

CORNELLÀ

Nueva edición del programa Dyned para facilitar el aprendizaje de inglés a los escolares

ESPLUGUES DE LLOBREGAT

El Ayuntamiento aprueba un plan para garantizar los derechos del colectivo LGBTI

SANT FELIU DE LLOBREGAT

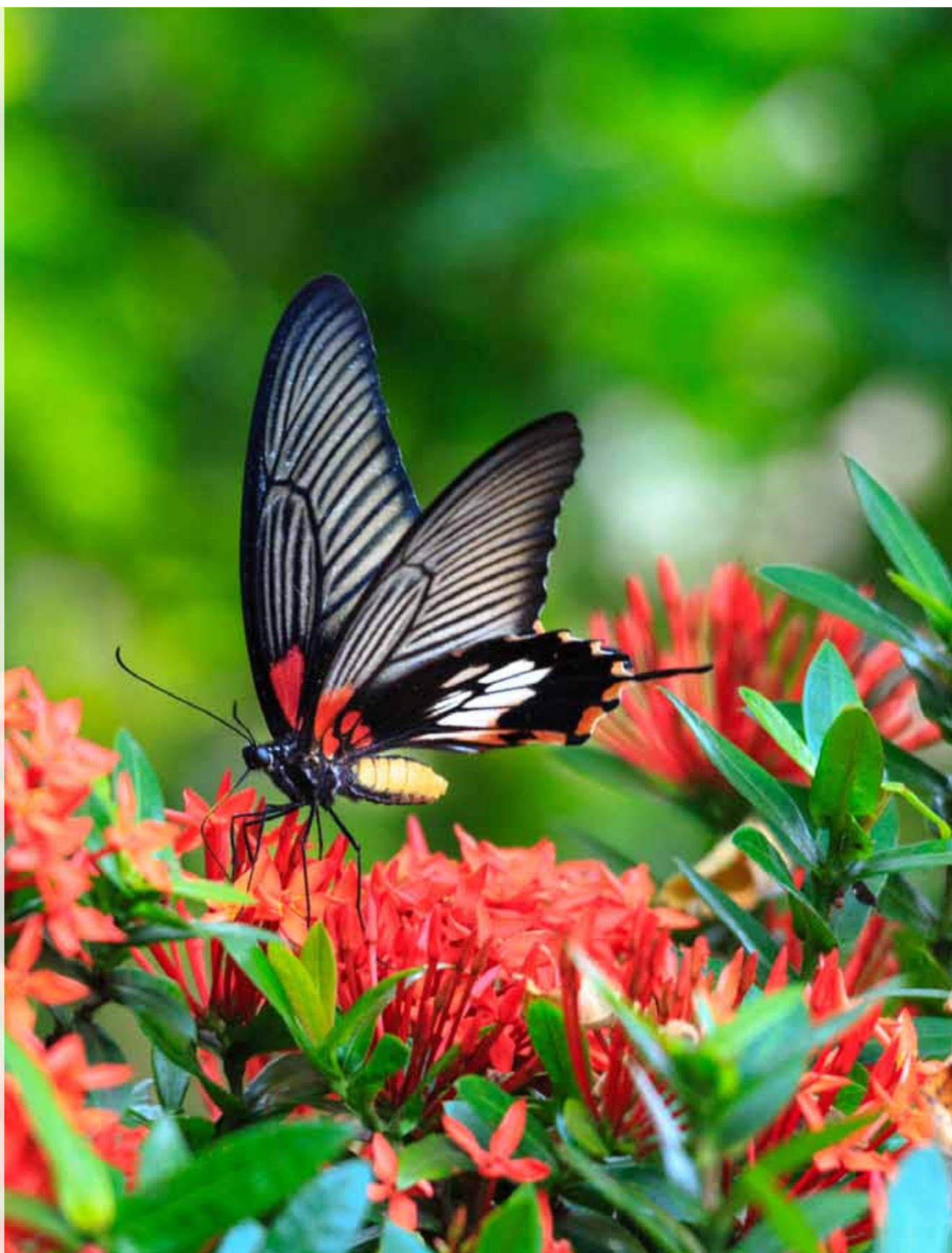
Luz verde al soterramiento de las vías de tren a su paso por la ciudad

SANT JOAN DESPÍ

El consistorio convoca subvenciones para la adecuación de viviendas

SANT JUST DESVERN

Nueva edición del programa 'La Primavera, Sant Just Altera'



Barcelona Premium



Motorrad

BMW Service

BMW Premium Selection



Concessionaris Oficials · Ronda Litoral, Sortida 30 c/ Joan d'Àustria,1 - Barcelona
Plaça Cerdà · Ctra. El Prat, 8-14 - Barcelona
General Mitre · Rda. Gral. Mitre, 29-35 - Barcelona



www.barcelonapremium.bmw.es

www.redkomunica.com
**Dirección Editorial**

Laura Benítez García

Dirección Comercial

Juan Castilla Medina

Redacción y maquetación

Virginia Gutiérrez

Alba García

Contacto

93 015 33 61

info@redkomunica.comprensa@redkomunica.com**Gestión y Distribución**

Grupo OTO Media, SL

C. Rosa Luxemburg, 11A

08840 Viladecans

CIF: B-66171174

Depósito Legal

B 24.314-2014

**Publicación gratuita con
120.000 ejemplares en 7
ediciones, distribuidos en
buzones y comercios
Con CEI (Certificado de
ejemplares impresos)**



komunica

La publicidad que conecta

Transforma la teva vida, camina cap al canvi!

Marta Fosses
**Assessora de Salut Energètica
Especialista Macrobiòtica**

*"Si t'alimentes correctament i la teva condició és pura i neta, la vida comença a ser com els somnis o les visions com quan estàs dormint".
Michio Kushi*

La Macrobiòtica, és tota una filosofia de vida. No tractaré de parlar d'una dieta miraculosa, sinó de com portar un bon estil de vida. Aquesta paraula, d'origen grec, té com a significat "llarga vida", hipòcrates ja deia "que sigui l'aliment la teva medicina i la medicina el teu aliment", de la mateixa manera que el cap d'uns segles, l'antropòleg Alemany Ludwing Feuerback seguia amb l'expressió "som el que mengem".

George Oshawa (1893-1966), Japó. La seva intenció era exposar la manera de menjar amb base de l'equilibri Yin i Yang; la dualitat en tot el que existeix a l'univers i que són al mateix temps dues forces oposades complementàries. El Yin és el principi de femení - La terra, la foscor i la passivitat - i el Yang, és el masculí- el cel, la llum i l'activitat-. La búsqueda de l'equilibri és el que fa que haguem d'estar disposats a adaptar-nos constantment als canvis, i la manera de fer-ho és prenent consciència i entendre les necessitats que tenim en tot moment.

La comprensió moderna de la vida, salut, malaltia i de la naturalesa de l'home, recorda en un pensament dualista que divideix el bé del mal, l'amic de l'enemic, etc. Aquesta manera de pensar és la base de la societat moderna.

Michio Kushi, un dels estudiants d'Oshawa. Que es va convertir en un dels mestres i assessors macrobiòtics més destacats. Va crear una exitosa escola macrobiòtica que s'ha convertit en un dels centres de referència pels estudis macrobiòtics i globals del món.



El propòsit fonamental de la Macrobiòtica i la meta d'aquesta proposta tradicional és crear una societat saludable i pacífica on la comprensió de la salut forma part de la vida quotidiana de cada un de nosaltres. Implementada d'una manera integral, podria resoldre les guerres, la fam, la degeneració biològica i psicològica, la destrucció del medi ambient, la descomposició de la família i altres problemes del planeta.

Aquesta tendència indica que ens estem movent ara cap el desenvolupament d'una medicina de

la humanitat, capaç de sintetitzar la comprensió tradicional i la moderna. A nivell individual, la comprensió dels principis d'aquestes consideracions holístiques pot conduir a una presa de consciència més profunda de la vida, salut i la naturalesa de l'ésser humà.

"Si responguéssim davant les dificultats amb una ment pacífica i constructiva, no ens causarien problemes, fins i tot arribaríem a considerar-les oportunitats o reptes per progressar en el nostre desenvolupament personal". Geshe Kelsang

El Baix Llobregat, segona comarca catalana en polígons d'activitat econòmica

Aquests polígons compten actualment amb **6.601 empreses** i amb una ocupabilitat mitjana del **81%**



R. Komunica-Press

Segons l'últim informe de l'Observatori Comarcal, el Baix Llobregat, amb 122 polígons, és la segona comarca de Catalunya en po-

lígons d'activitat econòmica (PAE). Aquests, estan distribuïts en 23 municipis de la comarca i sumen més de 3 mil hectàrees de superfície.

L'edat mitjana dels polígons de la comarca és de 35 anys, situant al Baix Llobregat entre les comarques amb una proporció major de polígons antics (més del 24% dels polígons tenen més de 50 anys).

Els polígons d'activitat econòmica estan actualment ocupats per 6.601 empreses de tot tipus. L'ocupabilitat mitjana dels polígons és del 81%, situant al Baix Llobregat entre les comarques de Catalunya amb major ocupabilitat.

Les empreses que desenvolupen activitats metallúrgiques i de fabricació de productes metàl·lics són les majoritàries en els PAE de la comarca. Amb altres activitats industrials, logístiques i de serveis, concentren més de la meitat de les activitats desenvolupades als PAE del Baix Llobregat. Les segueixen les empreses dedicades a activitats comercials, automoció i sector alimentari.

El 56% dels PAE disposen d'accés amb transport públic, 1 de cada 5 disposa d'algun tipus d'entitat de gestió i més de la meitat estan recepcionats definitivament.

Altres dades

A l'informe es recullen també algunes dades curioses, com que Sant Vicenç dels Horts, Esparreguera i Cornellà de Llobregat compten amb polígons centenaris.

D'altra banda, es desprèn també que cap municipi presenta una ocupabilitat menor al 60% dels seus polígons; els municipis de la zona Nord són els que tenen un major rati de parcel·les per polígon; només 4 municipis de la comarca no tenen accés a cap PAE en transport públic (Collbató, Olesa de Montserrat, Sant Esteve Sesrovires i Gavà) i només 4 no tenen fibra òptica a cap PAE (Abrera, Collbató, Esplugues de Llobregat i Vallirana).

DEL 19 D'ABRIL AL 5 DE MAIG 2019

Projectes de Primavera!

BARBACOA SPIRIT II GBS WEBER

499€ ~~549€~~

158 x 125 x 77 cm
Superfície de cocció: 44,5x52 cm. Amb 7 cremadors i, a més, placa de cocció, planxa i arrebassat. Thermomixer integrat.



Hortalisses per gaudir-ne!

1€50
Carbassos
En test de Ø 10,5 cm

2€95
Tomaquera Cherry
En test de Ø 13 cm

5€95
Gerdera
En test de 2 L

1€50/u
Tomaqueres
En test de Ø 10,5 cm

Sortim!

Rotació 360°

249€95 ~~269€~~

Para-sol "Roma"
Lona repel·lent a l'aigua 250 g/m².
75 x 60 mm. 3 x 3 m. (Pru no inclòs)

Atemporal Resistent

399€ ~~588€~~ **Conjunt "Ben"**

1 Taula (121 x 75 x 76 cm)
+ 2 butaques (68 x 75 x 76 cm)
+ 1 Taula de centre (80 x 55 x 38 cm) + 1 banc
En alumini

Kit "Benestar"

39€95

Incru: 1 taula 93x60 (101 x 55 x 39,5 cm) + 1 envàs de sticks Fendrez 115 g + 1 envàs de tranquils Smooz + 2 sacs de 10L d'incruallat Smooz + 1 envàs de 900 g de granuls Fendrez

I per a ell...

EXCLUSIVITAT JARDILAND

79€95 ~~69€95~~

Cadira "Perla"
Ø 105 x 70 x 93 cm

Jardiland a Gavà

C-32 - Sortida Gavà - Platja - Tel.: 93 662 20 50

Horari: de dilluns a dissabte de 10 a 21h.
Diumenges i festius de 10 a 20-30h.

Promoció del 19 d'abril al 5 de maig de 2019.

www.jardiland.es

Jardiland
CULTIVA EL TEU BENESTAR

Nueva iniciativa municipal para mejorar el nivel de inglés entre los escolares de la ciudad

Se pone en marcha el **Dyned**, un programa "on line" de aprendizaje de inglés para alumnado de 5º y 6º de primaria de centros públicos de Cornellà



R. Komunica-Press

Tras estas vacaciones de Semana Santa, el Ayuntamiento de Cornellà abre el periodo de inscripciones para el programa Dyned del próximo curso 2019-2020, una iniciativa municipal que pretende contribuir a mejorar el nivel de inglés principalmente de los alumnos de 5º y 6º de Educación Primaria de los centros educativos públicos de Cornellà (en caso de existencia de vacantes, también se podrán incorporar alumnos de 1º y 2º de ESO de los institutos públicos de la ciudad que continúen en el

Programa), mediante un método de aprendizaje "on line".

El programa supone una inversión importante de recursos para poner al alcance de los estudiantes de la ciudad una herramienta complementaria que les permitirá mejorar el nivel de formación en una de las materias curriculares que actualmente es considerada como fundamental: el inglés.

El programa Dyned es una formación

complementaria que los alumnos pueden realizar desde sus propias casas, fuera del horario lectivo, y que aborda las cuatro habilidades del idioma: leer, escribir, escuchar y hablar. La metodología, que combina el trabajo individual con tutorías presenciales y telefónicas, cuenta un contenido totalmente adaptado al nivel de cada estudiante.

Esta actividad formativa se desarrollará desde octubre de 2019 hasta el mes de julio de 2020, y se realiza en colaboración con los centros educativos públicos de la ciudad que deseen participar en esta iniciativa.

El coste del programa para las familias será de 50 euros por curso, facilitando así la accesibilidad al mayor número de niños y niñas posible. Para participar en este programa los alumnos deberán disponer de un ordenador Windows XP con lector de DVD y auriculares periféricos con micrófono incorporado además de la posibilidad de conectarse a Internet esporádicamente.

Para más información, se puede acceder a la web de educación <http://www.cornella.cat/ca/Dyned>, donde también está disponible el formulario de inscripción.

Renovat l'aparcament entre Campfaso i plaça Machado



R. Aj. Cornellà

Ja s'han acabat les obres realitzades a la zona d'aparcament que hi ha entre el carrer Campfaso i la plaça d'Antonio Machado, i ja es pot fer ús de les 92 places d'aparcament disponibles. L'actuació ha servit per ordenar i endreçar tota l'àrea d'estacionament, així com per millorar l'accessibilitat i la comoditat d'aquest espai tant per als vehicles com per als vianants.

Concretament s'ha asfaltat i pintat de nou tota la zona i renovat els murs que la delimitaven. També s'han col·locat uns topalls als estacionaments més propers a la vorera amb la finalitat de protegir el vehicle de possibles cops i afavorir la seguretat per als vianants. A més, s'ha aprofitat la intervenció per millorar la zona arbustiva i fer més accessibles els passos de vianants. Entre altres detalls, s'ha renovat el paviment, i canviat el mobiliari urbà com papereres, fanals, escosells, pilones, etc, de la zona afectada.



Planta tu propio jardín
en lugar de esperar que alguien traiga flores.



SERVICIOS DE JARDINERIA
LIMPIEZA DE COLECTIVIDADES
COMUNIDADES

Pide tu presupuesto sin compromiso.
En Lis Clean disponemos del mejor servicio de limpieza y jardinería para cubrir sus necesidades.

MANTENIMIENTO JARDINES & PISCINAS COMUNIDADES

C/ LLUÍS COMPANYS, 19 VILADECANS 649 118 508 · 93 637 58 69 WWW.LISCLEAN.ES

Lunallar



La experiencia de compra-venta con Lunallar será
tan relajada y segura
como estar en el sofá de tu casa

Esplugues aprova un pla per garantir els drets del collectiu LGBTI

Recull una **seixantena d'accions** per donar visibilitat a aquesta realitat i **combatre la discriminació**



R. Komunica-Press

La Junta de Govern ha aprovat el Pla Local LGBTI d'Esplugues 2018-2021, un document que recull una seixantena d'accions per garantir els drets de les persones lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals i intersexuals, i lluitar contra la lgbtifòbia. El pla compta amb tres grans objectius, que es desenvolupen a través de tres eixos: incorporar la perspectiva LGBTI en les diferents àrees de la política municipal (eix Canvi Institucional), combatre la discriminació per raó d'orientació sexual i identitat de gènere (Drets i Discriminació) i fomentar la visibilitat del collectiu (Visibilitat i Reconeixement).

L'eix Canvi Institucional preveu accions com crear una comissió intramunicipal per incloure la perspectiva LGBTI en totes les àrees de l'Ajuntament; sensibilitzar i formar la plantilla municipal

sobre diversitat sexual i de gènere; adequar els formularis i la documentació de l'Ajuntament a la diversitat de models familiars i a la pluralitat d'identitats de gènere, i incloure als impresos una tercera casella de gènere.

A l'eix Drets i Discriminació s'inclou facilitar recursos i fer tallers i xerrades sobre temàtica LGBTI a centres educatius, casals de joves i esplais; distribució de materials a empreses; inclusió de les persones trans com a collectiu vulnerable en les polítiques actives d'ocupació, i incorporar una perspectiva no heterossexualista en les sessions i tallers que es realitzin sobre salut sexual.

Pel que fa a l'eix Visibilitat i Reconeixement, es faran campanyes de sensibilització i per donar visibilitat al collectiu; s'organitzaran activitats el Dia Internacional contra l'Homofòbia i la Transfòbia (17 de maig) i el Dia Internacional per a l'Alliberament de Lesbianes, Gais, Transsexuals i Bisexuals (28 de juny); es crearan espais d'intercanvi entre entitats de l'àmbit LGBTI i de cohesió social; es definirà un protocol intermunicipal i interadministratiu per atendre el collectiu; s'estudiaran les situacions en què l'Ajuntament pot presentar-se com a acusació particular en casos d'agressions lgbtifòbiques, i es promouran competicions esportives per a infants i adolescents amb equips mixtos.

Nueva edición de Firesplugues

R. Komunica-Press

El próximo fin de semana del 4 y 5 de mayo, la rambla del Carme volverá a acoger una nueva edición del Firesplugues, la feria del comercio y servicios de la ciudad. Se espera la participación de más de 80 empresas locales, que instalaran sus stands. También habrá durante todo el fin de semana animación, talleres, actividades de dinamización y espacios institucionales.

Punts de recàrrega de vehicles elèctrics

R. Aj. Esplugues

L'Ajuntament d'Esplugues i l'AMB han signat un conveni de col·laboració per instal·lar en un futur a la ciutat dos punts de recàrrega per a vehicles elèctrics. Aquests dos punts, en dues ubicacions encara per definir, formaran part del Servei d'Electrolinieres de l'AMB.

Reportaje

Empresa



Andoni Rodríguez
Especialista en estrategia, eficacia y digitalización comercial B2B, 2.0
Tel.: 937 021 977
andonirdg@ardgconsulting.es

¿GASTAMOS SUELA O GASTAMOS MEGAS? PARA CAPTAR CLIENTES B2B.

En plena revolución 4.0, o comúnmente conocida como Transformación Digital, en la cual se puede considerar que más del 40% de los profesionales "ya" interactúan y responden a estímulos digitales (Redes Sociales + Email + Video Conferencias) siguen existiendo compañías y profesionales que gastan suela (tiempo + gasolina) en primera instancia para conseguir clientes.

Cuando hablamos de procesos comerciales B2B (entre empresas), la clave no es gastar suela o gastar megas, la clave es la combinación de ambas, gastar megas para atraer y suela para captar.

Si desglosamos un proceso comercial B2B en sus ocho fases, vemos claramente como cuatro fases y muchas veces cinco las podemos hacer sin levantar el culo de la silla.

FASES GASTANDO MEGAS

PRIMER PASO. Identificar a nuestros posibles clientes/leads/prospects/potenciales (no me conoce no me compra), esta parte del proceso la hacemos con la herramienta LinkedIn Sales Navigator y una vez identificados, mediante un mensaje personalizado les solicitamos contacto.

nuestros contactos (me conoce pero no me compra).

TERCER PASO. Una vez los hemos transformados en contactos, como están interesados en la necesidad que cubrimos (nuestro producto/servicio), y nos conocen, les enviamos un email explicando que sabemos lo que necesitan y además tenemos la solución, que casualmente es el producto/servicio que comercializamos.

En el email le proponemos concertar una reunión (digital o presencial) para entender sus necesidades.

CUARTO PASO. Una vez enviado el email, llamamos para confirmar la reunión solicitada.

QUINTO PASO. Mantener una primera reunión digital (o presencial) para escuchar, escuchar y escuchar.

FASES GASTANDO SUELA

SEXTO PASO. Realizamos una reunión presencial, para explicar y argumentar que nuestro producto cubre la necesidad que hemos detectado en la reunión previa.



SEGUNDO PASO. Cuando los tengamos conectados (que formen parte de nuestra red en LinkedIn), ellos o sus grupos, tenemos que interactuar digitalmente con ellos, creando o compartiendo contenidos que despierten la necesidad (ni cubriendo ni creando) de comprar los productos/servicios que comercializamos, para conseguir que se conviertan en

SÉPTIMO PASO. Negociación, transformamos los contactos en clientes (me conoce y me compra).

OCTAVO PASO. Y finalmente se realiza la venta.

Si quieres saber más, no te pierdas mi conferencia sobre "Las Claves del éxito profesional en la era digital".

PROMOCIÓ ESPLUGUES DE LLOBREGAT

c/ Esperança Martí 1-3
c/ Josep Maria Ventura 8

Venda de pisos de 3 i 4 Dormitoris

Terrasses de 9 a 27 m²

Plantes baixes amb terrasses de 26 a 28 m²

Últims pisos amb solarium privat de 37 a 55 m²

Plaça de parking inclosa en el preu

Utopia
Garden

AVINGUDA DIAGONAL a 3 min
Aprop del Tram

ENTREGA GENER 2018

tecnicost
grup immobiliari



Últimes unitats en venda o
lloguer des de 1.200€



www.utopiagarden.es

Tlf. 629 34 63 63

Llum verda al soterrament de les vies

Les obres s'iniciaran el **proper mes de novembre**



R. Komunica-Press

El Consell de Ministres celebrat el passat divendres 12 d'abril ha donat llum verda al soterrament de les vies del ferrocarril al seu pas per Sant Feliu, concretament ha autoritzat a ADIF perquè liciti les obres. En els pròxims dies es farà la publicació oficial al BOE.

Per la seva part aquests dies ADIF ha confirmat a l'Ajuntament el seu com-

promís amb el calendari establert, que preveu l'inici de les obres a finals de novembre de 2019.

També aquesta setmana s'han aprovat les bases del Concurs internacional que rebrà propostes per la urbanització de la zona alliberada per les vies del ferrocarril un cop s'executi el soterrament. Aquestes bases es publicaran en els dies vinents al DOUE.

El mercado 'de marxants' estrena nueva distribución

Se incorpora el espacio de la plaza de Alfons Comín, entre otras mejoras



R. Komunica-Press

El mercadillo de Sant Feliu estrenó el pasado lunes 8 de abril su nueva disposición. Uno de los cambios más destacados del nuevo mercado, que actualmente cuenta con más de 100 paradas, es la incorporación de plaza de Alfons Comín, donde a partir del 29 de abril se ofrecerá un nuevo tipo de paradas que antes no había en el mercado semanal: alimen-

tación con productos de pastelería, asador, pan, charcutería, herboristería, frutos secos, bacalao, fruta y verdura, además de una churrería y un bar.

Con esta nueva reforma, el Mercado de marchantes se aloja en tres espacios delimitados: e tramo de la calle de Ramón y Cajal, la calle de San José y la plaza Alfons Comín.



"Menú en las alturas"
Rte. El Mirador de Sant Just **25€**
www.komunicalia.com

Komunica-Press

Estamos donde están tus clientes

RedKomunica-Press edita, imprime y buzonea mensualmente **120.000 ejemplares CERTIFICADOS**, en cinco cabeceras en Baix Llobregat, Barcelona y Vallés Occidental:



1^{er} medio en número de
ejemplares impresos
en Barcelona y Baix Llobregat



Ed 1: Gavà, Viladecans, Castelldefels y Begues (20.000 ejemplares)

Ed 2: El Prat, Sant Boi, Sant Climent, Santa Coloma de Cervelló y Torrelles (20.000 ejemplares)

Ed 3: Cornellà, Esplugues, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despi y Sant Just Desvern (20.000 ejemplares)

Ed 4: Les Corts y Sarrià- Sant Gervasi (20.000 ejemplares)

Ed 5: Sabadell, Sant Quirze, Castellar del Valler y Barberà del Vallés (20.000 ejemplares)

Calle Rosa Luxemburg, 11A -08840 Viladecans - 930 153 361 - 640 258 176 - info@redkomunica.com

Convocadas subvenciones para actuaciones de adecuación en viviendas

Están dirigidas tanto a personas propietarias como arrendatarias de viviendas



R. Aj. Sant Joan Despí

La Oficina Local de Vivienda de Sant Joan Despí tramita subvenciones para realizar actuaciones de adecuación interior en viviendas de la ciudad. Las subvenciones están dirigidas tanto a personas propietarias como arrendatarias de viviendas individuales y unifamiliares (quedan excluidas las viviendas de uso turístico).

Las actuaciones que se pueden subvencionar son cambios de cierres (ventanas, puertas de salida a balcones, persianas, otros cerramientos exteriores practicables); sustitución de lámparas y luminarias por otras de mayor rendimiento energético, ilumi-

nación LED; y sustitución de bañera por ducha.

Los requisitos para poder acceder a esta convocatoria de subvenciones son los siguientes:

- la vivienda debe haber sido construida antes de 1996
- la vivienda debe ser de titularidad privada
- la vivienda debe constituir el domicilio habitual de sus propietarios o arrendatarios
- los ingresos de la unidad familiar no pueden superar 1,5 veces el indicador de renta de suficiencia de Catalunya (IRSC). Excepcionalmente, se admitirán solicitudes que no cumplan este requisito cuando en el inmueble habiten personas con discapacidad o mayores de 65 años.

La cuantía máxima subvencionable por vivienda no podrá superar el 90% del presupuesto subvencionable, ni el importe de 1.000 euros.

El plazo de presentación de la documentación para formar parte de la convocatoria finalizará el 31 de octubre de 2019 (se podrá cerrar antes en caso de que se haya agotado la dotación económica). La documentación se presentará en la Oficina Local de Vivienda. Una vez validada la documentación, se presentará la solicitud de las ayudas, también en la Oficina Local de Vivienda.

Flors i plantes per donar la benvinguda a la primavera



R. Komunica-Press

Ja és una tradició que Sant Joan Despí celebra l'arribada de la primavera omplint de verd balcones, patis i terrasses mitjançant la iniciativa 'Sant Joan Despí en flor'. Durant els dies 25 i 26 d'abril, en tots els barris de la ciutat hi haurà punts de distribució de plantes i flors per a les persones que facin les seves compres en les botigues de la ciutat.

Per aconseguir una planta, caldrà presentar el val que l'Ajuntament de Sant Joan Despí ha repartit per les bústies, conjuntament amb dos tiquets de compres fetes als establiments comercials de la ciutat. Es repartiran geranis, mentes, clavells i margarides.

S'installaran punts de distribució a la plaça Antonio Machado (dijous

i divendres d'11 a 20h), la plaça de l'Ermida ((dijous i divendres d'11 a 20h) la plaça de l'Estatut (dijous de 16.30 a 20h) i la plaça Maria Aurèlia Capmany (dijous de 16.30 a 20h).

Concurs de balcones

Aquest any, coincidint amb el Sant Joan Despí en flor, s'organitza també el concurs de balcones, que premiarà els balcones i terrasses millor guarnits. Les persones que vulguin participar en el concurs hauran d'enviar un correu electrònic a l'adreça mediambient@sjdespi.net, adjuntant una fotografia del seu balcó o terrassa, abans del 26 d'abril. Un jurat seleccionarà els més bonics i visitarà els finalistes. Es repartiran tres premis consistents en vals bescanviables per plantes per embellir encara més els balcones.

FORMACIÓN | CONSULTORIA | TECNOLOGÍA

¿Has iniciado tu Transformación Digital?

No lo retrases más, tu negocio no puede esperar.

www.marcovidal.net



MARC VIDAL

Tel. 689 603 445

La primavera fa bullir d'activitat la ciutat

Fins a finals de maig, el municipi concentrarà activitats i esdeveniments relacionats amb la música, la cultura, l'esport o la solidaritat



R. Komunica-Press

Dos mesos plens d'activitats de diferents formats i àmbits. Així és com arriba aquesta primavera a Sant Just, carregada de propostes molt atractives amb la intenció d'alterar la vida social, cultural, comercial, esportiva i associativa del poble i atraure la ciutadania fent-la participar.

Diada de Sant Jordi

Enguany, les activitats de Sant Jordi es concentren entre els dies 14 i 26 d'abril. El dia fort va ser diumenge 14, amb diferents activitats a Can Ginesar: parades de llibres i flors, exposicions, portes obertes a l'Arxiu, als Cursos Municipals d'Arts Plàstiques i a la Biblioteca, tallers, sardanes espais de joc, conta-contes i música.

Les activitats de Sant Jordi continuaran el dimecres 24 amb la inauguració de l'exposició de Soledat Sans a la segona planta del Mercat amb diferents obres fetes al llarg de la seva trajectòria artística, mentre que el tradicional Correfoc de Sant Jordi tancarà les activitats el 26 d'abril. S'iniciarà a les 20.30h al parc Maragall amb un espectacle de foc amb els Dimonis de Sant Just "Apagallums de Camablanca", i continuarà amb un recorregut des del carrer Major fins al Casal de Joves.

Comerç i restauració

El tret de sortida a aquesta primavera tan moguda, però, es va donar amb una nova edició del QuintoTapa, una

iniciativa a la qual s'han sumat enguany 19 bars i restaurants que durant dues setmanes han permès degustar una oferta gastronòmica de quinto + tapa a preus més econòmics.

D'altra banda, el 5 de maig també està prevista la Festa del Comerç, un altre aparador per a les botigues i els comerços del municipi que es farà al parc Maragall.



Música i dansa

Dins la programació de primavera de Sant Just Desvern trobem també la celebració del Dia Internacional de la Dansa, el proper 26 d'abril. El parc Maragall s'omplirà de mostres de balls i danses amb la participació de les escoles i grups de ball de la ciutat. Enguany actuaran Balls de Saló de l'Ateneu, Sbart de l'Ateneu, Espai de dansa Marta Roig, Tutuguri, Escola de Dansa Renata Ramos París i Grup de

ball Raquel Rubiales de l'Associació d'Amics del Barri Sud.

Pel que fa a l'apartat musical, cal destacar la celebració del Dia de la Música, el 4 de maig, on alumnat de Tallers de Música i de l'Escola de Música l'Ateneu oferiran diversos concerts i actuacions.

Propostes familiars

Durant aquesta primavera, els nens i nenes de Sant Just podran gaudir tots els dissabtes de les diferents propostes de tallers i jocs de la jugateca ambiental del parc del Mil·lenari.

A més, els divendres 17, 24 i 31 de maig, els més petits i les seves famílies podran participar als Divendres als Parcs, una iniciativa impulsada per la Xarxa 0-6 que pretén oferir una proposta de joc diferent, a l'aire lliure i oberta a tothom.

Primavera solidària

Una altre cita imprescindible aquests dies és la Festa de la Pau, que tindrà lloc l'11 de maig a la plaça de la Pau. Una vintena d'entitats, serveis, equipaments i establiments participen i col·laboren en aquesta festa solidària que, enguany, tindrà el lema "Construïm la pau" com a eix transversal, i sota el qual es faran tallers per transformar objectes bèl·lics en objectes bonics relacionats amb la pau. També es faran gimcanes, gospel, geganters, xocolatada, lectura del manifest i la tradicional botifarrada per recaptar fons, entre d'altres activitats.

Festa de l'Esport

L'esport no podia faltar a la seva cita amb la primavera santjustenca i ho fa de la millor manera, amb la Festa de l'Esport que se celebrarà el 12 de maig amb activitats organitzades per les entitats esportives locals.



Avança la construcció del parc de Can Freixes



R. Komunica-Press

Ja s'han començat a col·locar els mòduls de joc infantil del nou parc de Can Freixes. Amb això es comencen a tancar terminis per aquesta obra, que encara que estava previst acabar-la de cara a la tardor d'aquest any, sembla que es podria avançar la finalització al juny. La zona de jocs infantils, que inclourà també diferents mòduls per realitzar exercici destinat a persones adultes, serà el primer dels tres espais que proposa aquesta construcció: l'acompanyarà també una mostra de botànica i un racó on programar actes de caire més festiu.

El parc de Can Freixes vol ser un nou pulmó verd per a Sant Just. El projecte també inclou millores en l'enjardinament de l'espai i millores en la connectivitat entre barris, millorant la mobilitat entre el barri centre i el barri de la Miranda.

La Xàvega vol organitzar una nova activitat de Festa Major

R. Aj. Sant Just

Un grup de joves santjustencs i santjustenques, autoproclamats la Xàvega, tenen la intenció d'organitzar una nova activitat de cara a la Festa Major d'aquest 2019. L'objectiu és agrupar a totes les entitats del municipi per tal de, coordinadament, plantejar activitats que es volen dur a terme el dia 5 d'agost. D'aquesta manera es vol crear xarxa i donar visibilitat a les entitats. Per això, han convocat una reunió pel pròxim 25 d'abril a les 19h, a la secretaria de l'Ateneu de Sant Just.

NO ET POTS PERDRE....



26 Concert de Joan Dausà

📅 26-04-2019

🕒 21:00 h

📍 Teatre Mercè Rodoreda
Sant Joan Despi
Preu: 18€



27 Espectacle familiar.
"El Botifarra"

📅 27-04-2019

🕒 12:00 h

📍 Parc de Can Mercader
Cornellà
Gartuït



27 Gran Espectacle
Musical La Llegenda
de Sant Jordi

📅 27-04-2019

🕒 20:30 h

📍 Parc Pou d'en Fèlix
Esplugues
Gratuït

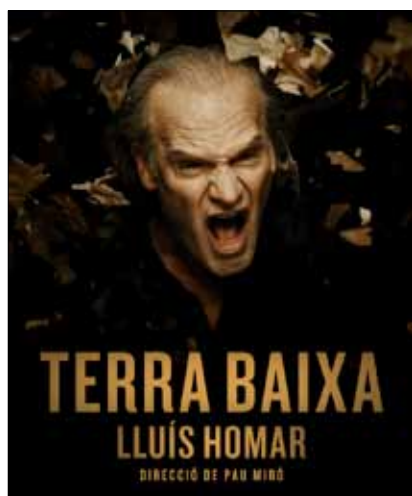


28 Jugatecambial.
Collage de jardí de flors

📅 28-04-2019

🕒 11:30 h

📍 Parc de la Torreblanca
Sant Just Desvern
Gratuït



3 Teatre. "Terra Baixa"
i Lluís Homar

📅 03-05-2019

🕒 21:00 h

📍 Teatre Mercè Rodoreda
Sant Joan Despi
Preu: 18€

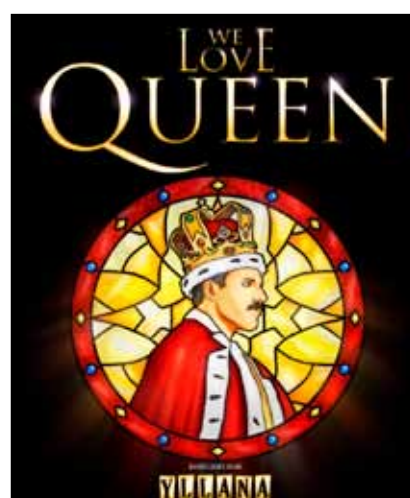


4 XXXVI Festival de Arte
Flamenco de Catalunya

📅 04-05-2019

🕒 21:30 h

📍 Auditori Sant Ildefons
Cornellà
Preu: 10€



4 Teatre/Música.
"We Love Queen"

📅 04-05-2019

🕒 21:00 h

📍 L'Auditori
Cornellà
Preu: 22€ anticipada / 29€



19 Espectacle familiar.
"La princesa en texans"

📅 05-05-2019

🕒 12:00 h

📍 Teatre Centre Parroquial
Sant Feliu
Gratuït

Educación

La formació dels nous professionals ha canviat!



R. Sergi Escandell
CEFP NÚRIA

Cada cop més veiem des dels observatoris laborals que els estudis de Formació Professional asseguren als treballadors un horitzó laboral d'èxit amb consonància amb les noves necessitats del mercat de

treball. L'actual Formació Professional permet triar entre un ventall de possibilitats formatives que més s'adeqüin al seu perfil, fet que permet a l'alumne gaudir d'uns aprenentatges molt més estimulants i

conseqüentment aconseguirà uns resultats més satisfactoris.

Un valor important de l'FP és que es caracteritza per ser uns estudis eminentment especialitzats i molt pràctics facilitant així la implementació constant de tot allò que es va assolint. La metodologia es basa en l'assoliment de competències professionals a través de metodologies vivencials (pràctica real o simulada que consolida els aprenentatges d'una manera inconscient i automàtica), cooperatius i col·laboratius. El model tradicional del professorat ha evolucionat cap a un rol de lideratge i coach, més proper a l'alumne, acompanyant, entrenant, i tutelant-lo en tot el procés d'adquisició dels aprenentatges.

L'altre punt important de l'FP és la combinació de l'aprenentatge a l'aula amb estades a l'empresa que permetran a l'alumne posar en

pràctica tots els coneixements desenvolupats dins l'aula i a la vegada incorporar-se al món de l'empresa.

Cal destacar el gran impuls que en els darrers anys està assolint la Formació al Centre de Treball en la seva versió DUAL, una opció a l'alça on els estudiants realitzen part del programa d'estudis al lloc de treball, essent així tutoritzats entre l'escola i l'empresa.

Com hem pogut conèixer en estudis recents la Formació Professional garanteix als seus estudiants una inserció laboral de quasi el 100%. La majoria dels estudiants, que finalitzen un Cicle Formatiu, accedeixen a un treball professional relacionat amb el seu àmbit d'estudi. Es tracta d'un gruix de professionals que s'incorporen al mercat de treball, amb un alt grau de coneixements i habilitats especialitzades, que permeten la regeneració del mercat laboral del nostre país.

CEFP NÚRIA
Formació Professional

MAIG 11

PORTES OBERTES

CURS 2019-20

Dissabte de 9:30 a 13:30 h.

93 66 22 11 3

informacio@escolesnuria.cat

Cicles Grau MITJÀ

GA
Gestió Administrativa

SMIX
Sistemes Microinformàtics i Xarxes

CAI
Cures Auxiliars d'Infermeria

PREINSCRIPCIONS

MAIG 14 al 21

Cicles Grau SUPERIOR

AF 2x3
Administració i Finances

AD 2x3
Assistència a la Direcció

DAW
Desenvolupament d'Aplicacions Web

EDI
Educació Infantil

MIP
Màrqueting i Publicitat

PREINSCRIPCIONS

MAIG 29 al JUNY 5

També pots fer

☒ ☒ ☒ ☒

2 cicles en 3 anys

El 1r curs és comú als dos cicles.

Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació
Centre Concertat

Management
Formació
933 140 001
www.escolesnuria.cat
ID: 1100071800

R
A
FP
Dual

C/ Apel·les Mestres, 52-58 - GAVÀ

www.cefpnuria.cat

CENTRE CONCERTAT PER LA GENERALITAT DE CATALUNYA

Jordi Arnal - CEO de Kaneda Games

#1vida5respuestas

“La industria del videojuego es muy dura. Es un sector muy competitivo”

Convertir una pasión en un modo de vida. Jordi Arnal es un ejemplo de ello. Aficionado a los videojuegos desde pequeño, se formó en el sector y ahora dirige su propia empresa, Kaneda Games, además de ser profesor universitario en desarrollo de videojuegos

1- ¿Cómo llegaste al mundo de los videojuegos?

Desde pequeño me gustó jugar con videojuegos, esto provocó que me interesase por el sector. A los 13 años empecé a programar y a los 18 años creé mi primer videojuego de forma amateur. Me formé en informática porque creí que era el mejor paso para poder desarrollar videojuegos, pero fue a la edad de 25 años cuando realicé un máster en videojuegos que me abrió las puertas a poder trabajar en el sector.

2- Has trabajado mucho en el sector de los Serious Games. Cuéntanos qué son?

Los serious games es un género muy interesante dentro de los videojuegos ya que nos permite utilizar los videojuegos para formar a gente, simular situaciones reales para que los usuarios las afronten antes de que sucedan. Básicamente utiliza los videojuegos para mejorar la vida de las personas. En nuestro caso hemos trabajado en serious games desde

que constituimos la empresa en 2012, durante estos años hemos creado desde experiencias que permiten a alumnos de medicina formarse en especialidades como radiología, juegos que permiten a alumnos afrontar conflictos utilizando inteligencia emocional, o juegos que permiten evaluar la atención en personas con discapacidad y ver su progresión.

3- ¿Cómo ves la industria de los videojuegos en nuestro país?

La industria del videojuego es muy dura, debemos pensar que cuando creamos un videojuego estamos creando un producto de entretenimiento a nivel global que vamos a vender en todos los mercados del mundo, por tanto para conseguir suficientes ventas como para que sea rentable debemos ser capaces de hacer llegar a los usuarios nuestro videojuego. Esto es muy complicado ya que las empresas españolas son principalmente microempresas y no disponen de muchos recursos para

poder hacer campañas de promoción que ayuden a llegar el videojuego a los clientes finales. Aún así, cada día vemos productos hechos aquí que consiguen generar suficiente impacto como para poder rentabilizar sus desarrollos y crecer como empresas. Hay que destacar que es un sector muy competitivo y que se crean y se destruyen un gran número de empresas en el sector cada año.

4- ¿Tú sueles jugar a videojuegos? ¿A qué sueles jugar?

Soy jugador de videojuegos aunque mi vida profesional y personal me deja poco tiempo para el entretenimiento. Soy amante de la mayoría de géneros de videojuegos, desde los deportivos hasta los juegos de aventuras. Actualmente si tengo que elegir un videojuego prefiero que sea corto para poder disfrutarlo completamente y principalmente los juegos que además de permitirte jugar te cuentan una historia. Juegos como Uncharted o Zelda serían ejemplos.



5- ¿Qué consejos les darías a los nuevos programadores que están iniciándose?

Además de gestionar una empresa y hacer parte de la programación de nuestros videojuegos soy profesor universitario en grados de videojuegos. Mi recomendación siempre es la misma y es muy clara, formación y trabajo duro ya que como hemos comentado antes es un sector muy duro dónde sólo están los mejores.



komunica
La publicidad que conecta

rtve rne

TODOS LOS SÁBADOS 20H EN RNE 4

KOMUNICANDO NUEVAS TENDENCIAS

CON LAURA BENÍTEZ Y JUAN CASTILLA

Nuevas tecnologías y digitalización



@marcvidal

Marc Vidal está considerado como una de las figuras más influyentes en **Economía Digital** en España. Es un reputado conferenciante internacional experto en **Transformación Digital y en Industria 4.0**. Entre sus clientes destacan empresas como Endesa, Bestseller, Basf, Merck, Microsoft, IBM, Allianz o Banco de Santander. Ha sido **presentador y director de programas** en TVE como 'Economía de Bolsillo', 'Economía de futuro' y 'Apps' y actualmente colabora con diversos medios como TV3 o CNN. Su blog fue galardonado con el **3er premio de los EuroBlogs Awards al mejor blog europeo**. Su último libro 'Una hormiga en París' fue traducido a varias lenguas y considerado por Forbes Magazine como uno de los 10 libros indispensables del año. Actualmente es **Advisor del d-LAB del Mobile World Capital** y ha sido **Director del postgrado en Estrategia Digital en Redes para la Universidad de Barcelona**, miembro del Grupo de Investigación en Nueva Economía de la Universidad Politécnica de Madrid.

¿Cómo te imaginas el mundo dentro de 20 años?



R. Marc Vidal

Hace treinta y dos años me escribí a mí mismo. Es algo que he hecho dos veces en mi vida. La primera de esas cartas me la remití el 10 de mayo de 1987 y en su exterior ponía "no abrirse antes del 11 de mayo de 2017". La verdad es que estuve tentado abrirla durante mucho tiempo, pero a medida que pasaban los años, tomó más sentido esperar y no hacerlo. Os recomiendo el ejercicio. Lento pero intenso. Así empieza la conferencia que he paseado por muchos países durante los últimos tiempos.

Lo que sucedió al abrirla fue algo extraordinario. Lo importante no era si acerté o no en las previsiones de lo que la vida me depararía, sino que aquel que decía firmar, un tal 'Marc Vidal de 1987', no tenía mucho que ver conmigo en las formas, pero era completamente idéntico en el fondo al 'Marc Vidal de hoy en día'. Al más puro estilo de un guión de Isabel Coixet, 'era yo, pero sin mí'.

Ese 'yo' era un joven lleno de energía y proyectos, con un lenguaje distinto, con errores en la escritura que ahora me horroriza ver en algu-

nos jóvenes, con fábulas y sueños inverosímiles. Era un tipo que creía saber lo que la vida me depararía. No voy a transcribir lo que dijo mi 'yo' que aun no era mayor de edad a mi 'yo' en la parte final de sus cuarenta y tantos. Ahora bien, si es interesante analizar aspectos que tenían que ver con el mundo tecnológico que imaginaba y compararlo con el que ha acabado siendo.

En 1987 imaginé un mundo con coches voladores, viajes cotidianos a Marte y una especie de videollamadas que exigirían una infraestructura importante. No pude, ni por asomo, imaginar Internet ni tampoco el uso actual de los teléfonos móviles. Explico algo acerca de un modo de comunicar sin cables y desde cualquier lugar, pero una tecnología que yo desconocía por aquel entonces, la red digital, iba a crear un mundo del que todo deriva actualmente. No pude imaginar ninguna disrupción en ningún ámbito porque la falta de conocimiento sobre lo digital lo impedía. Esa es la idea central a tener en cuenta cuando nos piden imaginar el futuro: no conocer el avance tecnológico que lo

va a cambiar todo. Lo habitual es que imaginemos la evolución de la tecnología existente. Por eso era imposible imaginar Facebook, pero sí las videollamadas.

Y cuando me disponía a escribir una nueva carta 'al futuro' me llaman de Canal Historia proponiéndome que participe en la experiencia ofrecida por la Caja de las Letras, del Instituto Cervantes y que consiste en que una serie de personas dejen un 'legado' secreto en el Instituto Cervantes y que será abierto públicamente dentro de 20 años. El legado debería responder a '¿Cómo ve el mundo dentro de 20 años?'. En mi caso esta vez no ha sido un escrito, sino un video. No tengo claro en que formato o dispositivo ser verá. Siento curiosidad por eso.

Entre los que hemos enviado este legado para que se guarde en una caja fuerte hasta marzo de 2039 están personalidades como Antonio Garrigues Walker, Manuel Campo Vidal, Maria Teresa Fernández de la Vega, Fernando Mestú o Juan Eslava. Entre los que ya han participado en este desafío intelectual están Antoni Tàpies que en 2022 sabremos que imaginó en 2007, Luis García Berlanga que en 2021 veremos

que pensó en 2008, Juan Marsé que el 21 de abril de 2009 escribió algo que será abierto en 2029 o Nuria Espert entre otros que el 17 de mayo de 2011 dejó algo que se conocerá el 11 de junio de 2035, día en que se cumplirán cien años de su nacimiento. Figuras como Gabriel García Márquez, Juan Goytisolo, Jorge Edwards, Eduardo Mendoza o John Elliott también han participado.

En mi video legado, lo primero que me pregunto es si dentro de veinte años estaré vivo. Es algo que no me pregunté cuando hice algo parecido hace tres décadas. Curioso. En este caso, no obstante, hablo de lo que me apasiona y de lo que vivo hoy, no sé si en el futuro. Hablo de cómo me imagino nuestra relación entre humanos y máquinas inteligentes, cómo se estructurará nuestra economía dependiente y envejecida, como resolveremos la eficiencia energética, como nos divertiremos o como será, por ejemplo, la televisión del futuro. En ese video imagino una nueva profesión que me atrevo a pronosticar que será 'la profesión mayoritaria en el mundo'. No lo voy a desvelar, para saber saberlo habrá que esperar a que abran ese legado en marzo de 2039.





RENAULT
Passion for life

Renault **SELECTION**

Seminous que valen més
del que costen.



Tenim el teu seminou ideal a un preu increïble.

**Més de 1.000 vehicles disponibles
i fins 5 anys de garantia.***

A més, per la compra d'un Renault Selection,
t'emportes un **patinet elèctric de regal****

És imprescindible presentar aquest full a la concessió.



*Import mínim per finançar 5.000€. Permanència mínima 24 mesos. Dos anys d'Extensió de Garantia VO de regal per a vehicles de més de 4 mesos i fins a 18 mesos d'antiguitat des de la seva data de matriculació, amb un quilometratge que no superi els 80.000 km en el moment de la contractació i cal complir ambdues circumstàncies. Incompatible amb altres ofertes financeres. Oferta vàlida per a comandes fetes de l'1 de maig al 31 de maig de 2019. ** Promoció no acumulable a altres promocions, vàlida fins al 31/05/2019.

Renault recomienda

[renault.es](https://www.renault.es)

RENAULT RETAIL BARCELONA
LES CORTS - Marquès de Sentmenat, 28-36.
Tel. 93 444 78 71. BARCELONA
www.renaultretailgroup.es

RRG
Embracing your
mobility