceptible de ser altamente manipulable. Su resultado se obtiene a partir de la media aritmética de los préstamos hipotecarios que conceden las entidades bancarias -teniendo en cuenta tanto intereses, como comisiones, y gastos bancarios-. En definitiva, si los bancos suben sus intereses, comisiones o gastos, el IRPH se incrementa.

¿Entonces, la reciente Sentencia del Tribunal Superior de Justicia Euro-

peo de 3 de marzo de 2020 nos permite reclamar si nuestro préstamo está referenciado a IRPH?

Sí. Sobre todo, porque a diferencia de la anterior sentencia dictada por el Tribunal Supremo, esta última considera que el índice IRPH puede ser abusivo aunque esté regulado por una norma administrativa y publicado en el BOE.

¿Qué criterios da la reciente Sentencia del Tribunal Superior de Justicia para determinar esta abusividad?

Básicamente son dos los criterios. Uno creemos que es de fácil acreditación para el Banco, que es la publicación del IRPH en el BOE. El otro, en cambio, va a ser mucho más difícil de probar, ya que la entidad financiera tiene la obligación de demostrar que se entregaron a los clientes tablas o gráficas con la evolución del IRPH, en los dos años anteriores a la contratación del préstamo.

¿Cuál es la consecuencia de la declaración de abusividad del índice IRPH?

De momento, hay que ser prudentes, pero a grandes rasgos se prevé la sustitución por otro índice oficial como el EURIBOR, con devolución de todos los intereses que se hayan pagado de más en referencia con el IRPH desde el inicio del contrato.

¿Qué deberían hacer los afectados por el IRPH?

En primer lugar, asistir a un experto en la materia para que analice su caso concreto. Desde nuestro despacho ofrecemos visitas gratuitas para analizar caso por caso, en las que informamos de la viabilidad del asunto y el procedimiento para su reclamación. Y, en segundo lugar, recomendamos no firmar ningún documento con la entidad bancaria sobre este asunto, sin el examen previo de un profesional, pues en muchos casos supone no poder reclamar cantidad alguna al respecto.

Creen un segell per als alumnes de l'escola d'educació especial Jeroni Moragas

L'estri conté una **cinquantena de símbols** que els nens i nenes amb necessitats especials poden estampar **per tal de comunicar-se**



R. Komunica-Press

Una cinquantena de símbols intercanviables per a comunicar-se. Aquest és el projecte que han desenvolupat les persones usuàries del Centre Ocupacional Taller Estímia per ajudar els alumnes de l'escola d'educació especial Jeroni de Moragas en el seu dia a dia.

Entendre quines eren les necessitats de les persones amb discapacitat per tal de dissenyar el millor estri possible ha estat el punt de partida dels nois i noies del taller ocupacional Estímia. Després, la part

creativa: dissenyar un tampó amb mànecs intercanviables i plaques diferents per a cada símbol.

L'objectiu principal és que els nens i nenes amb dificultats de lectoescriptura puguin comunicar-se amb més facilitat.

L'estri s'ha dissenyat i elaborat en col·laboració amb Ateneu de Fabricació de les Corts, utilitzant una impressora 3D i una talladora làser, que ja s'han fet servir en altres projectes d'inclusió.

En marxa la 5^a edició del Trail Pedralbes Antena Solidària



R. Komunica-Press

El diumenge 29 de març se celebra una nova edició d'aquesta cursa solidària per Collserola, organitzada per l'Associació de veïns de Pedralbes i el Col·legi Major universitari de Pedralbes, a favor de l'ONG NASCO-Feeding Minds. Les inscripcions estan obertes a les tres modalitats de la cursa fins al 27 de març o fins exhaurir dorsals.

La cursa solidària s'organitza en tres modalitats: una mitja maratón de muntanya (22,5 Km, +1100), un trail (11 Km, +650), una caminada popular (8 Km, +550).

Enguany, el recorregut de la Trail transcorre al voltant de dos elements emblemàtics de la ciutat de Barcelona: l'antena de comunicacions de Sant Pere Màrtir al Puig d'Ossa i el Monestir de

Pedralbes. El recorregut comença i finalitza a la plaça del Monestir. El seu punt més alt està a 470 m sobre el nivell del mar als Turons de Can Pasqual i el més baix al final del torrent de la font Beca amb 110 m.

Aquest any, la cursa col·labora també amb l'Escola Moragas, qui té l'objectiu de millorar la qualitat de vida de les persones amb discapacitat intel·lectual i de les seves famílies, el desenvolupament personal, intel·lectual i afectiu de cada un dels alumnes, tot respectant les diferències individuals en els entorns socials més normalitzats possibles.

Les inscripcions estaran obertes fins el 27 de març o fins a exhaurir dorsals. Es poden fer al web www.antasolidaria.cat.

SERVICIOS DE JARDINERIA

MANTENIMIENTO · JARDINES & PISCINAS · COMUNIDADES

Pide tu presupuesto sin compromiso.
Gestión integral de zonas verdes con capacidad de adaptarnos a las necesidades particulares de cada espacio.



lisclean

Garden Expert 2013

649 118 508

TAMBIEN PUEDES HACER TU CONSULTA POR WHATSAPP

C/ LA FORJA Nº21 · 08840 · VILADECANS

El districte aprova canviar el nom del carrer dels Reis Catòlics

Amb 1.045 signatures de suport recollits a iniciativa ciutadana, el carrer es passarà a dir **Elisa Moragas**



R. Komunica-Press

El Consell Plenari del districte de Sarrià - Sant Gervasi del mes de març ha aprovat la proposta del canvi de nom del carrer dels Reis Catòlics pel d'Elisa Moragas. La iniciativa del canvi de nom del carrer ha estat impulsada per la

Plataforma Canviem Reis Catòlics sorgida de l'Associació de Veïns de Vallvidrera. Inicialment van recollir signatures, arribant a 1.045, molt per sobre de les 700 que es requereixen per portar la proposta al Consell Plenari del districte. Posteriorment,

van iniciar un procés participatiu per triar el nom que substituís el de Reis Catòlics, del que en va sortir el guanyador: carrer d'Elisa Moragas.

Un cop aprovada la proposta pel ple del districte, s'eleva la proposta a la Ponència del Nomenclàtor de l'Ajuntament de Barcelona, que és qui tindrà l'última paraula.

Elisa Moragas i Badia

Elisa Moragas i Badia va ser la mestra fundadora de l'escola Nabi, situada al final d'aquest carrer que ara duu el nom de Reis Catòlics. Moragas en va ser la seva directora durant 20 anys, del 1972 al 1992. El seu nom vindria a substituir el de carrer dels Reis Catòlics, imposat pel dictador Primo de Rivera l'any 1930.

El parque del Tibidabo inaugura temporada con novedades

R. Komunica-Press

El sábado 7 de marzo, el Tibidabo estrena la temporada 2020 con novedades para intentar mejorar la experiencia de los visitantes y mantener las cifras récord de los años anteriores. Entre ellas, se encuentra una nueva atracción de 'jumping' para familias, nuevos espectáculos y nuevas actividades puntuales. Además, se ha creado una aplicación móvil del parque, que entrará en funcionamiento en verano i, hacia finales de año, está previsto que entre en funcionamiento la Cuca de Llum, el nuevo funicular.

En el 2019 pasaron por el parque de atracciones 718.326 personas, 4.726 de media al día, que lo valoraron con una nota de 7,9, un notable alto.

El ciclo musical 'Dones i Compositores' arranca su sexta edición



R. Komunica-Press

Este mes de marzo se da el pistoletazo de salida al *VI Cicle de Música Dones i Compositores*, una propuesta que organitza anualment el Districte de Sarrià - Sant Gervasi. Desde marzo hasta octubre, seis conciertos se

sucedrán por diferentes escenarios del distrito. Todos ellos tendrán un denominador común, el papel de la mujer en la creación musical, y serán hitos que nos conducirán por siglos de músicas y compositoras.

El pistoletazo de salida de este año se dará en el Teatro de Sarrià con el espectáculo *'Passarelles'*, este 6 de marzo. Un viaje articulado a través de la palabra y la música donde se exploran diferentes emociones temáticas, gira en torno a la sinergia artística entre la compositora Clàudia Cabrero y la poeta Rosa Maria Arrazola.

Otros conciertos que se podrán ver esta edición serán la *'Suite de l'aigua'*, una mezcla musical, teatral y audio-

visual; *'Lieds en femenino'* con la voz de María Luz Martínez, un homenaje a los 300 años del nacimiento de la compositora milanesa Maria Teresa Agnesi; el dúo de la soprano Maria Teresa Garrigosa con el organista Bernat Bailbé, y el de la soprano Eva Ribas acompañada de la pianista Reinalda Blanco.

Los seis conciertos del ciclo tendrán lugar entre el 6 de marzo y el 23 de octubre. Comenzarán todos a las 20.00 horas y serán de entrada gratuita, hasta completar el aforo de los espacios en cuestión. Este año, las actuaciones pasarán por diferentes localizaciones del distrito, como el Centre Cívic Pere Pruna, el Monestir de Sant Pere de les Puelles y la parroquia de Sant Vicenç de Sarrià, además del Teatre Sarrià.

La programación completa del ciclo musical se puede consultar en la web del distrito.



Medioambiente

Preparados para salvar el clima

Todos tenemos un papel a desempeñar en la **lucha contra el cambio climático y el del agua**, nuestro recurso máspreciado, que es esencial



R. Aigües de Barcelona

Los efectos del calentamiento global ya llegan a todos los rincones del planeta. Temporales como el Gloria nos hacen vivir en primera persona escenas que antes parecían ficción. La fuerza de los elementos se desata y produce precipitaciones torrenciales (hasta

220 litros por metro cuadrado en el área metropolitana de Barcelona), olas gigantes y daños en todo el litoral. La Tierra nos envía un mensaje claro: el cambio climático es una realidad y ha llegado el momento de actuar. No podemos darnos el lujo de esperar.

La lucha contra el cambio climático es el mayor reto colectivo que ha afrontado nunca la humanidad. Pero también es una batalla en la que nuestros pequeños gestos juegan un papel definitivo. Hacer un uso responsable del agua y de la energía, apostar por los medios de transporte sostenibles, racionalizar el consumo y escoger aquellos productos y servicios con menor impacto ambiental son elecciones personales diarias que ayudan a combatir el calentamiento global.

La edición de este año del **Día Mundial del Agua** pone el foco

precisamente en la relación entre el cambio climático y el riesgo de escasez de recursos hídricos. La lucha contra el calentamiento global requiere un esfuerzo conjunto de las administraciones, las empresas y, de manera destacada, la ciudadanía. El agua, nuestro recurso máspreciado, puede ayudar a combatir el cambio climático. Un uso más responsable y eficiente contribuye a la protección de los recursos naturales y a la reducción de los gases de efecto invernadero.

Aigües de Barcelona, con una larga experiencia en la gestión de este recurso, está comprometida con el desarrollo sostenible, la economía circular y las bajas emisiones. La compañía ha reducido sus emisiones de CO2 en un **41,2%** respecto a 2015. Además, apuesta de forma decidida por la reutilización del 100% del agua, completando el

ciclo integral y como medida para luchar contra el cambio climático. La conversión de las estaciones de depuración de aguas residuales en ecofactorías es otra línea básica, que forma parte de la filosofía del **residuo cero**. Se trata de alcanzar la autosuficiencia energética mediante la producción de energías renovables (biogás procedente de residuos ricos en materia orgánica y placas fotovoltaicas) y la aplicación de elevados niveles de eficiencia energética.

La movilidad sostenible es otro pilar de la compañía, que inició en 2014 la sustitución de su flota de vehículos tradicionales (de combustión) por **coches eléctricos 100%**, un proceso paralelo a la transformación de las infraestructuras de sus edificios y equipamientos. La flota eléctrica estaba formada en 2019 por un total de 131 vehículos.

Garantim l'aigua a qui no la pot pagar amb els nostres ajuts i bonificacions socials

41.627 famílies ja s'han beneficiat del nostre Fons de Solidaritat. Informa-te'n a aiguesdebarcelona.cat.



Más de 600 propuestas ciudadanas para los presupuestos participativos

La primera fase de los presupuestos participativos empezó el 3 de febrero y terminará el 27 de marzo. A partir del 20 de abril y hasta el 7 de junio se abrirán las fases de apoyo, concreción y votación de los proyectos.



R. Komunica-Press

Hace menos de un mes que se puso en marcha el proceso de los presupuestos participativos, y los vecinos y las vecinas de Barcelona han llenado la herramienta digital de participación de la ciudad, Decidim Barcelona, con 632 propuestas y proyectos de inversión en los barrios. La emergencia climática y el derecho a la ciudad son los ejes más destacados.

Los primeros presupuestos participativos de Barcelona determinarán en qué se invierten hasta 75 millones de euros del presupuesto municipal

en los barrios de la ciudad, un 5 % del total. Esta decisión recaerá plenamente sobre la ciudadanía, siempre que estas sean actuaciones viables.

Con respecto las propuestas sobre el derecho a la ciudad, se han recogido 254 ideas, en las que se engloban proyectos de urbanización, accesos a instalaciones, equipamientos de barrio, mejora de zonas de estancia, etc. Además, el vecindario de la ciudad ha propuesto, de momento, 191 actuaciones para paliar la situación de emergencia

climática. La ciudadanía también ha presentado propuestas relacionadas con aprendizajes, creatividad y vínculos, derechos sociales, progreso económico y gobernanza.

De momento, el distrito de Sant Martí, que acumula 123 propuestas, y el de Sants-Montjuïc, con 78, son los que más propuestas ciudadanas han recogido.

La plataforma Decidim Barcelona se consolida

Durante las últimas semanas Decidim Barcelona, la plataforma digital de participación ciudadana que vehicula todo el proceso de los presupuestos participativos, ha ganado cerca de 2.000 usuarios y usuarias, y ya tiene 38.000. Se han realizado, además, 53.000 visitas únicas al web y ha habido 230.000 páginas visitadas.

El proceso participativo continúa

La primera fase de los presupuestos participativos empezó el 3 de febrero y terminará el 27 de marzo. A partir del 20 de abril y hasta el 7 de junio se abrirán las fases de apoyo, concreción y votación de los proyectos.

Con respecto a las fases de priorización y votación, podrán participar en ellas todas las personas empadronadas en la ciudad mayores de 14 años.

Arriba la 2ª edición del Barcelona Obertura Spring Festival



R. Komunica-Press

De l'11 al 30 de març se celebra la segona edició del Barcelona Obertura Spring Festival, un projecte pensat per posicionar la ciutat dins el circuit internacional de música clàssica. Enguany, el festival comptarà amb 16 concerts localitzats a les sales de les institucions organitzadores (el Gran Teatre del Liceu, el Palau de la Música Catalana i L'Auditori) i tindrà la presència de figures rellevants de l'escena nacional i internacional.

A banda d'aquests concerts, s'organitzaran també fins a 30 actuacions gratuïtes localitzades a diferents indrets de la ciutat de Barcelona. Aquests concerts formen part del programa *Obertura City**, i hi actuaran músics nacionals i internacionals.

FORMACIÓ | CONSULTORIA | TECNOLOGIA

¿Has iniciado tu Transformación Digital?

No lo retrases más, tu negocio no puede esperar.

www.marccvidal.net

Tel. 689 603 445

MARCVIDAL



1^{er} medio en número de
ejemplares impresos
en Barcelona y Baix Llobregat

**SÚMATE
AL EQUIPO
KOMUNICAPRESS**

Komunica-Press

Estamos donde están tus clientes



RedKomunica-Press edita, imprime y buzonea mensualmente **100.000 ejemplares CERTIFICADOS**, en cinco cabeceras en Baix Llobregat, L'Hospitalet, Barcelona y Vallés Occidental:

Ed 1: Gavà, Viladecans, Castelldefels y Begues (10.000 ejemplares)

Ed 2: El Prat, Sant Boi, Sant Climent, Santa Coloma de Cervelló y Torrelles (10.000 ejemplares)

Ed 3: Cornellà, Esplugues, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí y Sant Just Desvern (10.000 ejemplares)

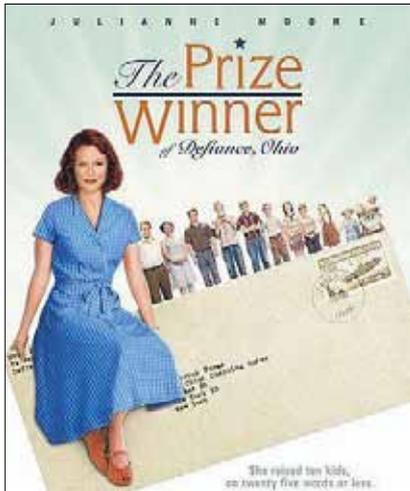
Ed 4: Les Corts y Sarrià- Sant Gervasi (10.000 ejemplares)

Ed 5: Sabadell, Sant Quirze, Castellar del Valler y Barberà del Vallés (10.000 ejemplares)

Ed. 6 L'Hospitalet (10.000 ejemplares)

Ed Comarcal Baix Llobregat (ejemplares encartados en El Periódico)

DISTRICTE LES CORTS



11 Cicle de cinema: 'La ganadora'

📅 11-03-2020
🕒 17:00 h
📍 C. Cívic Tomasa Cuevas
Gratuït



18 Concert: "Phil X & The Drills"

📅 18-03-2020
🕒 d'11 a 21:00 h
📍 Sala Bikini
Preu: 34€



22 Espectacle 'La bruixa blava'

📅 22-03-2020
🕒 11:30 h
📍 Societat Coral l'Espiga
Preu: 4€/6€



27 Espectacle Dansa 'La memòria del silenci'

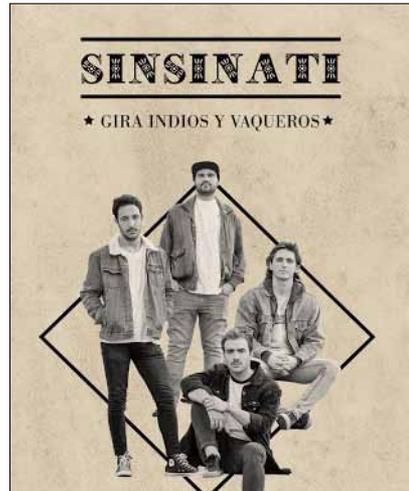
📅 27-03-2020
🕒 21:00 h
📍 C. Cívic Tomasa Cuevas
Gratuït

DISTRICTE SARRIÀ - SANT GERVASI



13 Teatre: "42 km"

📅 13-03-2020
🕒 20:00 h
📍 Centre Cívic Casa Orlandai
Gratuït



13 Concert: "Sinsinati"

📅 13-03-2020
🕒 21:00 h
📍 Luz de Gas
Preu: 18€



21 "Party Family - Flower Power"

📅 21-03-2020
🕒 17:00 h
📍 Luz de Gas
Preu: 9€/10€



31 Sac de rondalles: 'Pluja', a càrrec de Noemí Caballer

📅 31-03-2020
🕒 17:30 h
📍 Biblioteca Joan Maragall
Gratuït

Transformación digital



@marcvidal

Marc Vidal está considerado como una de las figuras más influyentes en **Economía Digital** en España. Es un reputado conferenciante internacional experto en **Transformación Digital** y en **Industria 4.0**. Entre sus clientes destacan empresas como Endesa, Bestseller, Basf, Merck, Microsoft, IBM, Allianz o Banco de Santander. Ha sido **presentador y director de programas** en TVE como 'Economía de Bolsillo', 'Economía de futuro' y 'Apps' y actualmente colabora con diversos medios como TV3 o CNN. Su blog fue galardonado con el **3er premio de los EuroBlogs Awards al mejor blog europeo**. Su último libro 'Una hormiga en París' fue traducido a varias lenguas y considerado por Forbes Magazine como uno de los 10 libros indispensables del año. Actualmente es **Advisor del d-LAB del Mobile World Capital** y ha sido **Director del postgrado en Estrategia Digital en Redes para la Universidad de Barcelona**, miembro del Grupo de Investigación en Nueva Economía de la Universidad Politécnica de Madrid.

Finlandia forma (gratis) en Inteligencia Artificial básica a su población



R. Marc Vidal

Cuando decimos de que hay países que se subieron al tren del futuro y otros seguimos en el andén no es una frase hecha. La lista de territorios que abordan los cambios tecnológicos como una oportunidad frente a los que o bien los contemplan como un riesgo o, sencillamente, los obvian. Por poner un ejemplo, debemos mirar hacia el norte inicialmente. Finlandia creó un curso sobre inteligencia artificial para sus ciudadanos en 2018. A primera vista parece un hecho menor, de simple formación social, pero detrás de algo así se esconden dos patrones. El primero es el que se traslada a toda la población y a los sectores productivos con respecto a la necesidad de afrontar la alta tecnología como algo transversal. El segundo, la evidencia de que hay un plan, un sistema previsto para estructurar un nuevo modelo de crecimiento.

En 2018, instituciones, universidades y empresas de Finlandia impulsaron la creación de un proyecto llamado Element of AI, un curso sobre inteligencia artificial para gente sin formación previa en este campo, que ofrece certificación de un modo totalmente gratuito. Hasta la fecha más del 2% de los finlandeses han tomado el curso. El objetivo que busca esta iniciativa es la de proporcionar al mayor número de ciudadanos la posibilidad de adquirir nuevas habilidades

para trabajar en entornos dónde la inteligencia artificial va ocupando espacios cada vez más relevantes.

Normalmente insisto, en mis libros, conferencias e, incluso cuando el tiempo lo permite, en televisión, que ningún robot nos debería quitar el empleo, que en todo caso quién nos lo quitará será una persona que se lleve mejor que nosotros con ese robot. En el caso de las posibilidades que representa un sistema experto e inteligente en cuanto a la sustitución de puestos de trabajo, lo evidente es que debemos descubrir que no podrá ser automatizado o sustituible porque esas serán las habilidades a estimular. Por eso es tan importante formarse en Inteligencia Artificial, es el mejor modo de saber la ubicación definitiva de cada uno de nosotros en el futuro inmediato.

Por cierto, el curso está disponible desde ya sin restricciones territoriales por lo que, en seis semanas y dedicando cinco horas cada una de ellas, puedes hacer también tú el curso en inglés. No estaría de más que nuestro gobierno no sólo se inspirara en propuestas como esta sino que las llevara más allá, en el sistema educativo, en las ayudas a empresas y en la concienciación de que la revolución tecnológica que vivimos puede ser una oportunidad y no una agresión laboral. Aquí te listan

otros cinco cursos online más sobre inteligencia artificial que podemos aprovechar.

Se me ocurre que este tipo de curso podría adaptarse a nuestro sistema educativo primario. No solo por la noticia que ya explicaba anteriormente sobre que aproximadamente un 40% de los trabajos que más interesan a los jóvenes de entre 10 y 15 años españoles están en riesgo de automatización. Y más cuando, según la tercera edición del estudio anual que LinkedIn sobre las profesiones emergentes que irrumpen en el mercado de trabajo de nuestro país, se identifican que las salidas profesionales con mayor perspectiva y las elegidas por esos jóvenes distan a años luz.

Veamos. Las profesiones con mayor proyección son según ese informe reciente las de:

- 1 Especialista en Inteligencia Artificial
- 2 Desarrollador de Salesforce
- 3 Especialista en Customer Success
- 4 Ingeniero de Robótica
- 5 Especialista en Ciber Seguridad
- 6 Agile Coach
- 7 Consultor de Cloud
- 8 Desarrollador de Python
- 9 Científico de Datos
- 10 Desarrollador de Big Data
- 11 Ingeniero de Datos
- 12 Representante de Help Desk
- 13 Representante de Desarrollo de Negocio
- 14 Representante de Desarrollo de Ventas
- 15 Ingeniero de Cloud

Sin embargo, las expectativas laborales de los jóvenes y las particularidades del mercado laboral influyen en el riesgo de que los empleos elegidos desaparezcan. Esto podría ocurrir dentro de una generación, cuando los estudiantes, de unos 15 años, tengan 30. Es decir, justo en el momento comprendido entre encontrar sus primeros empleos o despegar en sus carreras.

Las diez expectativas principales para las niñas son médicas, maestras, empresarias, abogadas, enfermeras, psicólogas, diseñadoras, veterinarias, periodistas, policías y arquitectas. Para los chicos, en orden de preferencia, ingenieros, empresarios, médicos, programadores, deportistas, maestros, policías, mecánicos, abogados y arquitectos. Ninguno habla de las profesiones del listado de LinkedIn. Resulta preocupante que un número creciente de jóvenes parece elegir su empleo soñado entre una pequeña lista de las ocupaciones tradicionales y más populares, las de siempre.

De ahí la importancia de la formación orientativa en nuevas tecnologías, llegue de donde llegue y cueste lo que cueste. Básicamente porque el 60,6% de las alumnas y el 53,9% de los alumnos han recibido orientación por parte de un profesional habitualmente que ejerce una de esas profesiones amenazadas y casi ninguno en sesiones que les expliquen como se trabaja en profesiones 'del futuro'.

A todo esto, la montaña de conflictos no se erosiona. Los problemas que vive el campo son la antesala de los que se vivirán en otros sectores ante la falta de tecnología asociada a la eficiencia y al recorte de la cadena de distribución. Por este motivo las palabras sobre un plan digital o una derivada similar deben dar paso urgentemente a las acciones. Finlandia ofrece un ejemplo, sencillo, pero hay muchos más. Muchos ejemplos que en mi último libro llamo 'Ministerio del Futuro' pero que podemos nominarlo como queramos. Formar a la población en aspectos tecnológicos y no perder el tiempo en otros 'temarios' es determinante. Es prioritario hacerlo, además, en el ámbito educativo para ofrecer un futuro con oportunidades para nuestros jóvenes.

Lo relevante es, básicamente, que al futuro no se le espera, el futuro se conquista. No hay otra.

Álex Huertas- Northweek co-founder

#1vida5respuestas

“No hay una sola clave del éxito. Siempre depende de muchos factores”

A los 13 años ya compraba productos por Internet que vendía por su cuenta para hacer negocio. Con 19, Álex Huertas decidió dar un paso más. Junto con su mejor amigo crearon **Northweek Sunglasses**, una exitosa marca de gafas de sol personalizables. En su segundo año, ya facturó más de 2 millones de euros

1- ¿Tu primer contacto con los “negocios” fue muy muy joven, ¿no?

Con 13 años (2005) ya compraba cosas por internet cuando en España la gente ni tan siquiera se lo planteaba, traía productos de Reino Unido, Estados Unidos, China... En un principio todo lo que compraba era para mí, luego vi mercado y empecé a vender a mis compañeros de clase. Cuando el mercado se me quedó pequeño di el salto a comprar y vender por internet.

2- Cuéntanos como nació Northweek

Con 19 años ya. Tras unos años de comprar y vender con un control escaso me uní con mi mejor amigo y socio con la idea de montar una empresa, una empresa de verdad, que se dedicara a una actividad en concreto, que tuviera trabajadores, que nos pagara todos los meses... No nos planteábamos trabajar para un tercero. Tras darle vueltas a la cabeza nos vino la idea de crear una marca de gafas. Consideramos en aquel momento que era un producto

de lujo donde una serie de marcas dominaban el mercado y que no existía ninguna marca que ofreciera precios competitivos con una alta calidad. Descubrimos que esa fórmula era posible y así nació Northweek. Con un presupuesto limitadísimo creamos una página web y conseguimos un pequeño proveedor que nos fabricó las primeras 2000 unidades. Vendimos las 2000 piezas antes de lanzar la página web a amigos y conocidos que a su vez compraban para otros amigos y conocidos, el boom fue espectacular.

3- ¿Cuál dirías que ha sido vuestra clave del éxito?

No hay una sola clave, el éxito siempre depende de muchos factores. En nuestro caso pienso que una de las claves fue nuestra juventud e inexperiencia que nos dio pie a llevar a cabo acciones y pensar de una manera diferente al de cualquier otra empresa, hicimos las cosas distintas desde el principio. Además, abrimos un nuevo

mercado dentro del mundo de las gafas de sol siendo la primera marca en Europa en apostar por este modelo de negocio que más tarde replicarían muchos otros empresarios. Las redes sociales tuvieron un peso fundamental en nuestros inicios, llevamos a cabo grandes campañas a través de las redes en una era pre-influencers... Realmente dimos muchas teclas, muy rápidamente y en un lapso de tiempo muy corto que catapultó la marca muy arriba, haciéndola ir ya por el octavo año de vida y sin fin aparente.

4- ¿Cómo te ves en el futuro?

Para mí el futuro es cada día. En las start-ups no existe el futuro porque éste siempre es incierto e impredecible. Mi día a día consiste en seguir buscando oportunidades de negocio y hacer crecer los que ya están funcionando. Mi idea desde que tenía 20 años es poderme retirar en algún momento próximo aunque éste parece que nunca llega.



5- ¿Qué consejo le darías a jóvenes que quieran emprender?

Que no lo dejen para mañana. Emprender significa volcar todo tu tiempo en algo por lo que crees y el mejor momento para hacerlo es cuando se es joven, ese momento en el que tienes mucho tiempo libre, mucha energía y poco miedo al fracaso. Mi consejo es que arriesguen y sobretodo que le dediquen horas, horas a analizar, horas a investigar, horas a leer, horas a escuchar, etc...



ràdio 4
rne

"KOMUNICANDO NUEVAS TENDENCIAS"
"Recursos Homínids" amb Lluís Freixes
Dijous de 21.00h. a 22.00h. Dilluns de 3.00h a 4.00h.





IÑAKI LUNA



FÁTIMA LÓPEZ



FRANCESC VIA



MAYCA LUNA



AITOR LUNA



CRISTINA NOLLA



CHRISTIAN RIVI



NORMA CONDE



MANUEL VISO



LILIT KHACHATRYAN



AMADO CORRAL

LUNA'S ELEVEN

Quizás nadie lo ha logrado todavía, porque solo nosotros tenemos el atrevimiento de intentarlo... Y conseguirlo.

VENDEMOS 7 DE CADA 10 VIVIENDAS QUE TRABAJAMOS

C/Fortià Casanovas 23

Gavà (08850)

93 633 39 39

info@lunallar.com



LUNALLAR
REAL ESTATE MANAGEMENT

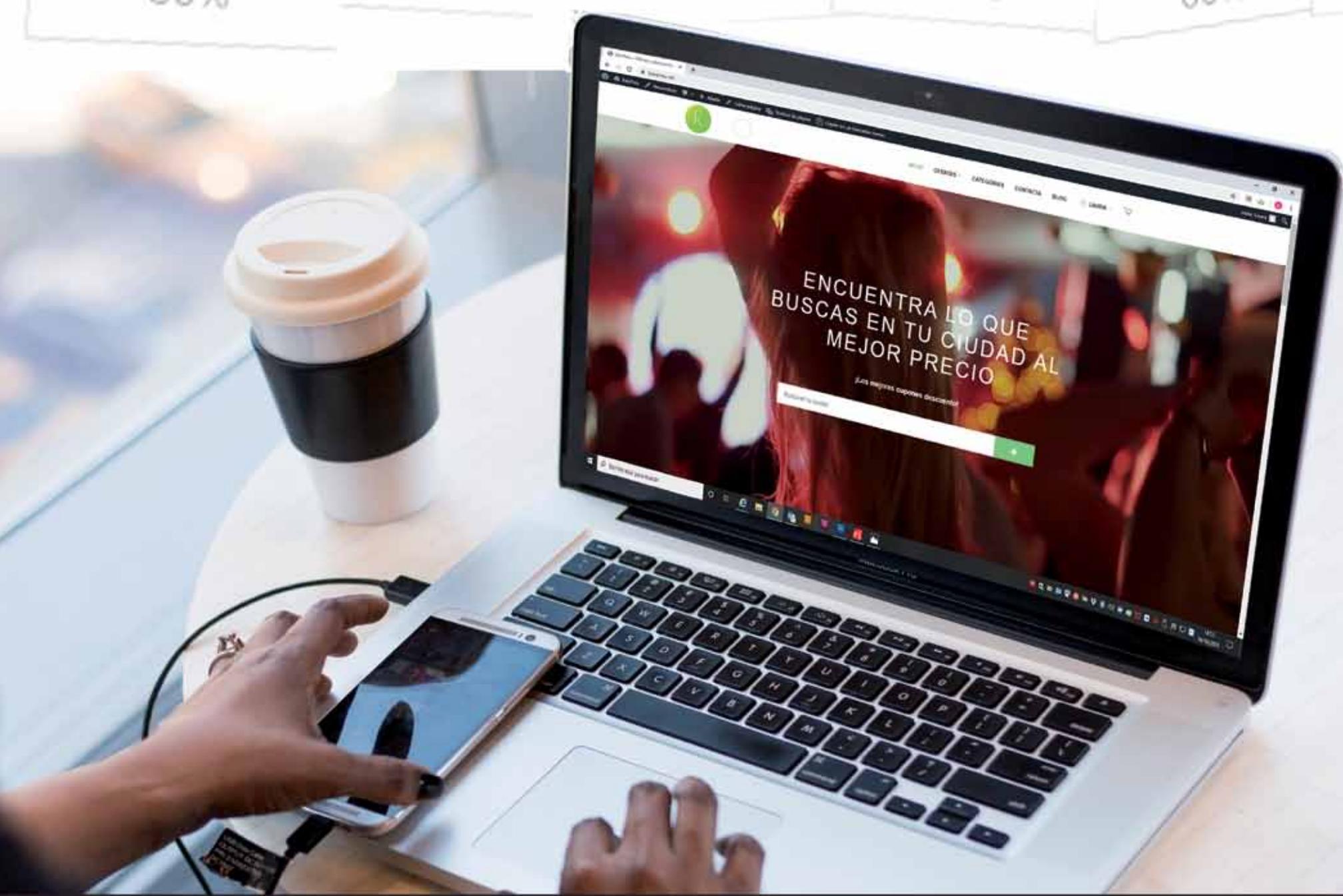
Av/ Del Mar 10 Local 1

Gavà Mar (08850)

93 633 09 16

www.lunallar.com

DISFRUTA DE EXPERIENCIAS ÚNICAS CON KOMUNICALIA



KOMUNICA, LA PUBLICIDAD QUE CONECTA - C/ ROSA LUXEMBURG, 11A, 08840 VILADECANS
INFO@REDKOMUNICA.COM - T. 93 015 33 61 - M. 640 258 176
WWW.KOMUNICALIA.COM

