

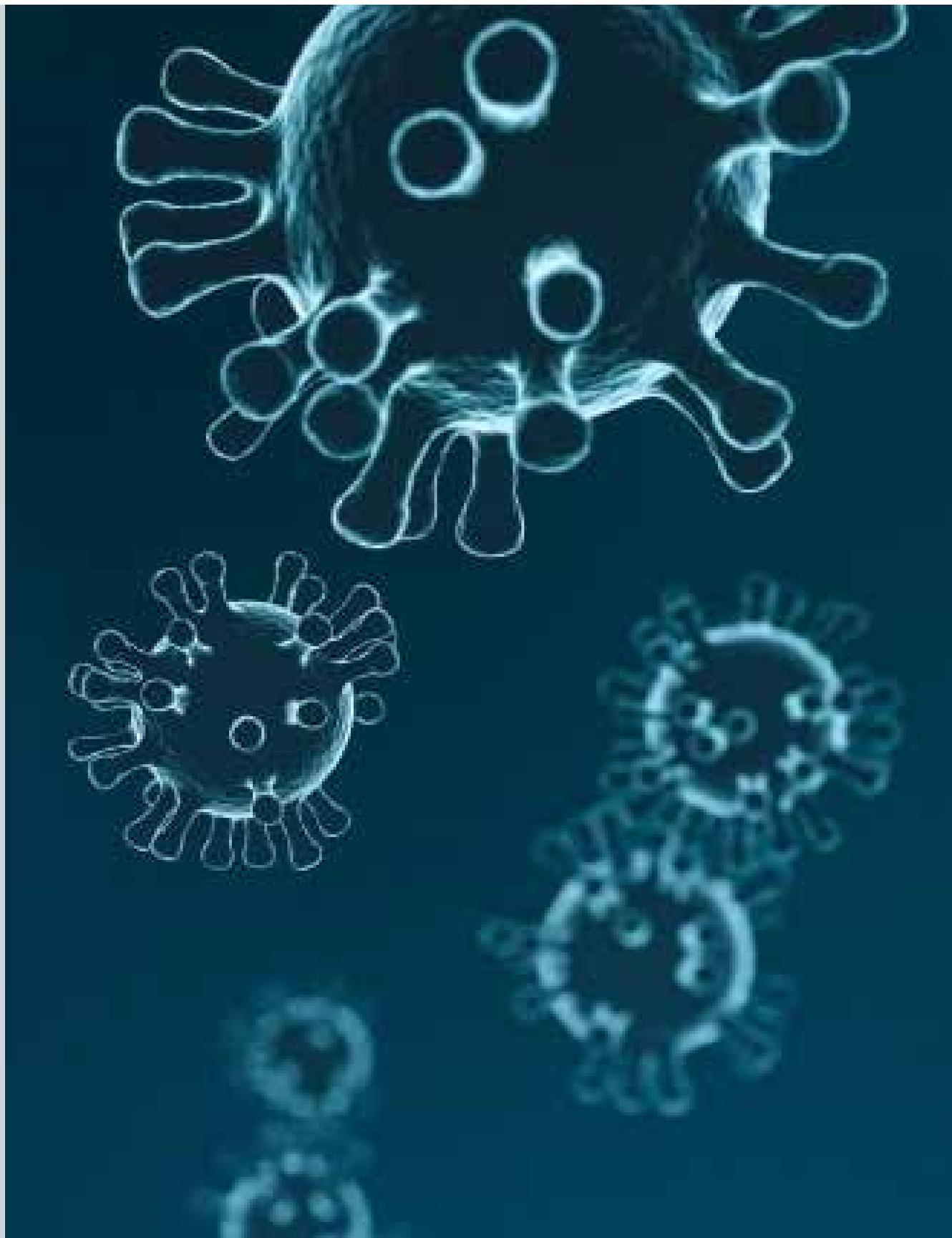
L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

El ayuntamiento reestructura los servicios municipales durante el confinamiento por el CoVid-19

Els veïns i veïnes creen una xarxa de suport ciutadana per ajudar als col·lectius més vulnerables

El último pleno municipal aprobó la ampliación de la Fira Barcelona - Gran Via

#1vida5respuestas.
Entrevista a Álex Huertas, emprendedor. Cofundador de Northweek Sunglasses



Publicación gratuita con 10.000 ejemplares distribuidos en buzones y comercios

RENTING BMW X2
AUTOMÁTICO DESDE

359€
/mes + IVA

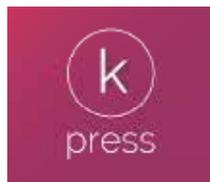


BMW Premium Selection



Alphabet

www.redkomunica.com



Dirección Editorial

Laura Benítez García

Dirección Comercial

Juan Castilla Medina

Redacción

Virginia Gutiérrez

Publicidad

Sonia Agut

Administración

Marta Varillas

Contacto

93 015 33 61

info@redkomunica.com

prensa@redkomunica.com

Gestión y Distribución

Grupo OTO Media, SL

C. Rosa Luxemburg, 11A

08840 Viladecans

CIF: B-66171174

Depósito Legal

B 24.314-2014

Publicación gratuita con 60.000 ejemplares en 6 ediciones, distribuidos en buzones y comercios Con CEI (Certificado de ejemplares impresos)



komunica

La publicidad que conecta

La Lucha de los Histioguerreros



Eyal flanqueado por su familia, fundadores de OR Asociación

R. OR Asociación

Eyal es un niño que lucha desde hace más de 9 años contra la Histiocitosis de las Células de Langerhans. Como él hay muy pocos, es una de esas enfermedades denominadas "raras", que necesitan ayuda personalizada por la falta de conocimiento, investigaciones y recursos facilitadores. La Histiocitosis de las Células de Langerhans es un tipo de cáncer muy poco frecuente que afecta, mayoritariamente, a niños. Cada año, 1 de cada 200.000 niños sufrirá esta enfermedad.

Eyal significa fuerza y voluntad. En 2013, estas dos palabras impulsaron a Daniela y Fernando, padres de Eyal, a fundar, junto a su amiga Marta, OR Asociación, con el objetivo de acompañar y mejorar

la calidad de vida de niños y niñas diagnosticados de Histiocitosis, y sus familias.

Desde la asociación promueven simultáneamente proyectos de investigación médica, ayuda asistencial y sensibilización a la sociedad. Así, han impulsado, junto a otras asociaciones que luchan contra esta misma enfermedad, una beca sobre Histiocitosis en el Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona, con quien les une una estrecha relación al llevar el tratamiento de su hijo a lo largo de los años. Recientemente, también han activado un proyecto pionero en inmunoterapia con el Hospital Pediátrico Garrahan de Buenos Aires (Argentina).

Como padres afectados por una enfermedad grave, conocen mejor que nadie el desgaste emocional que ésta genera en todo el núcleo familiar. Por ello, han desarrollado un plan de acompañamiento asistencial para madres y padres de pequeños histioguerreros, creando una red de apoyo emocional y generando vínculos entre familias que conviven con la enfermedad.

Además, OR Asociación lucha por dar conocer la enfermedad a toda la sociedad. Ese ha sido desde 2013 uno de sus elementos diferenciadores. Su fuerza infatigable les ha llevado a crear varios eventos e iniciativas deportivas como el torneo de fútbol solidario "Metamos un gol al cáncer Infantil", movilizando gran parte del Baix Llobregat, donde tienen la sede social. Su cena solidaria anual, junto al grupo de restauración Tibu-Ron Group de Castelldefels, celebra su 6ª edición en el mes de mayo y se consolida, con más de 170 participantes anuales y casi 50.000€ aportados a la investigación, como uno de los eventos solidarios imperdibles de la localidad.

Si queréis conocer más sobre OR Asociación, podéis visitar su web www.orasociacion.org y sumaros a su lucha a través de distintas formas de colaboración.

Sigue toda su actividad en Instagram [@orasociacion](https://www.instagram.com/orasociacion) y únete a los Histioguerreros.



És responsabilitat de tothom contenir el coronavirus

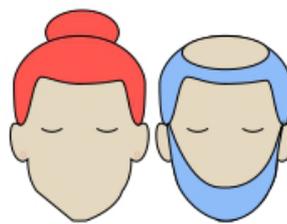
/ Protegim les persones vulnerables

/ Evitem saturar els centres assistencials

/ Aplanem la corba de contagi

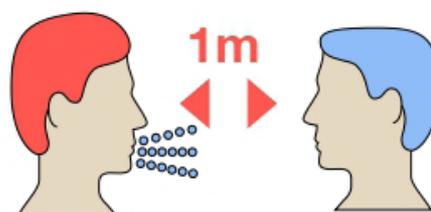
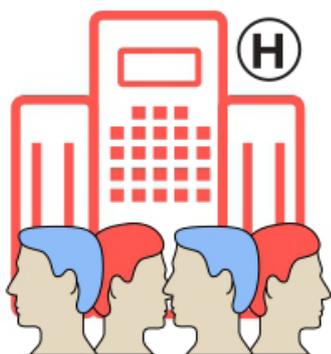
ATURAR EL CORONAVIRUS ESTÀ EN MANS DE TOTA LA CIUTADANIA

Quedem-nos a casa
i només sortim en
els casos definits
com estrictament
necessaris.



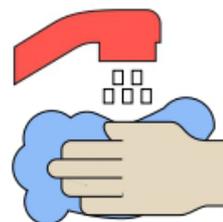
Protegim la
**gent gran i
els col·lectius
vulnerables.**
Evitem les visites.

**Fem un ús
responsable dels
serveis sanitaris**
i anem al centre
de salut només si
és estrictament
necessari.



Quan anem a comprar
o a la farmàcia **mantenim
la distància
de seguretat
(1m).**

Rentem-nos sovint les mans,
és la mesura de protecció més eficaç.



El ayuntamiento reestructura los servicios municipales durante el confinamiento por el CoVid-19

Se garantiza la atención a las necesidades sociales básicas



R. Komunica-Press

El ayuntamiento de L'Hospitalet ha reestructurado los diferentes servicios municipales para atender las necesidades sociales y cumplir las medidas decretadas por los gobiernos para hacer frente al coronavirus.

Según anuncia el consistorio, todos los servicios sociales de L'Hospitalet se atienden vía telefónica, mediante el número 010. Los centros de servicios sociales de los distritos IV y V (Can Serra, la Florida y Pubilla Casas) y VI (Bellvitge y Gornal) concentrarán al

personal de atención telefónica y de servicio, mientras que los centros sociales de los distritos I (el Centre, Sant Josep y Sanfeliu), II (Collblanc y la Torrassa) y III (Santa Eulàlia y Granvia) permanecerán cerrados de momento.

También se mantienen abiertos por la mañana -de 9 a 15 horas, para atender el servicio sólo de forma telefónica: el Equipo de Atención a la Infancia y la Adolescencia (EAIA); el Centro de Atención e Información a la Mujer (CAID); y el Servicio de Información, Orientación

y Tramitación de Recursos Sociales (SIOT).

Además, el Servicio de Atención a domicilio (SAD) garantiza los servicios a las más de 2.000 personas atendidas habitualmente en su casa en L'Hospitalet. Estos días el servicio también suministra la comida a parte de las personas más vulnerables que hasta ahora comían en los casales municipales de gente mayor, actualmente cerrados, una tarea que también están haciendo las trabajadoras familiares. Desde el lunes se está llamando a todas las personas usuarias, reforzando el seguimiento, para conocer las necesidades y la situación de todos los casos.

Servicios para jóvenes

La Oficina Joven de la Concejalía de Juventud continúa resolviendo dudas de formación, empleo, crecimiento personal, ocio, cultura y participación. La Concejalía de Juventud recomienda que en todos estos casos, la juventud se puede dirigir al servicio a través del teléfono 93 403 69 60, del correo electrónico bustiajove@l-h.cat, del WhatsApp 616 553 628 y de las redes sociales @joventutlh.

Con respecto al Punto de Salud Joven se pueden hacer consultas a través del WhatsApp 678 02 08 03, de los teléfonos 93 403 69 12 y 93 403 29 25 y del correo puntsalutjove@l-h.cat.

Modificaciones en el calendari d'Educació



R. Komunica-Press

El Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya ha ajornat els processos de preinscripció i matriculació de totes les etapes educatives a tot el territori.

L'objectiu d'aquesta mesura és garantir que la preinscripció i la matrícula pel curs 2020-2021 es realitzi amb totes les garanties i adequar els tràmits a les circumstàncies actuals.

Dilluns vinent, 23 de març, estava previst l'inici del procés de matriculació de segon cicle d'infantil, primària i secundària.

El Departament d'Ensenyament ha exposat que s'informarà del nou calendari tan aviat com sigui possible.

Selectivitat

D'altra banda les proves de la selectivitat queden ajornades un mes pel coronavirus. Les proves d'accés a la universitat, que estaven previstes pel juny, seran al juliol, com a màxim el dia 10. L'alteració de la data modificarà la resta del calendari, com ara les matriculacions a la universitat.

SERVICIOS DE JARDINERIA

MANTENIMIENTO · JARDINES & PISCINAS · COMUNIDADES

Pide tu presupuesto sin compromiso. Conoce el poder de los servicios con la capacidad de adaptación a las necesidades por Internet de toda España.



lisclean

Garden Expert 2013

649 118 508

TAMBIEN PUEDES HACER TU CONSULTA POR WHATSAPP

C/ LA FORJA N°21 · 08840 · VILADECANS

Es crea una xarxa de suport ciutadana

Veïns i veïnes de la ciutat organitzen xarxes de suport per combatre la propagació del coronavirus i ajudar a la població més vulnerable



R. Komunica-Press

Davant les limitacions de moviment de la població per fer front al coronavirus, els veïns i veïnes de L'Hospitalet s'ha organitzat. S'ha creat una xarxa ciutadana per tal de donar suport a les persones més vulnerables i de risc, que té presència a tots

els barris de la ciutat i que funciona a través de WhatsApp. Per la seva banda, Creu Roja de L'Hospitalet ha fet una crida a la gent jove perquè col·labori a prestar els serveis que l'entitat ofereix a la població més vulnerable.

A través de grups de WhatsApp ciutadans, es detecten les persones que necessiten suport i ajuda i s'organitza qui pot fer l'acció. Així doncs, amb aquesta xarxa solidària els veïns poden ajudar a les persones més vulnerables a fer la compra o acostar-se a la farmàcia, per exemple. A més, també és una eina per trencar l'aïllament social i des d'on es comparteix informació útil. Aquests grups telemàtics inclouen els barris de Bellvitge - Gornal, Collblanc - la Torrassa, Santa Eulàlia - Granvia Sud, Sant Josep - Centre - Sanfeliu, Pubilla Cases - Can Serra i Florida - Les Planes.

Per exemple, la Fundació La Vinya va fer una crida a través del grup de WhatsApp de Bellvitge - Gornal, que ja compta amb més de 160 participants, per demanar ajuda al Banc dels Aliments de l'entitat.

Crida de la Creu Roja L'H

Per la seva banda, Creu Roja de

L'Hospitalet ha fet una crida a la gent jove del municipi perquè col·labori a prestar els serveis que ofereix a la població més vulnerable. L'entitat ha enviat a casa a les persones grans que fan de voluntàries i necessita reforços. Per col·laborar-hi cal trucar al telèfon 93 334 97 55.



Projectes de primavera!

La nostra col·lecció Jardí Primavera - Estiu ha arribat!

Vine ja a descobrir-la a Jardiland Gava

Jardiland a Gavà

C-32 - Sortida Gavà - Platja - Tel.: 93 662 20 50

Horari: de dilluns a dissabte de 10 a 21h. Diumenges i festius de 10 a 20:30h.

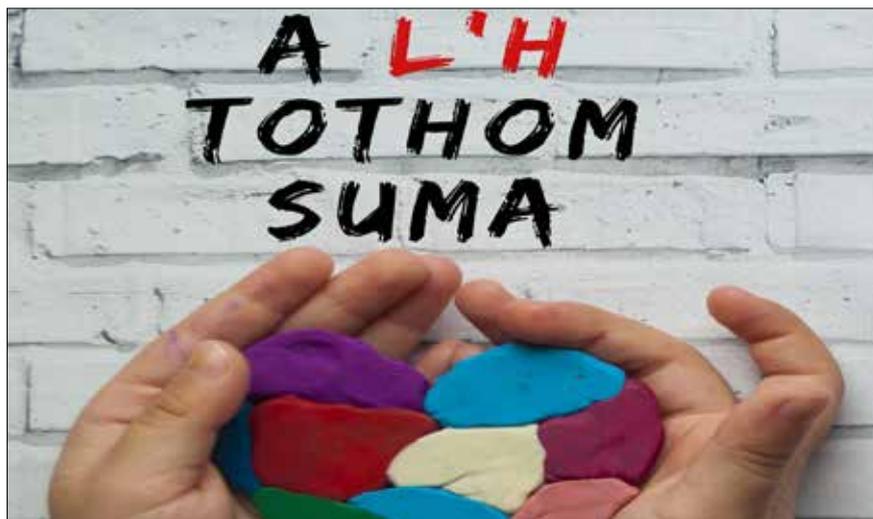
www.jardiland.es



Jardiland
CREATIVITAT AL TROBAR EL VERDADERO

“A L'H tothom suma” per integrar la discapacitat en l'esport

El Consell Esportiu posa en marxa un projecte per **integrar persones amb discapacitat com a ajudants de monitor esportiu**



R. Komunica-Press

El Consell Esportiu de L'Hospitalet ha posat en marxa el projecte “A L'H tothom suma” amb l'objectiu d'integrar persones amb discapacitat en l'esport, en concret com a ajudants de monitor esportiu.

La iniciativa s'inscriu en l'objectiu global del Consell de facilitar l'accés a l'activitat física de tota la ciutadania, independentment de les seves característiques físiques o socioeconòmiques. “A L'H tothom suma” s'adreça

específicament a un col·lectiu que tradicionalment ha tingut dificultats per integrar-se dins l'esport.

En una primera fase, s'oferirà un curs de formació d'un mes, aproximadament, que dona els coneixements necessaris per exercir com a ajudant de monitor esportiu. Un cop superat el curs, els participants tindran l'opció d'integrar-se dins un equip com a ajudants de monitor esportiu.

El projecte preveu també formar els equips, entitats i monitors que vulguin integrar una persona amb discapacitat a la seva estructura i fer el seguiment del procés per poder atendre les necessitats i les propostes de millora que es puguin plantejar. L'objectiu final és que l'experiència sigui profitosa per a totes les parts implicades.

Podeu trobar més informació sobre el projecte al web municipal <http://www.l-h.cat/>

L'OMIC de L'H resol el 67% dels casos presentats a través de la mediació

R. Komunica-Press

L'Oficina Municipal del Consumidor de la ciutat fa balanç. El servei va atendre gairebé 8.000 persones al llarg del 2019 i va tramitar 2.700 expedients. Segons informen en el balanç, el 67% dels casos tramitats es van resoldre a través de la mediació o per resolució de la Junta Arbitral de Consum.

Les reclamacions més habituals tenen a veure amb les telecomunicacions i també amb l'habitatge. Una de les preocupacions dels qui presenten una reclamació són els preus dels lloguers, la manca de renovació del contractes que finalitzen i la falta d'oferta de pisos a preus raonables.

EN DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

Patricia Quesada Torres, abogada especialista en la defensa de consumidores y usuarios, nos pone al día con los temas jurídicos de mayor actualidad en los tribunales



QT Quesada Torres
ABOGADOS

Tfno: 93.662.96.19
C/ Fortià Casanovas, 8, local 2, Gavà

IRPH

Recientemente hemos tenido conocimiento que el Tribunal Superior de Justicia Europeo ha tratado el tema del IRPH. ¿Qué es el IRPH?

El IRPH es un índice de tipo de interés variable, y se ha situado como el segundo índice de referencia más usado en España para calcular los intereses de las hipotecas. Las entidades bancarias lo recomendaban como una alternativa al Euribor, bajo la creencia de que era un índice muy estable y ello conllevaba que

las cuotas hipotecarias no sufrieran grandes variaciones durante la vida del préstamo. Sin embargo, lo que sucedió en realidad es que cuando el Euribor comenzó a caer en picado, el IRPH se mantuvo, estando habitualmente -y de forma genérica- dos puntos por encima del Euribor.

¿Por qué ha resultado más perjudicial el IRPH con respecto al Euribor?

Básicamente porque el IRPH es un índice susceptible de ser altamente manipulable. Su resultado se obtiene a partir de la media aritmética de los préstamos hipotecarios que conceden las entidades bancarias -teniendo en cuenta tanto intereses, como comisiones, y gastos bancarios-. En definitiva, si los bancos suben sus intereses, comisiones o gastos, el IRPH se incrementa.

¿Entonces, la reciente Sentencia del Tribunal Superior de Justicia Europeo

de 3 de marzo de 2020 nos permite reclamar si nuestro préstamo está referenciado a IRPH?

Sí. Sobre todo, porque a diferencia de la anterior sentencia dictada por el Tribunal Supremo, considera que el índice IRPH puede ser abusivo aunque esté regulado por una norma administrativa y publicado en el BOE.

¿Qué criterios da la reciente Sentencia del Tribunal Superior de Justicia para determinar esta abusividad?

Básicamente son dos: Uno creemos que es de fácil acreditación para el Banco, cual es la publicación del IRPH en el BOE. El otro, en cambio, va a ser mucho más difícil de probar: La entidad financiera tiene la obligación de demostrar que se entregaron a los clientes tablas o gráficas con la evolución del IRPH, en los dos años anteriores a la contratación del préstamo.

¿Cuál es la consecuencia de la decla-

ración de abusividad del índice IRPH?

De momento, hay que ser prudentes, pero a grandes rasgos se prevé la sustitución por otro índice oficial como el EURIBOR, con devolución de todos los intereses que se haya pagado de más en referencia con el IRPH desde el inicio del contrato.

¿Qué deberían hacer los afectados por el IRPH?

En primer lugar, asistir a un experto en la materia para que analice su caso concreto. Desde nuestro despacho ofrecemos visitas gratuitas para analizar caso por caso, en las que informamos de la viabilidad del asunto y el procedimiento para su reclamación. Y, en segundo lugar, recomendamos no firmar ningún documento con la entidad bancaria en relación a este asunto, sin el examen previo por un profesional, pues en muchos casos supone no poder reclamar cantidad alguna al respecto.

S'aprova l'ampliació de Fira de Barcelona-Gran Via

El creixement es durà a terme a l'illa compresa entre l'avinguda de Joan Carles I i els carrers de les Ciències, Salvador Espriu i José Agustín Goytisolo



la institució en fires i congressos, augmentar el seu nivell de competitivitat a escala internacional i contribuir a l'activitat econòmica i empresarial del territori.

Pel que fa al recinte de Granvia, dissenyat per l'arquitecte japonès Toyo Ito i que actualment compta amb 240.000 m2 de superfície bruta expositiva, s'ampliarà amb l'objectiu de donar possibilitats de creixement als salons propis i externs, competir amb els equipaments firals més importants d'àmbit mundial, atreure grans esdeveniments i simultanejar diversos certàmens.

El creixement es durà a terme en uns terrenys de 40.000 m2 de superfície situats a l'illa compresa entre l'avinguda de Joan Carles I i els carrers de les Ciències, Salvador Espriu i José Agustín Goytisolo, de L'Hospitalet de Llobregat, on actualment hi ha dues edificacions i terrenys no ocupats. En aquest espai es construirà un edifici de dues plantes amb 60.000 m2, a més d'una edificació per a oficines i serveis, destinats a usos firals, que enllaçarà amb el pavelló 1 i el hall Europa del recinte mitjançant un pas elevat, donant continuïtat a la passarel·la que connecta tots els pavellons.

Amb aquesta actuació, la superfície expositiva bruta del recinte de Granvia creixerà fins als 300.000 m2, situant-se entre les instal·lacions més importants de tot el món per espai. A més, destaca per funcionalitat, tecnologia, qualitat, innovació i sostenibilitat. Es preveu que l'ampliació finalitzi l'any 2024.

R. Komunica-Press

El Ple de l'Ajuntament del passat mes de febrer va aprovar provisionalment la modificació del Pla general metropolità per a l'ampliació de Fira de Barcelona-Granvia, en l'àmbit delimitat pels carrers de les Ciències, de Salvador Espriu i de José Agustín Goytisolo i l'avinguda de Joan Carles I, a L'Hospitalet. S'han desestimat les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública del projecte aprovat inicialment el passat mes de juliol i s'han incorporat al document millores i ajustos que no impliquen canvis substancials. L'acord ha rebut suport de tots els grups municipals tret de L'Hospitalet En Comú Podem-En Comú Guanyem.

Amb aquest nou pas, l'Ajuntament impulsa el planejament urbanístic necessari per generar l'espai que permeti l'ampliació del recinte de Granvia, tal com es va comprometre al protocol que van signar, el passat mes de febrer, les diferents institucions implicades (Generalitat de Catalunya, Àrea Metropolitana de Barcelona, ajuntaments de Barcelona i L'Hospitalet, Cambra de Comerç de Barcelona, Diputació de Barcelona, Fira de Barcelona i Fira 2000).

El dictamen també recull la suspensió fins al 14 de febrer de 2021 de la tramitació de plans urbanístics derivats i de projectes de gestió urbanística i d'urbanització, així

com l'atorgament de llicències de parcel·lació de terrenys, d'edificació, de reforma, de rehabilitació, d'instal·lació o d'ampliació d'activitats en aquest àmbit.

Ara l'Ajuntament traslladarà el projecte aprovat a la Direcció General d'Ordenació del Territori i Urbanisme del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, per a la seva aprovació definitiva.

Més superfície d'exposició

Els recintes de Granvia i Montjuïc de Fira de Barcelona viuran els propers anys un important procés d'ampliació i renovació amb l'objectiu d'afermar el lideratge de





LES DEUS
RESIDÈNCIA I CENTRE DE DIA
C/7 núm 35
Urb. Santa Maria de l'Avall
08757 Corbera de Llobregat
(Barcelona)
Tel. 93 650 28 61
www.residencialesdeus.com

ENTORN PRIVILEGIAT AMB 3.000m² DE TERRASSES I JARDINS
SERVEI DE CENTRE DE DIA
MÚLTIPLES ACTIVITATS LÚDIQUES I PSICOESTIMULATIVES
CONSULTA'NSI

Quan entris a la nostra residència, volem que hi entris amb totes les teves
ILLUSIONS



Medioambiente

Preparados para salvar el clima

Todos tenemos un papel a desempeñar en la **lucha contra el cambio climático y el del agua**, nuestro recurso máspreciado, que es esencial



R. Aigües de Barcelona

Los efectos del calentamiento global ya llegan a todos los rincones del planeta. Temporales como el Gloria nos hacen vivir en primera persona escenas que antes parecían ficción. La fuerza de los elementos se desata y produce precipitaciones torrenciales (hasta

220 litros por metro cuadrado en el área metropolitana de Barcelona), olas gigantes y daños en todo el litoral. La Tierra nos envía un mensaje claro: el cambio climático es una realidad y ha llegado el momento de actuar. No podemos darnos el lujo de esperar.

La lucha contra el cambio climático es el mayor reto colectivo que ha afrontado nunca la humanidad. Pero también es una batalla en la que nuestros pequeños gestos juegan un papel definitivo. Hacer un uso responsable del agua y de la energía, apostar por los medios de transporte sostenibles, racionalizar el consumo y escoger aquellos productos y servicios con menor impacto ambiental son elecciones personales diarias que ayudan a combatir el calentamiento global.

La edición de este año del **Día Mundial del Agua** pone el foco

precisamente en la relación entre el cambio climático y el riesgo de escasez de recursos hídricos. La lucha contra el calentamiento global requiere un esfuerzo conjunto de las administraciones, las empresas y, de manera destacada, la ciudadanía. El agua, nuestro recurso máspreciado, puede ayudar a combatir el cambio climático. Un uso más responsable y eficiente contribuye a la protección de los recursos naturales y a la reducción de los gases de efecto invernadero.

Aigües de Barcelona, con una larga experiencia en la gestión de este recurso, está comprometida con el desarrollo sostenible, la economía circular y las bajas emisiones. La compañía ha reducido sus emisiones de CO2 en un **41,2%** respecto a 2015. Además, apuesta de forma decidida por la reutilización del 100% del agua, completando el

ciclo integral y como medida para luchar contra el cambio climático. La conversión de las estaciones de depuración de aguas residuales en ecofactorías es otra línea básica, que forma parte de la filosofía del **residuo cero**. Se trata de alcanzar la autosuficiencia energética mediante la producción de energías renovables (biogás procedente de residuos ricos en materia orgánica y placas fotovoltaicas) y la aplicación de elevados niveles de eficiencia energética.

La movilidad sostenible es otro pilar de la compañía, que inició en 2014 la sustitución de su flota de vehículos tradicionales (de combustión) por **coches eléctricos 100%**, un proceso paralelo a la transformación de las infraestructuras de sus edificios y equipamientos. La flota eléctrica estaba formada en 2019 por un total de 131 vehículos.

Garantim l'aigua a qui no la pot pagar amb els nostres ajuts i bonificacions socials

41.627 famílies ja s'han beneficiat del nostre Fons de Solidaritat. Informa-te'n a aiguesdebarcelona.cat.



L'Innobus 2020 inicia la seva ruta cap a la innovació, capacitant als joves en el món empresarial

El programa s'adreça a **joves universitaris, graduats o a punt de ser-ho**, amb la idea de posar en contacte persones formades amb **empenta i talent** amb **l'ecosistema empresarial de l'Àrea Metropolitana**



El bus començarà a rodar el 17 d'abril i, durant dues setmanes, rodarà per l'ecosistema empresarial de l'Àrea Metropolitana, coneixent empreses, les seves instal·lacions i assistint a diverses sessions de formació i motivació. A més, algunes de les empreses els llençaran un repte que els joves hauran de resoldre. Després d'aquesta primera fase, hi ha programades tres setmanes més d'acceleració (del 4 al 22 de maig). Els joves, per equips o individualment, trobaran respostes als reptes i plantejaran projectes i prototips que es presentaran a la final, que enguany es durà a terme en el marc del saló Biz Barcelona, els dies 27 i 28 de maig.

d'innovació a Brussel·les de 2 dies amb visita al Parlament Europeu., a càrrec de Talent Factory.

Algunes de les empreses que han participat en altres edicions són AvantGrup, l'empresa de mobilitat que cedeix l'autobus, Port de Barcelona, Almirall, Unilever, Tersa, AutoCorb o Aigües de Barcelona, entre d'altres.

Innovació col·laborativa

L'Innobus només és un dels molts programes que Innobaix posa en marxa al llarg de l'any. L'Agència per a la Innovació i el Coneixement del Baix Llobregat, que enguany està celebrant el seu 10è aniversari, impulsa anualment diversos programes com ara l'**Start Up Training** (de capacitació per a empreses i directius), l'**InnobaixEduca** (que apropa el món educatiu i el productiu) o el **Cafè de la Innovació**, un espai d'intercanvi entre empreses per posar en comú inquietuts, necessitats i generar noves propostes.

R. Komunica-Press

Per cinquè any consecutiu, aquest mes de març es posa en marxa l'**Innobus Metropolità**, una iniciativa de l'**Innobaix** i l'**AMB** que vol apropar als joves emprenedors a l'ecosistema empresarial del territori metropolità.

Els objectius principals de l'**Innobus** són ajudar a joves post-universitaris en el llançament dels seus projectes i, al mateix temps, beneficiar a les empreses amb el coneixement i la captació de noves idees i talent.

L'equip guanyador rebrà una dotació econòmica a càrrec de l'**AMB**, que també atorgarà una subvenció a l'empresa que ha llençat el repte per a que pugui acollir durant un període mínim de 2 mesos una persona o un equip per poder desenvolupar la idea amb l'acompanyament adequat. Entre els premis també hi ha un viatge



Connectant l'ecosistema de la innovació

#innobus2020

PUJA AL BUS DE LA INNOVACIÓ I FES "MATCH" AMB EL TEU FUTUR



Sessió informativa
27 de març 10:00h.
Citilab Cornellà

Inscriu-te!!





[innobaix.cat/innobus2020](https://www.innobaix.cat/innobus2020)



Álex Huertas- Northweek co-founder

#1vida5respuestas

“No hay una sola clave del éxito. Siempre depende de muchos factores”

A los 13 años ya compraba productos por Internet que vendía por su cuenta para hacer negocio. Con 19, Álex Huertas decidió dar un paso más. Junto con su mejor amigo crearon **Northweek Sunglasses**, una exitosa marca de gafas de sol personalizables. En su segundo año, ya facturó más de 2 millones de euros

1- ¿Tu primer contacto con los “negocios” fue muy muy joven, ¿no?

Con 13 años (2005) ya compraba cosas por internet cuando en España la gente ni tan siquiera se lo planteaba, traía productos de Reino Unido, Estados Unidos, China... En un principio todo lo que compraba era para mí, luego vi mercado y empecé a vender a mis compañeros de clase. Cuando el mercado se me quedó pequeño di el salto a comprar y vender por internet.

2- Cuéntanos como nació Northweek

Con 19 años ya. Tras unos años de comprar y vender con un control escaso me uní con mi mejor amigo y socio con la idea de montar una empresa, una empresa de verdad, que se dedicara a una actividad en concreto, que tuviera trabajadores, que nos pagara todos los meses... No nos planteábamos trabajar para un tercero. Tras darle vueltas a la cabeza nos vino la idea de crear una marca de gafas. Consideramos en aquel momento que era un producto

de lujo donde una serie de marcas dominaban el mercado y que no existía ninguna marca que ofreciera precios competitivos con una alta calidad. Descubrimos que esa fórmula era posible y así nació Northweek. Con un presupuesto limitadísimo creamos una página web y conseguimos un pequeño proveedor que nos fabricó las primeras 2000 unidades. Vendimos las 2000 piezas antes de lanzar la página web a amigos y conocidos que a su vez compraban para otros amigos y conocidos, el boom fue espectacular.

3- ¿Cuál dirías que ha sido vuestra clave del éxito?

No hay una sola clave, el éxito siempre depende de muchos factores. En nuestro caso pienso que una de las claves fue nuestra juventud e inexperiencia que nos dio pie a llevar a cabo acciones y pensar de una manera diferente al de cualquier otra empresa, hicimos las cosas distintas desde el principio. Además, abrimos un nuevo

mercado dentro del mundo de las gafas de sol siendo la primera marca en Europa en apostar por este modelo de negocio que más tarde replicarían muchos otros empresarios. Las redes sociales tuvieron un peso fundamental en nuestros inicios, llevamos a cabo grandes campañas a través de las redes en una era pre-influencers... Realmente dimos muchas teclas, muy rápidamente y en un lapso de tiempo muy corto que catapultó la marca muy arriba, haciéndola ir ya por el octavo año de vida y sin fin aparente.

4- ¿Cómo te ves en el futuro?

Para mí el futuro es cada día. En las start-ups no existe el futuro porque éste siempre es incierto e impredecible. Mi día a día consiste en seguir buscando oportunidades de negocio y hacer crecer los que ya están funcionando. Mi idea desde que tenía 20 años es poderme retirar en algún momento próximo aunque éste parece que nunca llega.



5- ¿Qué consejo le darías a jóvenes que quieran emprender?

Que no lo dejen para mañana. Empezar significa volcar todo tu tiempo en algo por lo que crees y el mejor momento para hacerlo es cuando se es joven, ese momento en el que tienes mucho tiempo libre, mucha energía y poco miedo al fracaso. Mi consejo es que arriesguen y sobretodo que le dediquen horas, horas a analizar, horas a investigar, horas a leer, horas a escuchar, etc...



DISFRUTA DE EXPERIENCIAS ÚNICAS CON KOMUNICALIA

KOMUNICA, LA PUBLICIDAD QUE CONECTA - C/ ROSA LUXEMBURG, 11A, 08840 VILADECANS
 INFO@REDKOMUNICA.COM - T. 93 015 33 61 - M. 640 258 176
 WWW.KOMUNICALIA.COM





IÑAKI LUNA



FÁTIMA LÓPEZ



FRANCESC VIA



MAYCA LUNA



AITOR LUNA



CRISTINA NOLLA



CHRISTIAN RIVI



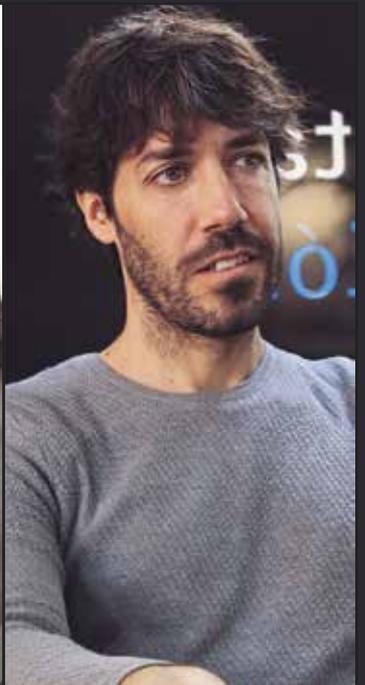
NORMA CONDE



MANUEL VISO



LILIT KHACHATRYAN



AMADO CORRAL

LUNA'S ELEVEN

Quizás nadie lo ha logrado todavía, porque solo nosotros tenemos el atrevimiento de intentarlo... Y conseguirlo.

VENDEMOS 7 DE CADA 10 VIVIENDAS QUE TRABAJAMOS

C/Fortià Casanovas 23

Gavà (08850)

93 633 39 39

info@lunallar.com



LUNALLAR
REAL ESTATE MANAGEMENT

Av/ Del Mar 10 Local 1

Gavà Mar (08850)

93 633 09 16

www.lunallar.com



**#ESTE
VIRUS**

**LO
PARAMOS
UNIDOS**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD