

SANT BOI

El Festival Altaveu desvela la programación para su 31ª edición

SANT CLIMENT

Inicio de temporada en la piscina municipal, que mantiene congeladas sus tarifas

SANTA COLOMA DE CERVELLÓ

Se inician las obras de mejora del aparcamiento municipal de la avenida Santa Coloma

TORRELLES

Todo preparado para la celebración de la Setmana Jove 2019

EL PRAT

Actividades culturales, de ocio, gastronómicas y deportivas en una nueva edición de 'Viu l'estiu al Prat!'



Carhaus

Concesionario Volkswagen del Baix Llobregat

Molins de Rei / 93 680 17 77

Gavà / 93 662 61 63

L'Hospitalet / 93 260 10 90

www.carhaus.es

Su seguridad es importante para nosotros
PROMOCIÓN ESPECIAL SISTEMA DE FRENADO

- REVISIÓN DEL SISTEMA DE FRENOS Y DEL SISTEMA DE SUSPENSIÓN.
- COMPROBACIÓN DEL DESGASTE DE DISCOS Y PASTILLAS.
- COMPROBACIÓN DEL NIVEL DE OVALADO DE LOS DISCOS.
- MEDICIÓN DEL % DE HUMEDAD EN EL LÍQUIDO DE FRENOS.
- TEST DE EFICACIA DE FRENADO Y DE LOS AMORTIGUADORES.

Promoción válida hasta 31/7/19. Aplicable en nuestras instalaciones Carhaus de Molins de Rei, Gavà y L'Hospitalet. *Regalo vinculado a la contratación de la promoción

29 €
IVA incluido

REGALO*

Bote de producto de conservación de la gama Volkswagen Care, a escoger entre el eliminador de insectos y el producto de conservación de salpicaderos.



www.redkomunica.com
**Dirección Editorial**

Laura Benítez García

Dirección Comercial

Juan Castilla Medina

Redacción y maquetación

Virginia Gutiérrez

Publicidad

Alba García

Sonia Agut

Contacto

93 015 33 61

info@redkomunica.comprensa@redkomunica.com**Gestión y Distribución**

Grupo OTO Media, SL

C. Rosa Luxemburg, 11A

08840 Viladecans

CIF: B-66171174

Depósito Legal

B 24.314-2014

**Publicación gratuita con
100.000 ejemplares en 7
ediciones, distribuidos en
buzones y comercios
Con CEI (Certificado de
ejemplares impresos)**



komunica

La publicidad que conecta

"Hagamos un trato" por el agua y la sostenibilidad, un acuerdo pionero

R. Fundación We Are Water

La Fundación We Are Water y Diamond Resorts dan un paso más hacia la sensibilización universal en la importancia del buen uso del agua y el respeto por el medio ambiente. "Let's Make a Deal" (Hagamos un trato) es una iniciativa pionera que implica a toda la cadena humana de las instalaciones hoteleras, huéspedes y profesionales, para avanzar unidos hacia este objetivo.

La industria turística alcanza el 10,2 % del PIB mundial, emplea a 292 millones de personas (10% de los trabajadores del mundo) y crece a razón de un 4 % anual. Es uno de los sectores que más beneficiarios indirectos crea y el que más potencial tiene para la modernización socioeconómica y cultural de las comunidades que albergan sus instalaciones y actividad. Por ello es una fuente de oportunidades para zonas en vías de desarrollo, con un gran potencial como factor de cohesión social.

En una sociedad cada vez más preocupada y movilizada por la sostenibilidad planetaria, el sector turístico está en muchas ocasiones en el punto de mira de la opinión pública. El gasto de agua, el impacto paisajístico y la alteración medioambiental son factores por los que se ha criticado a una industria con la que casi todos nos relacionamos en nuestra vida.

Sin embargo, durante las últimas décadas la industria turística ha experimentado una profunda transformación y ha desarrollado ambiciosos programas de I+D+i en disciplinas clave en el avance hacia la sostenibilidad planetaria, como arquitectura, ingeniería, construcción, ecología, hidrología, geología y reciclaje; y en muchos casos se ha convertido en un referente de modelos y soluciones adoptables en las estrategias de desarrollo urbano inclusivo y regenerativo, uno de los grandes retos que afronta la humanidad. La inversión ha sido cada vez mayor en responsabilidad social, como ayudas al empoderamiento de la mujer, formación inclusiva de los jóvenes y ayudas a los refugiados.

Hagamos un trato: un avance hacia la concienciación.



En este contexto, la iniciativa Let's Make a Deal (Hagamos un trato), que Diamond Resorts™, líder mundial en el sector hotelero y de propiedad vacacional, ha acordado con la Fundación We Are Water, supone natural y necesario en la actividad turística: la concienciación de todos los actores, profesionales y huéspedes, en la importancia del buen uso del agua en la sostenibilidad planetaria y su implicación en buenas prácticas trasladables a la vida cotidiana.

Diamond Resorts ha realizado grandes avances para reducir el impacto del sector turístico sobre el planeta. Todas las propiedades europeas de Diamond cuentan con Embajadores Sostenibles, los cuales colaboran en la realización de diferentes iniciativas, como informar a los huéspedes del reciclaje en el complejo hotelero. Asimismo, varias propiedades de Diamond también disponen de jardines sostenibles, donde los empleados cultivan alimentos para que los miembros, propietarios o huéspedes las utilicen durante su estancia en el complejo vacacional.

Let's Make a Deal propone un diálogo entre el personal de los hoteles y los clientes, y propone acciones concretas para ir así más allá en la concienciación en el impacto que las actividades de todos provocan en el medio ambiente. Con la ayuda de We Are Water, Diamond Resorts llevará a cabo programas destinados a informar al público sobre el uso del agua y a promover cambios

que lleven a la reflexión, como la reutilización de toallas de baño y sábanas, y limitar el uso del agua, y hacerlo de forma no intrusiva sino ilusionante para los huéspedes. Estos, bien informados e implicados en acciones concretas y tangibles, se convertirán en los mejores agentes de comunicación y prescriptores de buenas prácticas al regreso a sus hogares.

Como parte de esta iniciativa, Diamond Resorts formará a sus miembros, clientes y empleados en el uso razonable y sostenible del agua dentro de las propiedades europeas de la empresa. "Para nosotros es un honor formar parte de esta alianza estratégica con un colaborador tan comprometido con el medio ambiente como Diamond Resorts", explicó Xavier Torras, director de la Fundación We Are Water, al acordar Let's Make a Deal, añadiendo que "estamos seguros de que, juntos, podremos conseguir un uso más sostenible del agua y así incrementar los recursos para que lleguen a las personas que menos tienen y más los necesitan".

Por su parte, Suzana Gomercic, vicepresidenta ejecutiva de operaciones europeas de Diamond Resorts señaló: "La sostenibilidad es una prioridad para Diamond Resorts y esta colaboración reafirma aún más nuestra voluntad de modificar el uso del agua por parte de los turistas. Estamos comprometidos con la reducción de nuestro impacto ambiental para lograr un futuro mejor".

El Hospital de Viladecans, premiado por su calidad asistencial

También ha obtenido distinciones en las categorías de **gestión de estancias**, **de mortalidad** y **de complicaciones**



R. Komunica-Press

El Hospital de Viladecans ha recibido el premio a la excelencia en la categoría de hospitales básicos, que concede el Consorcio de Salud y Social de Cataluña (CSC). Esta entidad reconoce las mejores

prácticas de los hospitales básicos, de referencia y de alta tecnología que participan en la Red de hospitales asociados para el Análisis del Rendimiento y la Calidad (Proyecto ARQ). Además del premio al mejor

centro hospitalario de su nivel, Viladecans ha recibido diplomas de benchmarking por su buena gestión de las estancias, de la mortalidad y de las complicaciones. La directora de centro, Montse Oliveras, y el director médico, Domingo Bleda, recogieron los galardones al Hospital de Viladecans, durante la clausura de la IV Jornada de Benchmarking CSC/ARQ, que se celebró el pasado 12 de junio en el Cosmocaixa de Barcelona.

El proyecto CSC/ARQ analiza el rendimiento y la calidad de los 35 hospitales que participan en el Proyecto ARQ, a partir del análisis del conjunto mínimo básico de datos (CMBD), que es un registro poblacional que recoge información sobre la patología atendida en los centros sanitarios de Cataluña. El modelo busca superar la limitación actual de las fuentes de información y permitir que los centros que forman

parte de él puedan compartir sus resultados.

El Hospital de Viladecans está acreditado como hospital básico de agudos, de referencia para los municipios de Castelldefels, Gavà, Viladecans, Begues y Sant Climent, con una población de 185.000 habitantes. El centro destaca en cirugía mayor ambulatoria (CMA), en la integración de especialidades y el triaje de urgencias avanzado.

Actualmente, el Hospital está ampliando y reformando sus instalaciones para mejorar la atención que da a las personas que viven en su área de influencia. El Hospital de Viladecans pertenece a la Gerencia Territorial Metropolitana Sur del Instituto Catalán de la Salud, junto con el Hospital de Bellvitge y la Dirección de Atención Primaria Costa de Ponent.

Plans d'estiu!

DEL 8 AL 23 DE JUNY 2019

Molt resistents!

PLANTES CRASSES

1€95

3€90 el lot de 3

En test de Ø 8 cm.
Diferents varietats a triar.
(Test decoratiu no inclòs)

1€30 la unitat
per la compra de 3

69€95
79€95

Conjunt "Totxo"

3.300.000 d'articles. Conjunt anàlisi.
Taula (Ø 60 x 75 cm)
2 cadires (42 x 45,5 x 81 cm)
Inclou: 1.000.000 d'articles. Conjunt anàlisi.
Taula (Ø 60 x 75 cm)
2 cadires (42 x 45,5 x 81 cm)

Conjunt plegable: guanya espai!

99€
149€

Taula Pic-nic

En fusta tractada al·lucides
(180 x 100 x 72 cm)

2 + 1 GRATIS

TUA ARTIFICIAL TALLADA

2€95

Gerans antimosquits Eco

En test de Ø 15 cm.
Nova varietat de Gerans antimosquits Eco. Fita i aigua de pluja. No cal canviar mai l'aigua.

Nova varietat! Stop mosquits!

20% descompte
En CASETES per a GÒSSOS

Jardiland a Gavà

C-32 - Sortida Gavà - Platja - Tel: 93 662 20 90

Horari: de dilluns a dissabte de 10 a 21h. Diumenges i festius inclosos.

Promoció del 8 al 23 de juny de 2019

www.jardiland.es

Jardiland
CULTIVA EL TEU BENESTAR

Convenio de colaboración con el empresariado local

El ayuntamiento y la asociación Sant Boi empresarial **potenciarán la actividad económica en el municipio**



R. Komunica-Press

Fomentar acciones en la ciudad para apoyar al empresariado local como motor de la actividad económica. Con este objetivo principal, el ayuntamiento y la Asociación de empresarios local Sant Boi Empresarial han firmado este mes de junio un convenio de colaboración.

Mediante este acuerdo, el Ayuntamiento de Sant Boi se compromete a otorgar una subvención para llevar a cabo jornadas técnicas y de formación para el empresariado local, talleres y otras actividades sociales. También se quiere trabajar conjuntamente para potenciar la actividad económica en el municipio y aprovechar sinergias entre las empresas locales.

Empresas y autónomos

La Asociación Sant Boi Empresarial se constituyó en el año 2014. La integran empresas y personas autónomas de sectores de actividad muy variados. Todas ellas desarrollan su actividad en el municipio.

Entre los objetivos de la asociación está la promoción de las relaciones empresariales locales, la generación de marcos de debate para potenciar los intereses colectivos del empresariado, el fomento de la economía local y la creación de comisiones de trabajo con el Ayuntamiento de Sant Boi para abordar las necesidades del tejido empresarial, especialmente a los polígonos industriales.

Tecnología LED per augmentar l'eficiència energètica

S'ha **renovat 1.100 punts de l'enllumenat públic** a tots els districtes de la ciutat



R. Aj. Sant Boi

L'Ajuntament ha dut a terme una important renovació dels punts de l'enllumenat públic de la ciutat. L'actuació, realitzada al llarg dels darrers mesos, ha afectat 1.102 llumeneres (un 10% del total de l'enllumenat públic).

Totes les llumeneres de pàmpol esfèric i làmpada de vapor de sodi s'han canviat per llumeneres de pàmpol decoratiu i làmpada de díode emissor de llum (LED). Aquest darrer sistema és més eficient i ocasiona menys contaminació lumínica.

La millora ha beneficiat tots els districtes de la ciutat i alguns dels carrers amb un flux més elevat de vianants i vehicles, com ara Riera

Basté, la ronda de Sant Ramon, Pau Casals, Girona o Eusebi Güell. També s'ha substituït l'enllumenat de nombroses places i parcs infantils i de tots els jardins interiors del barri de Camps Blancs.

La renovació de l'enllumenat públic amb LED és una important contribució a la lluita contra el canvi climàtic i a la millora de la seguretat i de la qualitat de l'espai públic de Sant Boi.

El funcionament de les noves llumeneres comportarà un estalvi anual de 465.000 kWh en electricitat, la qual cosa es traduirà també en un estalvi econòmic de 60.000 euros l'any i en l'emissió a l'atmosfera de 182 tones menys de CO2.



lisclean
jardinería y limpieza

SERVICIOS DE JARDINERIA
LIMPIEZA DE COLECTIVIDADES
COMUNIDADES

Pide tu presupuesto sin compromiso.
En Lis Clean disponemos del mejor servicio de limpieza y jardinería para cubrir sus necesidades.



MANTENIMIENTO **JARDINES & PISCINAS** COMUNIDADES

C/ LLUÍS COMPANYS, 19 VILADECANS 649 118 508 • 93 637 58 69 WWW.LISCLEAN.ES

1^{er} medio en número de
ejemplares impresos
en Barcelona y Baix Llobregat

**SÚMATE
AL EQUIPO
KOMUNICAPRESS**

Komunica-Press

Estamos donde están tus clientes



RedKomunica-Press edita, imprime y buzonea mensualmente **100.000 ejemplares CERTIFICADOS**,
en cinco cabeceras en Baix Llobregat, L'Hospitalet, Barcelona y Vallés Occidental:

Ed 1: Gavà, Viladecans, Castelldefels y Begues (10.000 ejemplares)

Ed 2: El Prat, Sant Boi, Sant Climent, Santa Coloma de Cervelló y Torrelles (10.000 ejemplares)

Ed 3: Cornellà, Esplugues, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despi y Sant Just Desvern (10.000 ejemplares)

Ed 4: Les Corts y Sarrià- Sant Gervasi (10.000 ejemplares)

Ed 5: Sabadell, Sant Quirze, Castellar del Valler y Barberà del Vallés (10.000 ejemplares)

Ed. 6 L'Hospitalet (10.000 ejemplares)

Ed Comarcal Baix Llobregat (ejemplares encartados en El Periódico)

Talent emergent i veterà al 31è Festival Altaveu

El festival se celebrarà del 6 al 8 de setembre i tornarà a oferir **concerts i activitats complementàries**



R. Komunica-Press

Rock, pop, ritmes, cançó, participació, intercanvi, actitud... aquest és el cartell d'aquest any del Festival Altaveu de Sant Boi. L'esdeveniment musical degà de Catalunya, celebrarà del 6 al 8 de setembre la seva 31a edició i tornarà a transformar la ciutat en un gran escenari per on passaran talents emergents i artistes de llarg recorregut.

A més dels concerts, i com ja és habitual en els darrers anys, l'Altaveu aposta també per altres activitats complementàries que fan que el públic pugui seguir gaudint de la música des d'altres formats i perspectives: mitjançant l'art visual, documentals, converses, tallers, jocs, etc.

Es seguirà promocionant a les propostes més emergents amb l'Altaveu Frontera, i tampoc faltará la secció competitiva de grups revelació del panorama musical català. Es potenciarà el talent local de Sant Boi amb una producció pròpia i es continuaran celebrant els èxits d'altres projectes que s'han realitzat durant l'any amb els reconeguts Premis Altaveu.

Els concerts

El tret de sortida es donarà el dia 6

amb un triple concert a la plaça de l'Ajuntament. Per l'escenari passarà la jove empordanesa Jolina (dins l'Altaveu Frontera), seguida del grup de rock femení The Mani.las i finalitzant amb el veterà guitarrista Wilko Johnson, ex component de la banda britànica Doctor Fellgood.

D'altra banda, a Cal Ninyo actuarà Javier Bergia, guitarrista d'Ismael Serrano i tot seguit, el grup Trovadores de las 3 culturas. També hi haurà música a Can Massallera: el grup de garage/punk Sockets (Altaveu Frontera), l'ex component de Sandstill, Enric Montefusco i el trio de Costa Rica, Las Robertas.

La nit de dissabte 7, les actuacions a la plaça estaran encapçalades per la banda Los Deltonos i el seu rhythm & blues electrònic. Abans, però, passarà per l'escenari el quartet El Sombrero de Color (Altaveu Frontera).

A l'escenari de Cal Ninyo es podrà veure a una proposta emergent com és Marem Ladson i a una ja consolidada com Elena Setién. Can Massallera acollirà les actuacions de la vallesana Magali Sare (Altaveu Frontera) i el singular trio internacional Delgres.

Acadèmia Musical Altaveu

Des de fa tres anys, una de les novetats de l'Altaveu és la incorporació al cartell d'una proposta de producció pròpia comptant amb artistes de Sant Boi. El 2017 la producció es va dir REGIRA, l'any passat ALÇA LA VEU i aquest any es posa en marxa un projecte amb vocació de futur: A.M.A. Es tracta d'un projecte essencialment formatiu que potencia la professionalització musical entre els i les estudiants més avançades de les diferents escoles de música de Sant Boi. Serà el dissabte 7 a partir de les 20.30h, a la plaça de l'Ajuntament.

Altaveu en família

L'Altaveu en família és un espai dedicat a l'apropament de les famílies a la música i cultura que vehicula el festival. Són dos dies amb propostes diverses. El primer és més generalista i orientat a seguir el fil conductor de la resta de la programació.

El segon sempre va dedicat a un tipus de música en concret per tal que la canalla pugui conèixer alguna cosa diferent del mainstream. La idea és que gaudeixin a la vegada que la resta de la família també ho fa. En edicions anteriors, les músiques triades havien estat el rock, el reggae, etc. Aquest any el dia temàtic versarà al voltant de la música electrònica.

Altaveu +

A banda dels concerts, la programació de l'Altaveu ofereix altres propostes, com ara l'espai 'Con-

verses Altaveu' a la Rambla Rafael Casanova, on artistes explicaran les seves experiències.

Destaca també el taller gratuït 'dissenyem una portada de disc, amb Ivan Castro', on els assistents coneixeran i podran aplicar els principis bàsics del disseny gràfic aplicat a la portada d'un disc.

També, durant el cap de setmana de l'Altaveu, la Rambla Rafael Casanova es converteix en un gran aparador de discos i llibres musicals, on també hi haurà dj's en directe.

Premis Altaveu

Com cada any, el Festival es completarà amb una edició més dels prestigiosos Premis Altaveu de la música catalana. El dijous dia 5 de setembre tindrà lloc l'acte d'entrega dels guardons pel reconeixement dels artistes, entitats i iniciatives que d'una manera destacada han enriquit la música produïda a Catalunya durant els darrers dotze mesos.

Repasant els premis que ha atorgat el Festival Altaveu, es pot fer des del 1990 un fantàstic recorregut de la història de la música. Manel, Sílvia Pérez Cruz, Albert Pla, Peret, Ojos de Brujo, Estopa, Lluís Llach, Roger Mas, Maika Makovski...; programacions com el Festival de Flamenc de Ciutat Vella, el Sónar, el Festival Internacional de Jazz de Terrassa, el Faraday; i professionals com la Discogràfica B-Core, Verkami, el Taller de Músics, Heliogàbal, entre d'altres, han estat alguns dels guardonats amb el Premi Altaveu en edicions anteriors



Un estiu ple de propostes per gaudir

Es torna a posar en marxa el programa 'Viu l'estiu al Prat' amb desenes d'activitats



R. Komunica-Press

Aquest estiu al Prat es podrà gaudir d'una àmplia i variada agenda d'activitats de la mà d'una nova edició del programa "Viu l'estiu al Prat", coordinada per l'Ajuntament amb la participació de diverses entitats, consta d'activitats festives, culturals, gastronòmiques i de promoció del comerç local.

Activitats culturals

Durant l'estiu se celebraran festes populars i revetlles en diferents barris de la ciutat i una de les cites més destacades serà l'arribada de la Flama del Canigó el diumenge 23 de juny per encendre la foguera de la ciutat durant la nit de Sant Joan.

Durant l'estiu, també es podrà gaudir d'espectacles d'Arts en Viu -música, teatre, dansa o circ-, de sessions de cinema a la fresca o d'un festival de poesia. Dos dels espais arbrats més estimats de la ciutat, el parc del Fondo d'en Peixo i el pati de L'Artesà,

acolliran el cicle d'espectacles "Teatre a l'ombra", per a tots els públics. El porxo de Torre Balcells també oferirà petits concerts de l'alumnat de l'Escola d'Arts en Viu, que farà, a més, el seu tradicional concert d'estiu.

Un altre escenari d'espectacles i activitats lúdiques seran les terrasses. La de La Capsa acollirà el cicle de Cinema i Música, a més de diversos concerts, i les dels centres cívics acolliran propostes infantils i familiars. Al Cèntric també s'hi faran retransmissions en directe d'òperes interpretades des del Liceu de Barcelona o del Teatre Real de Madrid.

També cal destacar la 6a edició de la "Nit en dansa", un clàssic de les propostes d'estiu per gaudir de la dansa a l'aire lliure i que presenta un espectacle fruit d'una experiència de treball comunitari, realitzada enguany amb la ballarina i coreògrafa Vero Cendoya.

Aquest estiu tampoc no faltirà el tradicional Sant Pollin, una festa inspirada en el San Fermín, però on els "encierros" es fan amb la bèstia de foc de la Colla de Diables de la ciutat, el Pollo. La idea va sorgir fa una dècada perquè els més petits perdessin la por a la bèstia de foc.

Comerç i gastronomia

També es faran activitats per dinamitzar el teixit comercial de la ciutat, acompanyades d'activitats culturals, gastronòmiques i familiars. Una de les més destacades serà la Shopping Night a l'eix del Nucli Antic, que tindrà lloc dissabte 29 de juny a la nit. També es podran comprar productes de proximitat al Mercat de Pagès o fer un àpat als restaurants de la xarxa el Prat degusta'l.



Viu la platja

La platja del Prat serà l'escenari de diverses activitats, com el cicle "Cinema Lliure a la platja", amb tres projeccions els dissabtes 6, 13 i 20 de juliol, que es faran als vespres a l'entorn de les guinguetes. Els més petits també podran viure l'experiència de ser socorrista per un dia o descobrir els diferents riscos de la platja amb un joc similar a l'oca. D'altra banda, la platja serà l'entorn on tant joves com adults podran aprendre esports nàutics (vela, pati català, caiac, surf...).

El servicio de 'Bon Veïnatge i Convivència' atiende 64 comunidades en 6 meses



R. Komunica-Press

El servicio de Bon Veïnatge i Convivència se puso en marcha hace seis meses con el objetivo de ayudar a la organización y mejora de la convivencia de las comunidades de vecinos y vecinas de la ciudad. También promueve el respeto y el diálogo entre la vecindad en los espacios comunitarios y en el espacio público de la ciudad para fortalecer una convivencia más activa y enriquecedora.

Durante estos primeros seis meses, este servicio municipal ha atendido 64 comunidades de vecinos y vecinas. Las principales temáticas por las que el vecindario se ha dirigido al servicio están vinculadas a la rehabilitación y las mejoras de la finca, los pagos y la preocupación por los ruidos y el descanso vecinal.

Por otra parte, en la vertiente de espacio público, las agentes para la convivencia han trabajado en 18 zonas diferentes de la ciudad en varios días y franjas horarias.

CLÍNICA DENTAL
CLARÓS
GRUPO CLARÓS

"Ponte en manos de
nuestros **profesionales**.
Vamos a conseguir
la mejor de tus **Sonrisas**"

Inici de la temporada de bany a la piscina municipal

Els preus d'accés es mantenen congelats per cinquè any consecutiu



R. Komunica-Press

La piscina municipal de Sant Climent ja ha obert les seves portes i estarà operativa tots els dies de la setmana fins el proper 11 de setembre, amb horari de 12.00h a

19.30 h (caps de setmana i festius obrirà 1 hora abans).

Un any més, i des de fa 5 temporades els preus es mantenen

congelats, sent el carnet individual 55 €, el carnet familiar 3 persones 120 €, el carnet familiar 4 persones 135 € i el carnet familiar 5 persones 145 €. D'altra banda, també es poden comprar entrades d'un dia, que tenen un preu de 5 € els dies laborables i 10€ els cap de setmana i festius.

Els ciutadans residents a Sant Climent gaudiran d'un descompte de 5.00 Euros de la tarifa aplicable als dissabtes i festius. A més, la piscina ofereix entrada gratuïta a tots els menors de 5 anys i a jubilats i pensionistes, sempre que siguin residents a Sant Climent.

Els carnets per a la temporada 2019 es faran al mateix recinte de la piscina municipal en horari de 10 a 12 i de 16:00 a 19:00h. Cal aportar el DNI o certificat i una fotografia de carnet.

Nova fase de millora dels camins rurals



R. Aj. Sant Climent

L'Ajuntament de Sant Climent de Llobregat durà a terme properament una nova fase d'asfaltat dels camins rurals amb els quals compta la nostra població. En concret, l'actuació se centrarà en l'accés a la zona de Can Vallirana, al camí de l'ermita del Roser i al Camí Ral. Les millores que s'hi realitzaran han estat acordades amb els serveis tècnics municipals, els bombers voluntaris i l'Agrupació de Defensa Forestal per tal de garantir un millor accés a les zones verdes de la població. L'actuació serà finançada amb el romanent de tresoreria del consistori.





Ara, el nou Kia Sportage també és Híbrid.

Amb etiqueta ECO 

No deixa mai de sorprendre.

KIA
The Power to Surprise

La teva botiga a Sant Boi
A.R. MOTORS C/ Riera Roja, 26. Quadis Autocentre • Sant Boi de Llobregat • Tel.: 93 635 87 00 • www.armotors.es

Emissions CO₂ combinades WLTP correlacionat a NEDC (g/km): 110-130. Emissions CO₂ combinades WLTP (g/km): 138-166. Consum combinat WLTP (l/100km): 5,3-6,3.
*Consultar el manual de garantia Kia.

Empiezan las obras de mejora del aparcamiento público de la avenida Santa Coloma



R. Aj. Santa Coloma

Con una duración aproximada de 4 meses, las obras de rehabilitación del aparcamiento de la avenida Santa Coloma permitirán ordenar las plazas de aparcamiento y la circulación de vehículos y peatones en el interior del aparcamiento, así como mejorar las condiciones de accesibilidad y la seguridad de las personas.

Iniciadas el pasado 17 de junio, los trabajos incluyen el reasfaltado del aparcamiento, usando diferentes pavimentos: asfalto para la zona de circulación de vehículos, que permitirá mejorar la accesibilidad y la circulación rodada; adoquín con junta verde vegetal para la zona de aparcamiento, que permite el drenaje

del agua de la lluvia; y delimitación de caminos peatonales que conectarán con la acera de la avenida Santa Coloma y la explanada del CAP con pavimento de hormigón tintado en ocre, que dará más seguridad a los peatones. Por otro lado, se mantendrá el arbolado actual, y se colocarán jardineras y vías verdes para delimitar la zona de aparcamiento y la acera, evitando que los vehículos aparcados la invadan.

La disposición de las plazas de aparcamiento será similar al actual, pero se señalarán las plazas para personas con movilidad reducida y se uniformizará la tipología del resto de plazas, que se dispondrán en batería.

Les cooperatives escolars tanquen el segon any del projecte de Cultura Emprenedora a l'Escola



R. Aj. Santa Coloma

El passat 14 de juny, l'escola Pla de les Vinyes va acollir als nois i noies que aquest curs 2018-2019 han participat en el Projecte de Cultura emprenedora a l'escola (CuEmE) per celebrar l'acte de cloenda i fer entrega a entitats d'interès social del municipi bona part dels beneficis que han obtingut amb la venda dels seus productes durant la passada edició de la Festa de la Cirera.

En total han estat 6 les cooperatives que aquest curs han participat en el projecte d'emprenedoria: Pla d'Aromes, #Team 5B, i Els petits

ajudants, constituïdes per alumnes de 5è de primària de l'escola del Pla de les Vinyes; Cooperativa Güell, Art Güell i Ecolors, constituïdes per alumnes de 5è de l'escola de la Colònia Güell.

A l'acte de cloenda, els cooperativistes van explicar els productes que han produït i la seva experiència com a cooperativistes, i es va fer entrega dels xecs amb els donatius a les entitats del municipi Santa Coloma Més Capaç, Aliments Solidaris de Santa Coloma de Cervelló i l'Associació per a la Solidaritat.

FORMACIÓN | CONSULTORIA | TECNOLOGÍA

¿Has iniciado tu Transformación Digital?

No lo retrases más, tu negocio no puede esperar.

www.marcvidal.net

MARCVIDAL

Tel. 689 603 445

Tot preparat per una nova edició de la Setmana Jove



R. Komunica-Press

Des del dimarts 25 de juny i fins al dilluns 1 de juliol, els nois i les noies del Torrelles podran divertir-se amb tornejos de FIFA, de pàdel i de ping-pong. La iniciativa també preveu

activitats com jocs d'escapisme, cineforum, tobogan acúatic gegant, concurs de cuina, excursions amb bici o a peu per l'entorn i sessions a la piscina municipal. També hi

haurà s'han programat diversos tallers, com un de twerk o un altre d'autodefensa.

Així mateix, hi haurà una nova Festa Holi (amb canó d'escuma final) i s'organitzarà una pintada col·lectiva per donar visibilitat al col·lectiu LGTBI+.

La programació de la Setmana Jove 2019 s'ha confeccionat tenint en compte el màxim nombre de propostes fetes pels mateixos joves. Al llarg d'aquests últims mesos, els nois i les noies han pogut suggerir idees a través d'un formulari en línia, a l'Institut, a l'Espai Jove i a les xarxes socials.

Per a participar en la majoria de les activitats de la Setmana Jove 2019, es requereix inscripció prèvia. Les persones interessades ho poden fer mitjançant un formulari (es pot descarregar del web municipal www.torrelles.cat) on poden seleccionar les activitats de les quals volen formar part.

El Casal de Gent Gran contarà con ascensor

R. Komunica-Press

A principios del mes de mayo, se iniciaron las obras para colocar un ascensor en el edificio de Can Sostres. Con una duración aproximada de dos meses, la actuación quiere dar respuesta a una vieja petición de los usuarios y usuarias del Casal de la Gent Gran.

La intervención consiste en la instalación del ascensor al lado de la escalera principal. Siguiendo la normativa de accesibilidad, hará falta también ampliar el vestíbulo que se encuentra ante la puerta del ascensor y por este motivo, se eliminará la pared que cierra la escalera con el actual vestíbulo de acceso al edificio.

La actuación se completará con el forrado de la caja del ascensor y unas nuevas barandillas a la escalera.



**3 horas de Circuito
Spa Relax en Hotel
FrontAir Congress Barcelona****
por 10€
www.komunicalia.com**

70% dto.

65% dto.

30%

45% dto.

30% d

70%

80% dto.

% dto.

k

Nuevas tecnologías y digitalización



@marcvidal

Marc Vidal está considerado como una de las figuras más influyentes en **Economía Digital** en España. Es un reputado conferenciante internacional experto en **Transformación Digital y en Industria 4.0**. Entre sus clientes destacan empresas como Endesa, Bestseller, Basf, Merck, Microsoft, IBM, Allianz o Banco de Santander. Ha sido **presentador y director de programas** en TVE como 'Economía de Bolsillo', 'Economía de futuro' y 'Apps' y actualmente colabora con diversos medios como TV3 o CNN. Su blog fue galardonado con el **3er premio de los EuroBlogs Awards al mejor blog europeo**. Su último libro 'Una hormiga en París' fue traducido a varias lenguas y considerado por Forbes Magazine como uno de los 10 libros indispensables del año. Actualmente es **Advisor del d-LAB del Mobile World Capital y ha sido Director del postgrado en Estrategia Digital en Redes para la Universidad de Barcelona**, miembro del Grupo de Investigación en Nueva Economía de la Universidad Politécnica de Madrid.

El 'peak car' o el fin del automóvil tal y como lo conocemos



R. Marc Vidal

Me deshice de mis coches hace 10 años. Y me gustaban. Costó tomar la decisión. Es como dejar de fumar. Antes de hacerlo crees que es imposible vivir sin ello. Una vez lo logras, te sorprende que no lo hayas hecho antes. Resulta que las ventas de coches se desploman en todo el mundo. En 2019 se prevé que la demanda caiga un 3% en total. Sólo en Estados Unidos en lo que llevamos de año se han despedido a 38.000 empleados. Las exportaciones de vehículos desde Reino Unido han caído un 89% en los últimos dos meses. Parece claro que ya nada volverá a ser igual, que el inicio del declive del coche privado ya ha empezado de manera irremediable pues en el futuro inmediato prescindiremos de los vehículos particulares cada vez más. El desastre, conocido como 'peak car', el punto en el que la demanda de automóviles comience a disminuir, empezará con los diesel debido a las regulaciones que se están imponiendo, seguirá con los gasolina y afectará también a los eléctricos. No es un tema de con que motor se propulsan, es un tema de cultura y movilidad.

Los servicios como Uber, Cabify o Lyft continúan aumentando su flota de usuarios, con lo que tener coche propio cada vez se ve menos necesario. Resulta mucho más barato compartir un trayecto de forma puntual que afrontar el coste del vehículo y su mantenimiento. Bank of America ya prepara su afectación en este sector económico asumiendo que 'la industria automovilística

está al borde de una recesión, pues se esperaba que la caída de ventas mundial se vería amortiguada por el crecimiento en China, algo que no ha pasado'. En Europa también van a caer las ventas. Un 4% se calcula, unos 15 millones de unidades menos. El renacimiento posterior a la crisis en la fabricación de automóviles ha sido breve. De acuerdo con la OCDE, en todo el mundo desarrollado, el crecimiento en millas totales de vehículos recorridos ha ido disminuyendo de manera constante desde principios de la década de 2000. En Estados Unidos, el segundo mercado automotriz más grande del mundo después de China, esa medida alcanzó su punto máximo en 2007 y ha disminuido desde entonces, a pesar del aumento de la población.

Hay varias explicaciones para esto: Primero, el costo creciente de los combustibles fósiles, los seguros y el estacionamiento en un momento de estancamiento del crecimiento salarial en muchos países avanzados. Hay cambios en las políticas que reflejan las preocupaciones sobre el cambio climático y la contaminación, junto con los intentos de 'crecimiento inteligente' para reducir la expansión urbana, los gravámenes en el uso de carbono y el énfasis en los múltiples modos de transporte que ya existen. Cada vez hay menos gente dispuesta a asumir o aceptar el coste de tener un vehículo en propiedad.

Otras razones son de tipo social y cultural. La revolución tecnológica ha hecho que algunos viajes por trabajo y placer

se vuelvan obsoletos. La idea del automóvil como símbolo de estatus es un modo de pensar muy viejo. Estas tendencias son especialmente evidentes entre los jóvenes, lo que evidencia que los fabricantes de automóviles no se dirigen a un mercado más amplio, sino todo lo contrario. Algo parecido a lo que sucede con otros sectores que no interesan a las generaciones más jóvenes.

La 'Constante de Marchetti' es una teoría que defiende que las personas solo tolerarán los viajes diarios de hasta una hora. A medida que el crecimiento de la población ha aumentado la congestión, las ciudades que alguna vez apoyaron los viajes rápidos en automóvil ahora soportan los atascos de tráfico. De hecho hay quien defiende que el uso máximo de automóviles sugiere que estamos presenciando el final de la construcción de ciudades pensadas por y para los automóviles.

China ya ha tenido el atasco de tráfico más largo del mundo, durante 12 días miles de coches estuvieron prácticamente parados a lo largo de 100 kms. Brasil, otra fuente importante de demanda de automóviles, ha vivido alguno similar. Es posible que estas naciones en países emergentes no estén inclinadas a realizar las inversiones en infraestructura necesarias para poner más autos en la carretera después de ver cómo la planificación centrada en el automóvil ha afectado a las naciones desarrolladas. Es decir, que ni en esos países pinta bien.

El término que usan las compañías automotrices para esto es 'global gridlock' (atasco global). Todas están planteando el futuro en una dirección contraria a la venta masiva de productos y se encaminan a diseñar modelos de venta de servicios. No es sencillo, algunos fabricantes no lo ven claro, pero no tienen otra. Cualquier industria precisa de tener más clientes a medio plazo y crecer constantemente. Siguen sin ver que el verbo del futuro es 'optimizar' y ello conlleva convertirse en 'facilitadores de movilidad'. El futuro pasa por diseñar ciudades con los fabricantes de vehículos, es evidente, pero esa

colaboración ya no va a ser en base a los principios actuales. Hay que pensar que se están desarrollando autos que puedan comunicarse entre sí y con la infraestructura urbanística. Los coches en sí van a ser herramientas que trabajen ellas mismas en reducir la congestión y la eficiencia urbana. Parte del plan es, parcialmente, la automatización de automóviles. Algo que no veremos de manera general en diez o quince años como mínimo. Las barreras legales son demasiado altas por ahora, a pesar del potencial que tiene. La tecnología 5G y su despliegue, que también tendrá sus propios problemas, podría acelerarlo, pero no soy demasiado optimista en eso.

En definitiva, el fin de la era del automóvil es más que evidente. El ciclo del vehículo ha entrado en un declive que se acentuará aún más con el tiempo. Hay un efecto 'tsunami' en la caída de las ventas de vehículos originado en el suministro de vehículos usados, que provoca la bajada del precio de este tipo de vehículos y los hace más atractivos que los coches de nueva fabricación. Lo preocupante es que lo tenemos muy mal organizado. El declive del automóvil frenará el crecimiento económico. El 'peak car' está teniendo ya un fuerte impacto en las tasas de empleo. Honda comunicaba que cerraría su fábrica en Swindon, Inglaterra, lo que se saldaría con 3.500 despidos. En los últimos 6 meses, se han registrado cerca de 38.000 despidos en todo el mundo a manos de fabricantes de automóviles, según una información de Bloomberg. Ford anunciaba también 7.000 despidos, lo que equivale al 10% de su plantilla. No es de extrañar que estas cifras tengan una influencia nefasta en el crecimiento económico. El declive del coche privado propio ha supuesto una reducción del 0,2% del producto interior bruto (PIB) a nivel global, según Fitch Ratings. Según el jefe de Ford 'el declive no será total y en ningún caso supondrá la desaparición de los coches. Los automóviles no serán los próximos caballos o carruajes. En su lugar, la industria automovilística se perfila como la próxima industria de la televisión: con una decadencia larga y lenta que tardará años en ser comprendida del todo'.

NO ET POTS PERDRE....



22 Festa de la Música

📅 22-06-2019
🕒 de 12 a 23:00 h
📍 Plaça de la Vila
Sant Climent
Gratuït



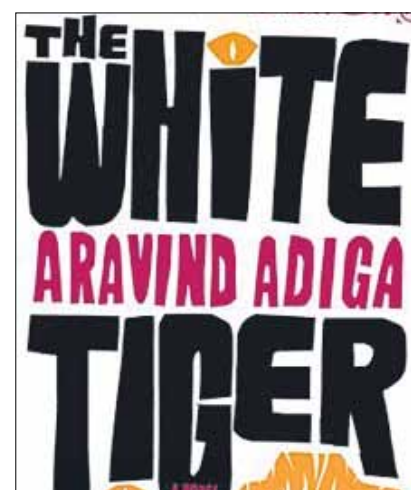
25 El Documental del Mes. "Los Reyes"

📅 25-06-2019
🕒 19:30 h
📍 Cinemes Can Castellet
Sant Boi
Preu: 5,7€



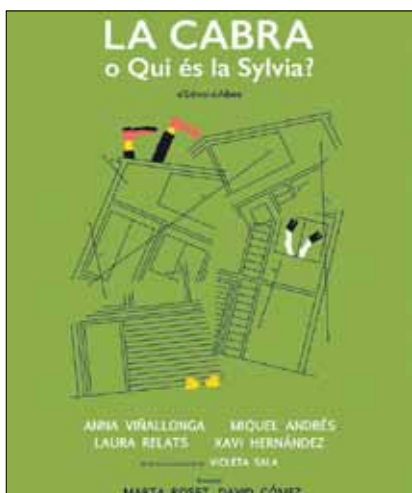
27 Teatre. "Fuenteovejuna. De manadas y ovejas"

📅 27-06-2019
🕒 20:30 h
📍 Centre d'Art Torre Muntadas
El Prat
Gratuït



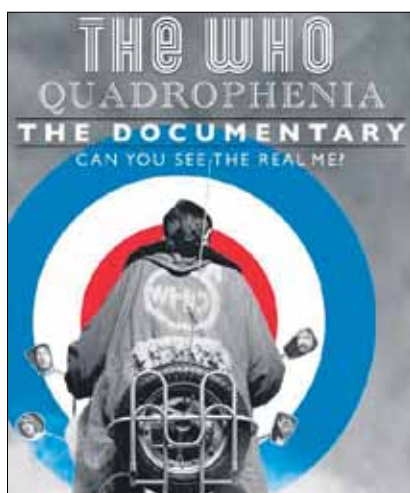
28 Club de lectura en anglès "LitLove"

📅 28-06-2019
🕒 19:00 h
📍 Biblioteca M. Pompeu Fabra
Torrelles
Gratuït



27 Teatre. "La cabra o Qui és la Sylvia?"

📅 30-06-2019
🕒 18:00 h
📍 Ateneu Unió
Santa Coloma Cervelló
Gratuït



4 Cineforum. "Quadrophenia: Can you see the real me?"

📅 04-07-2019
🕒 19:30 h
📍 Cinemes Can Castellet
Sant Boi
Gratuït



11 Sant Pollin 2019

📅 11-07-2019
🕒 de 18 a 24:00 h
📍 espais del Nucli Antic
El Prat
Gratuït



13 Teatre. "El mètode Grönholm"

📅 13-07-2019
🕒 21:30 h
📍 Ateneu Torrellenc
Torrelles
Gratuït

Educación

Especialització o polivalència? Les empreses actuals, quin tipus de treballador volen?



R. CEFP Núria

Els temps canvien i cada cop més d'una manera més ràpida. Fa uns anys, l'accés a un ofici o professió es feia mitjançant una formació de base i posteriorment l'experiència com a procés de consolidació. Eren temps, on les empreses i els treba-

lladors experimentaven molta estabilitat al llarg del temps, els oficis variaven poc, i les demandes dels clients no requerien de grans canvis. Podies entrar d'aprenent a un ofici i promocionar-te amb formació complementària. D'altres optaven per

iniciar-se i promocionar-se partint d'un nivell superior amb estudis més elevats i accedir a llocs de treball de coordinació, direccions i gerències. Per tant, podem dir que fer carrera en una empresa o en una professió era gràcies a l'experiència i sobretot L'ESPECIALITZACIÓ.

Però que ha passat amb aquest model d'especialistes? Doncs que darrerament s'està quedant en un segon terme. El canvi té els seus inicis amb una societat i món empresarial molt més canviant, fruit de la incorporació de la informàtica i de les múltiples formes de les comunicacions immediates en el dia a dia, un mercat major i més competitiu, on la innovació i la CAPACITAT D'ADAPTACIÓ de les empreses és primordial per no quedar-se enrere i assolir l'èxit.

Avui en dia per fer front a les necessitats dels clients o usuaris, les empreses s'han d'adaptar amb molta rapidesa i evidentment ho aconse-

gueixen si disposen d'un equip humà que pugui liderar aquest procés d'adaptació, amb uns perfils professionals basats en la POLIVALÈNCIA.

Què ha passat en alguns Centres Educatius? Doncs, sense perdre l'objectiu inicial, continuen formant nous professionals però incorporant uns canvis prou significatius que reporten majors èxits laborals. D'acord amb les necessitats d'aquest nou mercat laboral, formem alumnes que a més a més dels continguts teòrics i pràctics de cada ofici/professió, desenvolupen a l'aula actituds per treballar els trets personals imprescindibles en aquestes noves empreses, com ara la iniciativa, l'autonomia, la capacitat de resolució, la reflexió, el treball en equip, la presa de decisions, etc. amb una finalitat molt clara: potenciar ens els alumnes unes actituds i habilitats que els permetin una òptima adequació al món laboral, on la POLIVALÈNCIA és el motor de l'adaptació als nous temps.

CEFP NÚRIA
Formació Professional

93 66 22 11 3
informacio@escolesnuria.cat

FORMEM PRO FESSIONALS

Curs Proves Accés Grau Superior

INSCRIPCIONS
JUNY 18 al JUNY 25

MATRICULACIONS
JULIOL 9 al JULIOL 15

MATRICULACIONS
JULIOL 18 al JULIOL 23

Cicles Grau MITJÀ

Cicles Grau SUPERIOR

GA
Gestió Administrativa

SMIX
Sistemes Microinformàtics i Xarxes

CAI
Cures Auxiliars d'Infermeria

AF
Administració i Finances

AD
Assistència a la Direcció

DAW
Desenvolupament d'Aplicacions Web

EDI
Educació Infantil

MIP
Màrqueting i Publicitat

També pots fer
2 cicles en 3 anys

El 1r curs és comú als dos cicles.

Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació
Centre Concertat

C/ Apel·les Mestres, 52-58 - GAVÀ

www.cefpnuria.cat

CENTRE CONCERTAT PER LA GENERALITAT DE CATALUNYA

Juan Castilla- Director de expansión Komunica.Press

#1vida5respuestas

"Komunica.Press nació siendo un medio local y se ha convertido en un canal de comunicación en red para anunciantes grandes y pequeños"



1- ¿Qué es Komunica Press?

Komunica.Press es un periódico gratuito de carácter mensual con contenido social y cultural, que se hace eco de noticias locales, con una información veraz y seleccionada por un equipo de redacción.

Nació hace 4 años con el objetivo principal de ser una opción de comunicación para pequeños anunciantes, así como un medio de comunicación local con gran penetración para grandes marcas.

2- Empezó siendo un único periódico y ahora ya cuenta con 7 cabeceras y versión digital, ¿verdad?

Si, en estos momentos Komunica.Press está disponible en versión digital y edición impresa. Cuenta con cinco cabeceras muy consolidadas, con las que ya hemos conseguido ser el medio de comunicación líder en impactos y penetración en el Baix Llobregat y otras dos cabeceras de más reciente lanzamiento. Todas ellas repartidas por Baix Llobregat, Barcelonés, Hospitalet y Vallés Occidental. En total imprimimos más de 150.000 ejemplares al mes que distribuimos en los buzones y comercios de cada localidad.

Grandes marcas ya nos confían sus campañas de comunicación ya que triplicamos en impactos a cualquier otro medio local o nacional.

3- ¿Cómo ha sido esta expansión?

Komunica.press empezó siendo un medio local. Nuestro primer objetivo fue ofrecer un canal de comunicación

a los anunciantes de proximidad pero pronto entendimos que podíamos ser un medio común para anunciantes pequeños y muy locales y también para grandes marcas. Para ello, Komunica.press se tenía que convertir en una red capaz de ofrecer una gran difusión y penetración, con la segmentación necesaria en cada caso.

4- Apostáis ahora por el modelo de franquicia. ¿Por qué?

En los dos últimos ejercicios, hemos crecido exponencialmente cuadruplicado nuestra facturación, pasando en dos años de dos a siete cabeceras, y queremos seguir creciendo, apostando por el modelo de franquicia.

Komunica.Press ofrece a sus nuevos franquiciados formar parte de un equipo dinámico y profesional con una dilatada experiencia en el sector de la comunicación y el marketing, que le va a permitir gestionar su propio medio de comunicación. Su tarea será la de asesorar a los anunciantes con

el objetivo de que las campañas de comunicación lleguen a su público objetivo y que consigan combinar la comunicación más tradicional con medios digitales y canales nuevos de comunicación, la combinación de todas posibilidades que existen actualmente, en campañas de comunicación bien enfocadas y planificadas son garantía de éxito de la inversión de nuestros clientes.

5- ¿Objetivos de futuro?

Seguir aumentando y haciendo crecer esta red para permitir a nuestros clientes la segmentación cada vez más exacta de su inversión en publicidad. También el contenido nuestra publicación, tanto en papel como en versión digital, llega cada vez a más lectores, seguiremos incluyendo colaboraciones que contribuyan al contenido de calidad del periódico. Para ello, queremos contar con nuevos profesionales en nuestro equipo que quieran gestionar, en su municipio y alrededores, su propio Komunica.press



PROMOCIÓ ESPLUGUES DE LLOBREGAT

c/ Esperança Martí 1-3

c/ Josep Maria Ventura 8

Venda de pisos de 3 i 4 Dormitoris

Terrasses de 9 a 27 m²

Plantes baixes amb terrasses de 26 a 28 m²

Últims pisos amb solarium privat de 37 a 55 m²

Plaça de parking inclosa en el preu

Utopia
Garden

AVINGUDA DIAGONAL a 3 min

Aprop del Tram

ENTREGA GENER 2018

tecnicost
grup immobiliari



Últimes unitats en venda o
lloguer des de 1.200€



www.utopiagarden.es · Tlf. 629 34 63 63



ALTAVEU

6,7 i 8 Setembre Sant Boi

MÉS INFORMACIÓ A FESTIVALALTAVEU.CAT

WILKO JOHNSON THE MANI-LAS DELTONOS
ENRIC MONTEFUSCO JOHN PAUL KEITH DELGRES
LAS ROBERTAS JAVIER BERGIA MAREM LADSON
ELENA SETIÉN TROVADORES DE LAS 3 CULTURAS
A.M.A. (ACADEMIA MUSICAL ALTAVEU) THE SOCKETS
MAGALÍ SARE JOINA EL SOMBRERO DE COLOR

ALTAVEU EN FAMÍLIA ALTAVEU AL CINEMA
ALTAVEU+: TALLERS CONVERSES DJ'S FIRA DEL DISC I DEL LLIBRE MUSICAL

Amb l'ajut de:

 Generalitat de Catalunya
Institut Català
de les Empreses Culturals



ARTISTES INTERPRETS O ESCRITORS

Col·laboradors principals:

 3 TimeOut BARCELONA  TR3SC  ENDERROCK
El Club de Cultura

 ROCKDELUX  RUPA 66  Sant Boi
comerç

ARTiCAT

NH
HOTELS

Patrocinadors:



QUADIS
Autocentre

 GEINSTAL®
GESTIÓ D'INSTAL·LACIONS

Avant Grup Coach & Car

 WASHINGTON
INTERNATIONAL S.A.



AJUNTAMENT DE
SANT BOI DE LLOBREGAT

 SB
boig per tu