komunica. press

Komunica. La información que conecta www.redkomunica.com Septiembre/Octubre 2019 nº46

CORNELLÀ

Más alumnos y centros mejorados en el inicio del curso escolar

ESPLUGUES DE LLOBREGAT

Nueva iniciativa municipal para ayudar a jóvenes titulados en situación de desempleo

SANT FELIU DE LLOBREGAT

El carrer del Pla se reabre totalmente reformado, más seguro y amable para peatones y biclicletas

SANT JOAN DESPÍ

Nace un plan municipal para impulsar y orientar las políticas de género de la ciudad

SANT JUST DESVERN

La ciudad se vuelca con la 6ª Cursa Solidària per Sant Joan de Déu

Publicación gratuita con 10.000 ejemplares distribuidos en buzones y comercios

Barcelona Premium
Concesionario oficial BMW y MINI en Sant Boi

LOS DÍAS 20, 21, 23 Y 24 DE SEPTIEMBRE
LLÉVATE UN BMW O MINI A UN PRECIO INCREÍBLE

Pide tu cita escaneando este código
o llamando al 933 319 800

www.redkomunica.com

k press

Dirección Editorial
Laura Benítez García
Dirección Comercial
Juan Castilla Medina

Redacción y maquetación
Virginia Gutiérrez

Publicidad
Alba García
Sonia Agut

Contacto
93 015 33 61
info@redkomunica.com
prensa@redkomunica.com

Gestión y Distribución
Grupo OTO Media, SL
C. Rosa Luxemburg, 11A
08840 Viladecans
CIF: B-66171174
Depósito Legal
B 24.314-2014

Publicación gratuita con 100.000 ejemplares en 7 ediciones, distribuidos en buzones y comercios Con CEI (Certificado de ejemplares impresos)

k komunica
La publicidad que conecta

Un paso más en la lucha contra la obesidad infantil

R. Gasol Foundation

El Grupo IFA y la Fundación Gasol firmaron su alianza en el año 2015. Desde entonces, ambas entidades han puesto en marcha numerosas actividades de promoción de hábitos saludables en la rutina diaria de los niños/as. Entre ellas se encuentra la campaña "Los Súper Saludables", protagonizada por Pau Gasol y unos personajes vegetales, caracterizados como superhéroes, que fomentan una alimentación saludable, además de recomendaciones para el bienestar físico, intelectual y social del niño.

Ahora, ambas entidades La Gasol Foundation dan un paso más en esta lucha. Este mes de septiembre han presentado la iniciativa "Basket4All" con el objetivo de fomentar hábitos saludables entre los 300 equipos de baloncesto prebenjamín, premini, benjamín, alevín o infantil en España que tienen recursos económicos limitados.
Estos equipos, representados por 2.400 jugadores de 6 a 13 años, sus familias y el equipo técnico participarán en "Basket4All" durante los meses de octubre a junio. La Fundación Gasol ha diseñado el programa, que cuenta con 15 clinics de baloncesto en diferentes localidades de España. Además, los jugadores y equipo técnico tendrán acceso a una plataforma online con material educativo estructurado en las cuatro temáticas saludables que trabaja la fundación: actividad física, alimentación saludable, descanso y calidad del sueño, así como bienestar emocional.

El proyecto incluirá una serie de retos saludables, como el uso del transporte público o una correcta hidratación, para que los participantes y sus familias los lleven a cabo durante la temporada. Además, la Fundación Gasol pondrá en marcha un protocolo de evaluación del proyecto para disponer de datos sobre el estilo de vida de los jugadores participantes, antes y después de la intervención. Estos datos servirán de base para la elaboración de una publicación posterior.

La iniciativa Basket4All de la Gasol Foundation se remonta a julio de 2018 cuando los hermanos Pau y Marc Gasol jugaron el partido solidario PauVsMarc con el objetivo de recaudar fondos y dotar de equipación deportiva Nike a equipos de baloncesto con recursos limitados. Ahora, gracias a Grupo IFA, el programa se completará con una formación en hábitos saludables dirigida tanto a jugadores como a sus familias y entrenadores para garantizar el pleno desarrollo de los jóvenes.

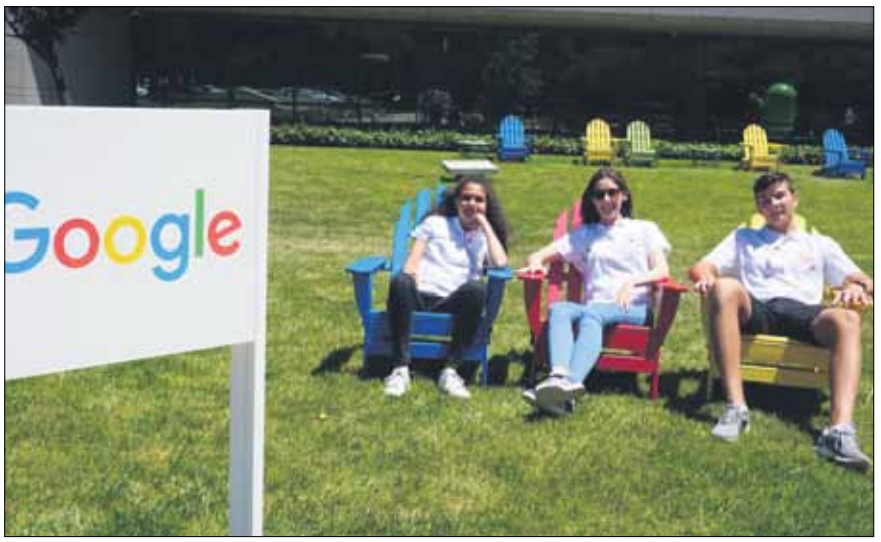
Acerca de Fundación Gasol
Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el sobrepeso y la obesidad infantil es un fenómeno que afecta a 340 millones de niños y niñas de entre 5 y 19 años en todo el mundo.

Ante esta realidad, la Gasol Foundation tiene como objetivo principal la lucha contra la obesidad infantil mediante la promoción de hábitos de vida saludables, que se dividen en cuatro pilares fundamentales: la actividad física y el deporte, la alimentación saludable, el descanso de calidad y el bienestar emocional de los menores y sus familias.

www.gasolfoundation.org

Estudiantes catalanes pasean su talento por las ciudades más emprendedoras

Los ganadores de los concursos Talent a les Aules y Sant Boi Talent disfrutan de los premios ganados gracias a su creatividad, innovación y duro trabajo



R. Komunica-Press

El Talent Factory es un proyecto destinado a fomentar la cultura emprendedora del alumnado de los centros de educación secundaria promoviendo a la vez entre ellos diferentes valores como la creatividad, la innovación y el trabajo en equipo.

Los ayuntamientos de las localidades de Gavà y Viladecans impulsan esta iniciativa bajo el nombre de Talent a les aules desde hace ya 4 ediciones, mientras que Sant Boi se unió el pasado curso con el Sant Boi Talent.

Ambos programas siguen la misma metodología. Están llamados a participar los jóvenes estudiantes de 3º y 4º de la ESO y 1º y 2º de bachillerato, que deben formar equipos de dos y presentarse al concurso con una idea de negocio innovadora, creativa y viable. De todas las ideas presentadas, se escogen las mejores, que pasan a un proceso de mentorizaje con un empresario/a local, durante el que pueden desarrollar su idea y realizar un plan de empresa. Este proceso, se realiza de forma conjunta entre el mentor, el centro educativo, los técnicos municipales y el equipo de Talent Factory.

Entre las empresas que han participado como mentores hasta ahora en las ediciones de Talent a les Aules se encuentran Lipotrue, Ingram Micro, Aincat, Lunallar, Bauhaus, Mesoestetic, Lipotec, Air-Val, Kahuai, Gené Karting o Unilever, entre otros. Por su parte, el primera edició de Sant Boi, participaron mentores de empresas como por ejemplo Laboratoris Ordesa, Naeko Logistics, Panet, Sintagmia, Lotrans, AV Intram, Promaut o BigMat Garro.

El programa cuenta además con el apoyo de Aigües de Barcelona, Obra Social La Caixa, Innobaix, AMB, Acció de la Generalitat, La Salle Technova, UB, UPC, Google, Ebay, Founder Institute, Parlament Europeu y Finnova, entre otros.

Viaje a Sillicon Valley

Los ganadores de ambas ediciones compartieron el gran premio de un viaje a Silicon Valley, del que han podido disfrutar durante este mes de julio. Un viaje a la capital mundial de la tecnología con visitas a las empresas más representativas de Silicon Valley como Google, Universidad de Standford,, Facebook, Apple, Yahoo, Nasa Research, Twitter. Además han podido visitar las oficinas de ACCIÓ de la Generalitat de Cataluña y disfrutar de los lugares más turísticos de San Francisco como Golden Gate, Sausalito, Chinatown, Castro, Lombard street, distrito financiero, el Pier 39 y pasear sus empinadas calles con sus míticos tranvías con espectaculares vistas de la prisión de Alcatraz.

Sin duda toda una experiencia para los ganadores de esta edición que han visto como una idea acompañada de mucho esfuerzo y trabajo puede llevarte muy, muy lejos…

Viaje a Bruselas

Los segundos premios del Talent Factory, dotados con un viaje a Bruselas, tambien disfrutaron de visitas a centros de emprendeduría y sedes de empresas en la ciudad europea. En el viaje, realizado el pasado mes de julio, la expedición de Talent Factory pudo disfrutar de una cena debate con comisionado del Parlamento Europeo, visitas a la cámara de comercio, a La Oficina de ACCIÓ en Bruselas con su directora Ana Coelho, una interesante cena con un eurodiputado catalán, visitas a la aceleradora Fiova especializada en captar fondos del Horizonte 2020, visita al Google Atelier o visita al Parlamento Europeo.

Barcelona Entrepreneur Day

Por último, los ganadores de los terceros premios de ambas ediciones, se llevaron como premio el bautizado como Barcelona Entrepreneur Day, un día de visitas a las empresas e instituciones más representativas de la capital catalana que ayudan y apoyan a los emprendedores como Accio, Super Computing Center, ESA, Peninsula o Wayra.

Desde la dirección del proyecto Juan Castilla y Laura Benitez dicen estar muy contentos con la participación tanto de mentores como de las escuelas y agradecen la gran implicación de los profesores y de todos los colaboradores que ona vez más vuelven a acompañar a Talent Factory.

Un proyecto que ya calienta motores para sus siguientes edición donde contará con la participación de más de 2000 jóvenes ¿Preparados para Talent 2020?

Millores als centres educatius per començar el curs

Per segon any consecutiu s'han ampliat els grups a primer d'ESO

R. Komunica-Press

Cornellà ha iniciat el curs amb un total de 12.454 alumnes matriculats en les diferents etapes educatives obligatòries i post obligatòries, des de P3 fins al batxillerat i els cicles formatius. I a més, cal afegir-hi els infants de les escoles bressol municipals (amb 612 places), l'Escola Municipal de Música o altres centres de formació especial o contínua que tenim a la ciutat.

A l'etapa infantil i primària es comptabilitzen fins a 7.136 alumnes als centres de Cornellà. A secundària, per segon any consecutiu, s'han ampliat els grups a primer d'ESO: aquest curs a l'institut Francesc Macià s'obre una línia més i es mantenen les noves del Joan Miró i el Maria Aurèlia Capmany. En total, els instituts de la ciutat acullen 3.145 alumnes d'educació secundària obligatòria, 646 a batxillerat, i 1.527 de cicles formatius, tant de grau mitjà com superior.

Renovació i millora dels centres

Durant els mesos d'estiu l'Ajuntament de Cornellà ha portat a terme diferents obres de millora a centres educatius amb l'objectiu de optimitzar els espais i recursos per als escolars, Així, s'han desenvolupat obres de pintura, renovació de mobiliari a l'escola Montserratt, a l'escola bressol Mag Mginet, a l'Institut Neus Català , i a l'EBM la Trepa. D'altra banda, a l'EBM Baldufa s'ha renovat l'espai d'entrada amb bancs i plantes, a més de altres que estan en marxa com ara a l'escola Almeda, Abat Oliba, Suris, Areny o Anselm Clavé, que s'acabaran al llarg del mes de setembre.

La calle Avellaner cambia de cara y elimina las barreras

La reforma se incluye en el proyecto Cornellà Natura para crear espacios públicos amables y verdes, concebidos para promover la convivencia

R. Komunica-Press

El Ayuntamiento ha iniciado la reforma del primer tramo de la calle del Avellaner, en el barrio de Sant Ildefons, una actuación que consiste en reurbanizar el entorno del bloque de los números 1-3-5, para eliminar las escaleras continuas actuales e incorporar un sistema de rampas, con una pendiente máxima del 6%, para hacer más accesible toda la zona.

La nueva configuración del espacio será mucho más agradable y permitirá que haya una grada para fomentar el uso lúdico de este tramo de la calle, además de mantener su función principal como paso accesible. La actuación implica renovar el pavimento, incorporar más vegetación, aun manteniendo los árboles existentes, adecuar la instalación de riego, y cambios en el mobiliario urbano, como la colocación de farolas más modernas de tipo LED. También se unirán en un solo parterre vegetal todas las palmeras que ahora tenían un alcorque individual.

El plazo previsto para los trabajos es de unos cuatro meses, y el presupuesto de las obras asciende a 484.817,10 euros.

BARREJANT 19

TROBADA DE LA SOLIDARITAT DE SANT BOI DE LLOBREGAT

Del 4 al 6 d'octubre de 2019

Can Massallera i Plaça Teresa Valls i Diví

PER LA SOLIDARITAT!

SOPAR, MÚSICA, ANIMACIÓ, ACTIVITATS INFANTILS, TALLERS, DINAR POPULAR, DANSA, LUDOTECA, COL·LOQUIS, FIRA D'ENTITATS, POESIA, CINEMA, ESPECTACLE DE FOC...

Ajuntament de Sant Boi de Llobregat

Diputació Barcelona

SB boig per la solidaritat

El Ayuntamiento contrata jóvenes titulados en paro para ayudar a su inserción laboral

Podrán optar a estos puestos personas de entre 18 y 29 años que posean una titulación oficial y se encuentre en situación de desempleo

R. Aj. Esplugues

El Ayuntamiento ha solicitado al Servei d'Ocupació (SOC), de la Generalitat, una subvención para la contratación de 11 jóvenes con titulación universitaria o grados medios o superiores para la realización de prácticas remuneradas durante seis meses. Se han solicitado perfiles de letrado, trabajadores sociales, dinamizadores de patios escolares, comunicadores digitales, educadores y personal técnico de deportes y educación, entre otros. Podrán optar a estos puestos las personas de entre 18 y 29 años en situación de paro y con la citada titulación, previa inscripción en el Programa de Garantía Juvenil. Cuando el SOC notifique el número de contratos subvencionados, está previsto que a lo largo de octubre se lleve a cabo el proceso de selección.

En septiembre se ha abierto una bolsa de trabajo para inscribir a las personas interesadas que cumplan con el perfil requerido. Más información, en la Oficina Jove, c/ Àngel Guimerà, 36, o en el 900 300 082.

En la edición anterior, el Ayuntamiento pudo contratar siete jóvenes durante seis meses para ejercer labores de abogacía, refuerzo educativo, dinamizador escolar, trabajadora social y diseñador de entorno web. Tras su trabajo en prácticas en el Ayuntamiento, la mayoría ha conseguido incorporarse al mundo laboral.

La ciutat recorda els 80 anys de la fi de la Guerra Civil

R. Komunica-Press

Amb motiu del 80è aniversari de l'acabament de la Guerra Civil, els Museus d'Esplugues i l'Arxiu Municipal ofereixen un seguit d'activitats per recuperar i mantenir la memòria històrica. La programació inclou dues exposicions temporals al Museu Can Tinturé: *"L'entrada dels nacionals amb els ulls de Kautela"*, un recull de fotografies de les tropes rebels creuant la població el dia abans de l'entrada a Barcelona i "*Can Tinturé. La memòria que queda"*, una exposició de petit format inclosa on es recupera la història de Can Tinturé (avui museu) durant el conflicte.

A més, entre setembre i novembre hi ha programades sortides teatralitzades i un cicle de conferències que complementaran les exposicions.

Música, cultura popular i tradició per la Festa Major de Sant Mateu

Prop d'un centenar de propostes per a tots els gustos conformen el programa de la Festa Major d'enguany, que se celebrarà del 27 al 30 de setembre

R. Komunica-Press

Esplugues ho té tot a punt per gaudir de la Festa Major de Sant Mateu, que es concentra en tres dies: del divendres 20 al diumenge 22 de setembre. Més de 80 activitats repartides per tota la ciutat, organitzades per les entitats i l'Ajuntament, faran possible que Esplugues gaudeixi de la seva festa gran.

Escenari central

Un dels punts neuràlgics de les festes serà, com és habitual els darrers anys, l'escenari situat a l'aparcament del carrer Sant Antoni Maria Claret, per on passaran algunes de les actuacions musicals més destacades: Hotel Cochambre –que repeteix després de l'èxit de l'any passat–, la nit de divendres 20; i el cantant esplugui, Carlos Right – participant a la darrera edició del concurs televisiu Operación Triunfo–, seguit de la banda de tributs musicals Versión Imposible, la nit de dissabte 21.

Festa Holi 2018

El mateix escenari acollirà diumenge 22 al migdia el concert infantil The Penguins i, a la tarda, la Festa Holi, d'inspiració índia, que en els tres anys que s'ha fet fins ara ha tingut una alta participació.

Més música

Altres actuacions musicals seran l'espectacle que faran l'espluguí Joan Isaac i Sílvia Comes d'homenatge al cantautor cubà Silvio Rodríguez als jardins de Can Tinturé (divendres nit); l'actuació dels gaditans Decai a l'escenari de la plaça Blas Infante (diumenge vespre), havaneres amb L'Empordanet al parc Pou d'en Fèlix (diumenge vespre) i els concerts organitzats per l'Associació de Festes Populars al parc de les Tres Esplugues (nit de divendres i de dissabte).

Com els darrers anys, els carrers Església i Montserrat acolliran entre la tarda del 20 i la nit del 22 el Mercat Esplugas City, amb parades, mostra de tallers d'oficis, tir amb arc, concert country i espectacles de western, entre d'altres.

Fòrum Tecnològic

Una novetat d'enguany serà que la segona edició del Fòrum Tecnològic, espai que pretén apropar la innovació, la ciència i la tecnologia a tots els públics, s'inclou a la Festa Major. Serà el matí de dissabte a la plaça Catalunya.

La cultura popular, protagonista

Entre les activitats més destacades de la Festa Major de Sant Mateu, durant el matí del diumenge 22, tindrà lloc la 26a Diada Castellera (enguany repeteixen Capgrossos de Mataró, Castellers de Sant Cugat i Castellers d'Esplugues) i la 35a Trobada de Gegants i Capgrossos (amb colles convidades de Manresa, Santa Coloma de Cervelló, Sant Feliu de Llobregat, Igualada, Puigcerdà, Barberà del Vallès, Cerdanyola del Vallès i Santa Coloma de Gramenet, a més dels gegants locals), a les places Santa Magdalena i Catalunya, respectivament.

La tarda del dissabte 21 tindrà lloc la 24a Diada Bastonera (amb les colles de Terrassa, Castelldefels, Gavà i Esplugues) entre Can Tinturé i el parc Pou d'en Fèlix; la nit del mateix dia, el Correfoc (a càrrec del Ball de Diables d'Esplugues i el Ball de Diables de Cornellà, amb el Drac La Fal·lera de la Colla de Geganters i el grup de percussió Drums), amb el mateix recorregut dels bastoners.

Una altra activitat amb solera, el 42è Concurs de Menjadors de Mongetes amb Botifarra que organitza la Coral La Coloma, es farà diumenge 22 al matí a la pista de L'Avenç.

Jocs i esport

Com els darrers anys, el parc dels Torrents reunirà els dies 21 i 22 jocs, tallers de l'Espai Municipal de les Arts (ceràmica i manualitats) i un minitren tripulat, entre d'altres activitats, al Parc de Jocs i Tallers.

Entre l'oferta esportiva destaca el 34è Torneig Ciutat d'Esplugues d'Handbol Juvenil, que tindrà lloc al CEM Les Moreres del 20 al 22, i la Fira Fitness (tarda de dissabte 21 a la plaça Catalunya).

Voreres més amples, pacificació del trànsit i més seguretat

Aquests son algunes de les millores de la remodelació del carrer del Pla

R. Komunica-Press

Aquest mes de setembre s'ha reobert el carrer del Pla, després de la seva remodelació, unes obres que han deixat un carrer més ample per al passeig de la ciutadania, que combina amb un carril bici també més ample. Alhora s'ha incrementat en nombre de places d'aparcament a la zona, millorant la seguretat, i també s'han reduït les molèsties per sorolls.

L'obra també ha permès adequar l'espai per a vianants i bicicletes amb la reparació de les voreres malmeses: s'ha remodelat completament el paviment, que estava aixecat i trencat en molts punts a causa de les arrels dels arbres. L'espai per a vianants s'ha eixamplat i s'ha adequat el carril bici als estàndards actuals: la superfície del pas per a vianants ha passat dels 1.667 m2 a més de 2.000, amb unes amplades de pas que de 4 metres, davant l'1,80 m d'abans.

Pel que fa al carril bici, s'ha ampliat d'1,60 metres fins als 2,30 m, als que s'afegeixen 70 centímetres més que actuaran com a franja de seguretat respecte de l'estacionament, que té una nova configuració en cordó.

Pacificació del trànsit

Les mesures per pacificar el trànsit i millorar la seguretat han estat: crear passos elevats, separar la carretera del carril bici amb aparcaments de cotxes i separar el carril bici de la vorera amb arbres. A més, s'ha renovat i reordenat el mobiliari urbà existent amb nous bancs, papereres i aparcaments per a bicicletes.

L'Ajuntament ha ampliat el nombre de places d'aparcament en la zona: 30 noves places en cordó al carrer del Pla en el tram situat entre els carrers de Ramón y Cajal i d'Anselm Clavé, i 30 noves places en cordó en el tram entre els carrers d'Anselm Clavé i el polígon industrial Armenteres.

Per últim, s'ha aconseguit menys soroll amb la reducció de la velocitat de trànsit rodat.

Pla Director del carrer del Pla

La remodelació del carrer del Pla ha estat la primera fase inclosa en el seguit d'actuacions que contempla el Pla Director del carrer del Pla, que està pendent de desenvolupar.

La remodelació del carrer del Pla s'ha executat en dues parts per no afectar tot el carrer alhora. El 20 de novembre del 2018 va iniciar-se la primera fase, que afectava la vorera i l'estacionament des del c/ Ramón y Cajal fins a Rupert Lladó, mentre que el 15 d'abril va començar la segona fase, des del c/ Joan Antoni Samaranch al c/ Rupert Lladó. La intervenció ha abastat un total de 4.350 m2.

Vehículos Comerciales

ServicePlus

Volkswagen Comerciales
CARROCERÍA INTEGRAL

ESTA TABLET ES PARA TI

EN **CARHAUS** NOS GUSTA VER LOS VEHÍCULOS DE NUESTROS CLIENTES SIEMPRE COMO NUEVOS

Y AHORA, SI TRAES TU VEHÍCULO COMERCIAL A REPARAR DE PLANCHA Y PINTURA ANTES DE FINAL DE OCTUBRE, TE **REGALAMOS UNA TABLET***

Tamaño 10"
Google Android 5.0 Lollipop
Memoria standard: 1 Gb ddr3
Memoria interna: 16 Gb
Pantalla 9" TFT LCD
Resolución: 800x1280
Capacidad ampliación memoria: puede añadirse tarjeta SD de 32 Gb

Carhaus
Concesionario Volkswagen del Baix Llobregat

SANT BOI / **93 640 00 72**
MOLINS DE REI / **93 680 17 77**
GAVÀ / **93 662 61 63**
L'HOSPITALET / **93 260 10 90**

www.carhaus.es

*Para reparaciones superiores a 500€
Promoción válida hasta el 31/10/19 o hasta agotar existencias

Més de 80 accions per impulsar les polítiques de gènere a la ciutat

Es recullen dins el Pla Municipal d'Equitat de Gènere 2019-2020

R. Komunica-Press

Aquest mes de setembre, l'Ajuntament de Sant Joan Despí ha iniciat la implementació del Pla Municipal d'Equitat de Gènere 2019-2022, un document amb 88 mesures i accions per tal d'impulsar i orientar les polítiques de gènere de la ciutat per als propers anys. El Pla Municipal d'Equitat de Gènere 2019-2022. *Estratègies feministes a Sant Joan Despí* és fruit d'un procés participatiu molt ampli que ha comptat amb la participació de persones, entitats, organitzacions, institucions, comer-ços i empreses amb l'objectiu d'impulsar l'equitat a la ciutat.

El pla es divideix en sis principals eixos d'actuació: la transversalitat de gènere; la transformació cap a una ciutat feminista; la participació inclusiva; la corresponsabilitat, treballs i usos del temps; la qualitat de vida, i la intervenció integral contra les violències masclistes.

Mitjançant aquest pla, s'estableixen diversos objectius per tal d'avançar en l'equitat de gènere a la ciutat. Entre altres, es pretén establir la perspectiva de gènere com acció de govern, incloent totes les àrees municipals; educar en valors d'equitat des de la primera infància i al llarg de la vida; promoure noves masculinitats; garantir la presència de les dones facilitant la seva incorporació en tots els àmbits; facilitar la igualtat d'oportunitats al món laboral; garantir la qualitat de vida de les dones; eradicar qualsevol tipus de violència masclista, i augmentar els recursos destinats a l'abordatge de les violències que pateixen les dones i els seus fills i filles.

La Setmana de la Mobilitat Sostenible promou hàbits saludables i segurs

R. Komunica-Press

Sant Joan Despí celebra la Setmana de la Mobilitat Sostenible 2019 amb un seguit d'activitats que promouen els hàbits de mobilitat més sostenibles, segurs i saludables. Enguany, la Setmana de la Mobilitat Sostenible té per lema *'Camina amb nosaltres!'* i inclou propostes com la Baixcicletada, el Dia Sense Cotxes, caminades i una gimcana familiar. La programació de la Setmana de la Mobilitat Sostenible es pot consultar al web *www.sjdespi.net*

Tot a punt per la 6ª Cursa Solidària per Sant Joan de Déu

Se celebrarà el 21 de setembre i ja hi han incrites més de 600 persones

R. Komunica-Press

Aquest dissabte 21 de setembre se celebra la sisena edició de la Cursa Solidària Sant Just Desvern per Sant Joan de Déu, organitzada pel Club d'Atletisme Sant Just amb la col·laboració de l'Ajuntament i l'Obra Social Sant Joan de Déu.

En aquesta edició, tant en la categoria infantil com en la d'adults les inscripcions han augmentat de forma significativa. En el cas dels nens i nenes, al 2018 es van inscriure 190 participants, mentre que aquest any ho han fet gairebé 300. En la categoria adulta s'ha passat de 240 participants al 2018 a 350 aquest 2019. Unes inscripcions que ja s'han tancat de forma online, tot i que es reserven alguns dorsals que es poden entregar el mateix dia de la cursa, encara que siguin molt limitats.

Per equips hi haurà quatre modalitats: masculina, amb tres homes; femenina, amb tres dones; mixtes, mínim amb un home i una dona; i local, amb tres corredors o corredores de Sant Just indistintament. És obligatori que els membres d'un mateix equip arribin junts a meta o seran desqualificats. L'equip podrà ajudar-se durant la cursa sempre i quan no utilitzi ajuda externa. També es podrà córrer la cursa de manera individual on només hi haurà la categoria absoluta.

Com cada any, la cursa solidària destina una part de la recaptació a alguns dels projectes socials i de recerca de Sant Joan de Déu. Fins ara, s'ha donat suport a la recerca en oncología infantil i als ajuts socials per a families de pacients, entre d'altres.

Solidança, guanyadora del Premi Ateneu Cooperatiu 2019

Per la seva tasca d'integració sociolaboral

R. Komunica-Press

L'entitat Solidança ha estat la guanyadora dels premis Ateneu Cooperatiu 2019, uns guardons que són un reconeixement a projectes innovadors basats en l'economia social. El Centre de Promoció Social Francesc Palau va acabar situat en segona posició, i el projecte Cuina Justa en tercera.

Coordinat des del Consell Comarcal del Baix Llobregat, es una iniciativa engegada des de l'Ateneu Cooperatiu de la comarca. L'objectiu d'aquests premis és fer un reconeixement i poder donar impuls a entitats d'economia social del Baix Llobregat, en tant que comptin amb una vocació social o altres valors entre els que s'hi inclou la transparència, la sostenibilitat o la cooperació. S'oferien tres premis per a les tres entitats més ben valorades, d'un total de 10 participants. El primer és d'una retribució de 2500 euros, el segon de 1700 euros i el tercer de 800 euros. El jurat ha valorat aspectes com la innovació, el respecte amb el medi ambient o l'ús de noves tecnologies.

Solidança és una entitat sense ànim de lucre nascuda l'any 1997 que treballa per cercar fórmules innovadores que permetin aportar noves propostes d'integració sociolaboral per a col·lectius en risc d'exclusió i ofereix serveis de qualitat vinculats a la gestió integral de residus i a l'economia circular.

NO ET POTS PERDRE....

28 Jugatecambiental del Mil·lenari

28-09-2019

11:30 h

Parc del Mil·lenari
Sant Just Desvern
Gratuït

28 Espectacle familiar. 'Catacric, Catacrac La Masovera se'n va al mercat'

28-09-2019

11:00 h

Biblioteca Central
Cornellà
Gratuït

29 Caminada Sant Joan Despí-Colònia Güell

29-09-2019

08:30 h

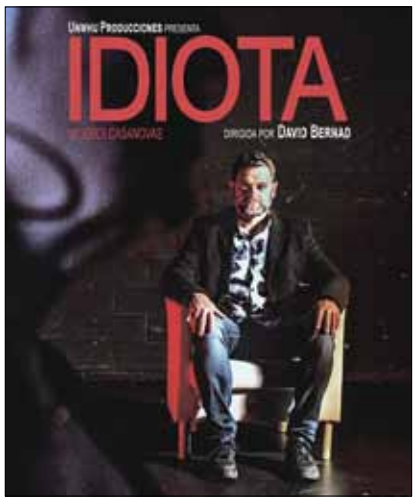
Sortida de plaça de l'Estació
Sant Joan Despí
Gratuït

29 Microteatres amb Maika Dueñas

29-10-2019

17:30 h

Sala Piquet, Ateneu
Sant Just Desvern
Gratuït



4 Teatre. 'Idiota'

04-10-2019

21:00 h

Auditori
Cornellà
Preu: 10/12€

5 Comèdia. 'Humor de transmissió sexual'

05-10-2019

21:00 h

Auditori Martí i Pol
Sant Joan Despí
Preu: 5€

5 Concert Sant Andreu Jazz Band

06-10-2019

19:00 h

Palau Falguera - Auditori
Sant Feliu
Preu: a consultar

8 Hora del conte. 'Contes musicats'

08-10-2019

18:00 h

Biblioteca Mercè Rodoreda
Sant Joan Despí
Gratuït

Nuevas tecnologías y digitalización

Marc Vidal está considerado como una de las figuras más influyentes en Economía Digital en España. Es un reputado conferenciante internacional experto en Transformación Digital y en Industria 4.0. Entre sus clientes destacan empresas como Endesa, Bestseller, Basf, Merck, Microsoft, IBM, Allianz o Banco de Santander. Ha sido presentador y director de programas en TVE como 'Economía de Bolsillo', 'Economía de futuro' y 'Apps' y actualmente colabora con diversos medios como TV3 o CNN. Su blog fue galardonado con el 3er premio de los EuroBlogs Awards al mejor blog europeo. Su último libro 'Una hormiga en París' fue traducido a varias lenguas y considerado por Forbes Magazine como uno de los 10 libros indispensables del año. Actualmente es Advisor del d-LAB del Mobile World Capital y ha sido Director del postgrado en Estrategia Digital en Redes para la Universidad de Barcelona, miembro del Grupo de Investigación en Nueva Economía de la Universidad Politécnica de Madrid.

@marcvidal

Es urgente formar a 120 millones de trabajadores en 'nuevas' habilidades

R. Marc Vidal

El próximo 22 de octubre, de la mano de Ediciones Deusto de Planeta Libros, se publicará mi nuevo libro. Será el tercero en este grupo editorial y llevará por título 'La Era de la Humanidad'. Se trata de un ensayo en el que analizo los cambios que estamos viviendo y los que vamos a vivir. No sólo tecnológicos sino también en aspectos económicos y sociales. Nos encontramos ante el mayor desafío socioeconómico de la historia, en la antesala de algo que llamaremos Quinta Revolución Industrial y que nos acercará a un mundo en el que todo aquello que hacemos ahora de un modo determinado, deberá ser repensado. En lo laboral, en lo social y en lo político. Llevo mucho tiempo defendiendo que, aunque aparentemente la automatización del mundo no parece una gran noticia, lo más probable es que la era más humana de la historia, acabe siendo la era más tecnológica jamás vista'. Algo que no es incompatible.

Por eso hoy quiero hacerme eco de una encuesta realizada por IBM y que se suma al informe de PWC sobre el teórico robo de empleos en manos de robots. En ella se dice que más de 120 millones de trabajadores en todo el mundo necesitarán capacitación específica en los próximos tres años debido al impacto, especialmente, de la inteligencia artificial en los trabajos. Aquí no aparecen las cifras vinculadas a la robotización puramente industrial.

Sin duda esta debería ser una de las grandes preocupaciones de todas las administraciones públicas. Si hay escasez de talento en las áreas dónde va a ser obligatorio enfocar el trabajo humano ¿porque no estamos estableciendo el camino para que no tengamos un choque frontal con una realidad que podría ser un drama bíblico?

Fijémonos en una cifra. Hoy en día, de media, los trabajadores necesitan 36 días de capacitación para eliminar una fisura en sus habilidades. Hace apenas cinco años se precisaban únicamente tres días. Esto se debe a que los 'skills' que hoy en día se empiezan a requerir, y que irán en aumento en los próximos tiempos, son de naturaleza más conductual. Hablamos del trabajo en equipo o la comunicación y de otras altamente técnicas, como las capacidades en la ciencia del análisis de datos. Amy Wright, directora del área de talento en IBM dijo en esta entrevista que 'el cambio de habilidades técnicas generalmente se basa en una educación estructurada con un objetivo definido con un comienzo y un final claros y que desarrollar este tipo de habilidades del comportamiento conlleva más tiempo y es mucho más complejo'.

Yo no soy un experto en gestión del cambio ni en recursos humanos, pero en mi equipo hay gente que sí sabe mucho y me cuentan que, atendiendo a los cambios que la transformación digital está provocando en las organizaciones de todo tipo, esas habilidades del comportamiento, como la capacidad de trabajar bien en equipo, la comunicación, la creatividad y la empatía, se desarrollan mejor a través de la experiencia en lugar de hacerlo a través de programas de aprendizaje estructurados como un seminario cualquiera. De todos modos decir que 'tenemos que formarnos en nuevas habilidades' me parece curioso. Esas habilidades que se requieren son tremendamente humanas, por lo que es más hacerlas emerger que crearlas. De ahí que me cueste hablar de 'nuevas' habilidades y prefiera hablar de seres 'tecnológicamente' más humanos.

No tengo claro que la escasez de esas habilidades esté claro en todas partes. Cuando asesoro a alguna empresa en su proceso de transformación, muchas veces las preguntas desde la dirección de recursos humanos se dirigen a la voluntad de formar el talento existente en experiencias de tipo técnico. Eso es imprescindible, obviamente, no conozco ninguna revolución tecnológica sin tecnólogos por medio, pero también se debe comprender que en esa fase de incorporación tecnológica hay que abordar un nuevo papel de las personas. Cada vez que un robot, un sistema experto de inteligencia artificial o un automatismo sustituye en un proceso determinado a un trabajador humano, nace un escenario nuevo de relaciones entre tecnología y humanidad. De ahí que los empleadores que tienen claro esa visión pidan cada vez con un mayor énfasis, personal con un amplio desarrollo en las habilidades denominadas blandas. Hablan de capacidad de comunicación, de ética y de creatividad.

Solucionar el asunto está en manos de los que marcan las lineas estratégicas en materia económica, laboral, social y política establecer mecanismos para que todos lo entendamos. España, gran parte de Europa, toda Latinoamérica, no están previendo el impacto que esto va a tener en las cifras de ocupación. Es factible pensar que los avances en Inteligencia Artificial no solo desplacen los empleos sino que también creen otros nuevos. De ahí que el desafío será capacitar a los trabajadores para llenar los nuevos trabajos. Unos lo están teniendo en cuenta y otros siguen con sus cosas muy alejadas del problemón que se acerca. Si no se ejecutan planes educativos, de formación profesional, universitarios, académicos y en el sector privado, si no se premia la inversión en ese tipo de formación, si no se establecen paquetes de reducción fiscal para que las empresas puedan abordar ese reto, si no se generan planes integrales desde las instituciones, el paro se hará endémico, irreversible y con él caerá la eficiencia, la productividad real y el nivel económico.

Algo que parece complejo no lo es tanto. Se trata de poner sobre la mesa los requerimientos de la economía de la sociedad inminente, diseñar programas para cumplir con un nuevo modelo laboral, estimular su ejecución con políticas activas de todo tipo y premiar a quienes lo hagan. Finalmente acelerar el despliegue de la tecnología, ayudando a los sectores que lo permiten de un modo más rápido, y sentarse a esperar. Lamentando la caída de turistas, de los que depende en España el 14% del empleo, o de la caída de la venta de coches, de las que depende un 10% de la población activa, no vamos a solucionar nada.

La cosa no va de listas sobre empleos que van a ser destruidos por los robots. Habrá muchos casos en los que será así. Ha pasado siempre con cualquier avance tecnológico. Lo interesante no será que profesionales se van a sustituir sino que nuevos profesionales, utilizando tecnología para trabajar, seguirán en lo mismo. No te preocupes por que un robot te vaya a quita tu empleo, preocúpate por que alguien que se lleve mejor que tu con un robot te quite el empleo. De eso va. Y urge entenderlo.

Marc Hernica- Ganador del Sant Boi Talent 2018/19

#1vida5respuestas

"No creo que España sea el mejor país para emprender siendo joven"

Con 'Genetics', un proyecto dedicado a dar apoyo a las personas con enfermedades genéticas, principalmente minoritarias este jóven y su compañero Luis Chen, se proclamaron ganadores de la primera edición del Sant Boi Talent.

1- ¿Qué ha supuesto para ti el viaje a San Francisco?
Por una parte ha supuesto la recompensa a tantas horas de esfuerzo invertidas en nuestro proyecto, y por otra el poder viajar por primera vez a un país donde el emprendimiento es cultura y donde me encantaría poder vivir en un futuro.

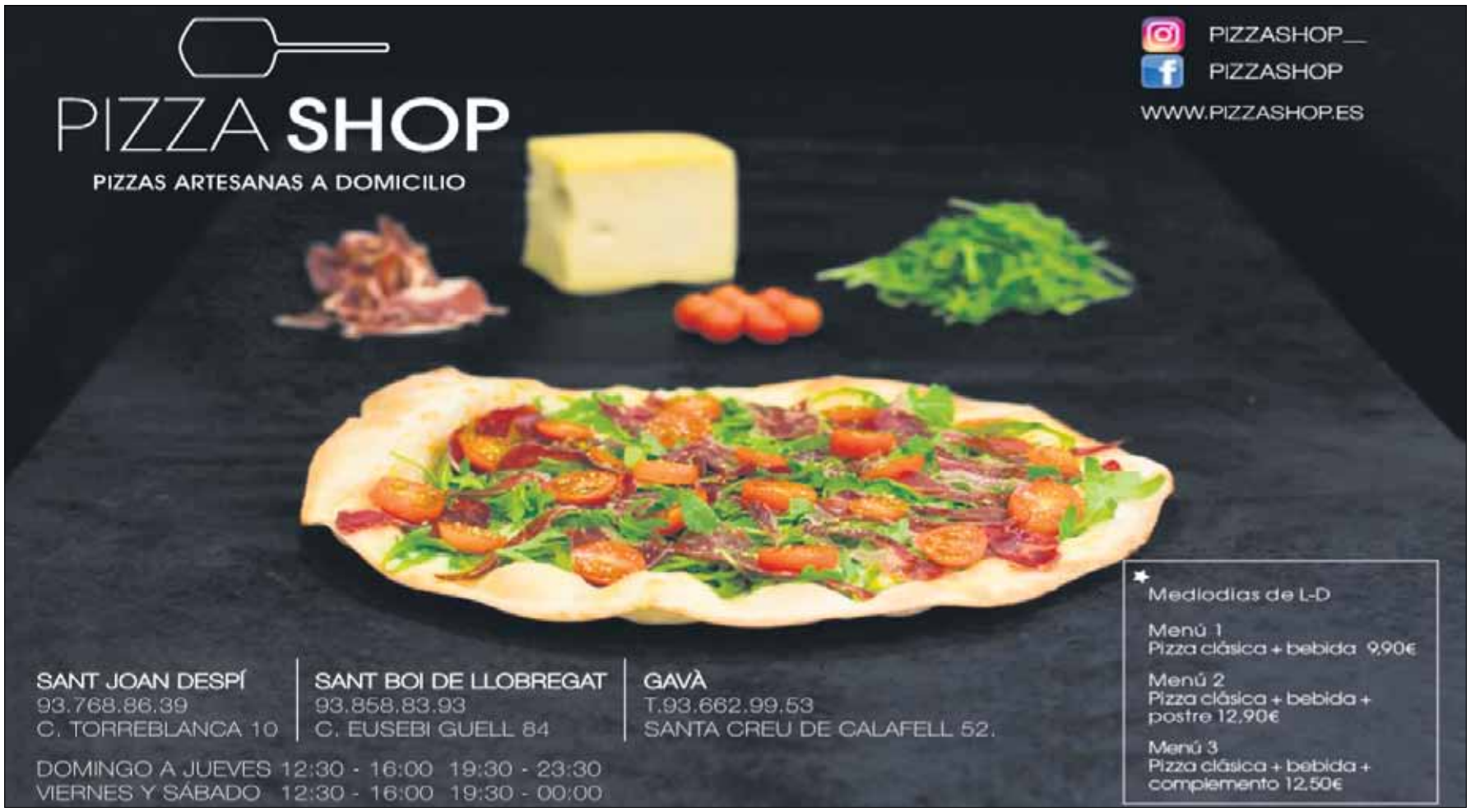
2- ¿Qué es lo que más destacarías de la experiencia?
Lo que más me impactó fue la mentalidad que se predica en Estados Unidos, el hecho de premiar al fracaso; según ellos el fracaso es un paso más hacia el éxito, además de ser el mejor método de aprendizaje y clara señal de que has tomado acción en vez de conformarte con lo que tienes, cosa que se traduce en progreso. Para mí es una de las claves por las cuales los mejores emprendedores salen de Estados Unidos y algo que en España deberíamos aprender.

3- Cuando os presentasteis al Talent, ¿imaginaste en algún momento ganar el premio?
Siempre te pones en esa situación, pero realmente hasta que no ocurre no eres consciente de ello. Creo que imaginarte ganando este concurso es un extra de motivación que hace que te esfuerces y luches más por ello.

4- ¿Crees que es fácil emprender en nuestro país?
Pienso que desde pequeños ya se nos inculca un pensamiento conformista y para nada se incentiva el emprendimiento en nuestro sistema educativo, siempre es lo mismo; ves a la Universidad y con un poco de suerte conseguirás un trabajo fijo hasta que te jubiles (cosa que respeto pero no comparto). Lo que supone que en España ya empezamos mermando la mentalidad y creatividad de los jóvenes, y que emprender esté mal visto por gran parte de la sociedad.

También hay que destacar la cantidad de trabas burocráticas que se le ponen a los emprendedores en España, por lo que a nivel fiscal y económico tampoco se incentiva. En definitiva, no creo que España sea el mejor país para emprender siendo joven.

5- ¿Qué le diríais a los chicos y chicas que tienen opción de presentarse a la próxima edición del Sant Boi Talent?
Simplemente no dudes en presentarte, vas a aprender muchas cosas útiles, conocer personas nuevas, y en definitiva vivir una experiencia que no todo el mundo puede vivir con esta edad. Y si ganas... ¡San Francisco te espera!



1er medio en número de
ejemplares impresos
en Barcelona y Baix Llobregat

SÚMATE AL EQUIPO KOMUNICAPRESS

Komunica-Press

Estamos donde están tus clientes

k press

RedKomunica-Press edita, imprime y buzonea mensualmente **100.000 ejemplares CERTIFICADOS**, en cinco cabeceras en Baix Llobregat, L'Hospitalent, Barcelona y Vallés Occidental:

Ed 1: Gavà, Viladecans, Castelldefels y Begues (10.000 ejemplares)
Ed 2: El Prat, Sant Boi, Sant Climent, Santa Coloma de Cervelló y Torrelles (10.000 ejemplares)
Ed 3: Cornellà, Esplugues, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí y Sant Just Desvern (10.000 ejemplares)
Ed 4: Les Corts y Sarrià- Sant Gervasi (10.000 ejemplares)
Ed 5: Sabadell, Sant Quirze, Castellar del Valler y Barberà del Vallés (10.000 ejemplares)
Ed. 6 L'Hospitalet (10.000 ejemplares)
Ed Comarcal Baix Llobregat (ejemplares encartados en El Periódico)

Calle Rosa Luxemburg, 11A -08840 Viladecans - 930 153 361 - 640 258 176 - info@redkomunica.com

Barcelona Premium

Concesionario oficial BMW y MINI en Sant Boi

LAS MEJORES OFERTAS DE KM0 DEL AÑO

LOS DÍAS 20, 21, 23 Y 24 DE SEPTIEMBRE

LLÉVATE UN BMW O MINI A UN PRECIO INCREÍBLE

¡ABIERTOS EL DÍA DE LA MERCÈ!

Pide tu cita escaneando este código

o llamando al 933 319 800

Barcelona Premium Sant Boi
Ctra. del Prat Nº 15
08830 Sant Boi de Llobregat

Tel: 933 319 800
barcelonapremium.es