

L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

La Semana de la Solidaridad de este año se dedicará a concienciar y hacer reflexionar a la ciudadanía sobre la violencia machista

Los vecinos y vecinas decidirán la ubicación del nuevo Polideportivo de Santa Eulàlia

La ciudad celebra el 30 aniversario de la Convención sobre los Derechos de la Infancia

Se convocan las bases del Premio de Novel·la Negra La H Confidencial 2020

Publicación gratuita con 10.000 ejemplares distribuidos en buzones y comercios

CONFÍANOS TU CAMPAÑA
DE NAVIDAD Y LLEGA LEJOS
REGALAMOS VUELOS GRATIS POR EUROPA*

*VUELO GRATIS PARA 2 PERSONAS A UN DESTINO EN EUROPA A ESCOGER. MÁS INFORMACIÓN Y BASES EN [HTTP://WWW.VUELOREGALO.COM/RESERVAS/](http://WWW.VUELOREGALO.COM/RESERVAS/)

komunica
La información que conecta

ROSA LUXEMBURG 11A, 08840 VILADECANS
93 015 33 61 - 640 258 176
INFO@REDKOMUNICA.COM

www.redkomunica.com



Dirección Editorial

Laura Benítez García

Dirección Comercial

Juan Castilla Medina

Redacción

Virginia Gutiérrez

Publicidad

Alba García

Sonia Agut

Administración

Marta Varillas

Contacto

93 015 33 61

info@redkomunica.com

prensa@redkomunica.com

Gestión y Distribución

Grupo OTO Media, SL

C. Rosa Luxemburg, 11A

08840 Viladecans

CIF: B-66171174

Depósito Legal

B 24.314-2014

Publicación gratuita con 60.000 ejemplares en 6 ediciones, distribuidos en buzones y comercios Con CEI (Certificado de ejemplares impresos)



komunica

La publicidad que conecta

La Gasol Foundation y UNICEF se unen contra la obesidad infantil

R. Gasol Foundation

En España, al menos uno de cada tres niños menores de cinco años -200 millones- no se alimenta de manera adecuada: está desnutrido o sufre sobrepeso u obesidad. Así lo determina el nuevo informe publicado por UNICEF, *El Estado Mundial de la Infancia 2019: Niños, alimentos y nutrición*, en el que ha colaborado En el marco de esta publicación y del Día Mundial de la Alimentación, que se celebró el 16 de octubre, la Gasol Foundation ha colaborado con UNICEF Comité Español en la elaboración del informe *Malnutrición, obesidad infantil y derechos de la infancia en España*. En él se recogen cifras del Estudio PASOS 2019 de la Fundación Gasol, tales como las relativas a la prevalencia de sobrepeso y obesidad infantil en nuestro país, que hoy afecta a más de un tercio de los menores (34,9%). "Millones de niños y niñas en el mundo están comiendo muy poco de lo que necesitan y mucho de lo que no necesitan. Una alimentación no adecuada implica riesgos para la salud de nuestros niños, niñas y adolescentes y no solo para la salud física, puesto que la obesidad se relaciona también con un peor rendimiento escolar y aumenta las posibilidades de sufrir trastornos de autoestima", afirma Gustavo Suárez Pertierra, presidente de UNICEF Comité Español.

Estas alarmantes cifras están relacionadas con un exceso de hábitos no saludables por parte de los más jóvenes. Así, por ejemplo, y basándonos en el Estudio PASOS, sabemos que más de la mitad de los niños y adolescentes (54%) no cumple, entre semana, con las recomendaciones de la OMS de uso de pantallas -televisión, ordenador, tablet, móvil o videojuegos-, que establecen el límite en las dos horas diarias. Además, este porcentaje asciende hasta casi el 80% cuando se trata de fin de semana. Por otra parte, el estudio también desvela, en concordancia con estas cifras, que el 63'6% de los niños/as y adolescentes no alcanza los 60 minutos de actividad física moderada o vigorosa que recomienda la OMS los 7 días de la semana.

Recomendaciones de la Gasol Foundation y UNICEF

Para luchar contra esta situación y prevenir la obesidad infantil,



UNICEF Comité Español y la Gasol Foundation hacen un llamamiento a las administraciones públicas, al sector privado y a las familias, para que se pongan en marcha las siguientes recomendaciones:

1. Informar, sensibilizar y empoderar a las familias, niños y adolescentes para promover la demanda de alimentos nutritivos y sanos. La demanda de alimentos tiene que ver con la información, el comportamiento y las aspiraciones de los consumidores. Cuando las opciones más saludables son más asequibles, accesibles y deseables, madres, padres y cuidadores hacen mejores elecciones en la nutrición de sus hijos. A su vez una mejor información y conocimiento por parte de los niños y adolescentes les permite ser agentes de cambio.

2. Orientar a los productores y proveedores de alimentos para que hagan lo mejor para los niños. No es suficiente promover la demanda de mejores alimentos por los hogares sin promover una oferta más saludable. Los estados juegan un papel fundamental en establecer la regulación y los incentivos adecuados para que se respeten y promuevan el interés de los niños en este ámbito. El sector privado alimentario tiene un papel muy relevante, desde pequeños agricultores y pequeñas y medianas empresas hasta corporaciones multinacionales de alimentos, para asegurar y promover una oferta y hábitos de alimentación más saludables. Para ello, se pide la promoción de la reformulación de los productos con ingredientes más sanos, entre otros aspectos, reduciendo su contenido en azúcares añadidos, sal y grasas saturadas.

3. Construir entornos de alimentación sanos para todos los niños. El entorno personal, doméstico y social de los niños y sus padres es donde éstos interactúan con el sistema alimentario. Algunas de las acciones que se proponen: establecer un etiquetado sencillo, visible y fácilmente legible en la parte frontal de los productos que informe adecuadamente de su calidad nutricional, así como en las cartas de los servicios de restauración; regular y limitar el márketing y la publicidad de productos con exceso de azúcar y comidas poco saludables dirigidos a niños y adolescentes; mejorar los espacios y las actividades de juego y deporte, y su accesibilidad para todos los niños; o facilitar la lactancia materna y la provisión del tiempo y los espacios adecuados para ella, en el trabajo y en los lugares públicos.

4. Movilizar otros sistemas y servicios para mejorar los resultados en la nutrición de todos los niños. Mientras el sistema alimentario es fundamental para la nutrición infantil, otros sistemas son claves en el acceso a una nutrición de calidad: el sistema de salud, de agua y saneamiento, el sistema educativo y de protección social, contribuyen decisivamente a una dieta sana. Así, por ejemplo, se propone la creación de entornos saludables y limitar las influencias obesogénicas en los centros educativos y ampliar el tiempo lectivo para la actividad física y el deporte.

5. Recoger, analizar y utilizar datos de calidad regularmente para guiar las acciones y evaluar los progresos. Las acciones basadas en evidencias requieren entender mejor el problema de la malnutrición.

L'Hospitalet lluita per l'eliminació de la violència envers les dones

La **Setmana de la Solidaritat** d'enguany es fa coincidir amb el **25-N** i es dedicarà a conscienciar i fer reflexionar a la ciutadania sobre la violència masclista



R. Komunica-Press

Les entitats que formem l'Espai de Ciutadania de L'Hospitalet, juntament amb Creu Roja, organitzen un any més la Setmana de la Solidari-

tat. Enguany s'ha fet coincidir amb el 25 de novembre, Dia Internacional Contra la Violència Masclista. Sota el lema 'Lliures i Sense Por' i del 25 de

novembre a l'1 de desembre, la ciutat acollirà un munt d'actes que entitats i Ajuntament han organitzat per incidir en diferents àmbits per contribuir a erradicar qualsevol mena de violència exercida envers les dones.

La programació començarà el mateix dia 25 amb una concentració a l'Acollidora, que comptarà amb una lectura de manifest conjunt de les associacions de Dones, el CAID i Espai de Ciutadania. També hi haurà música, lectura de poemes, teatre i repartiment de càpsules de vida.

Les xerrades i debats són part important del programa. Hi haurà de tota mena, des de sobre conciliació familiar fins a relacions interpersonals. Destaca la que es farà el dia 26 a l'Auditori Barradas: "Aprentent per

l'amor o per la violència. Socialització preventiva de la violència de gènere" i la especialment dirigida per a joves "La joventut del canvi", el dia 30 a Ca n'Arús.

Durant la setmana també hi haurà representacions teatrals al Teatre Joventut, la projecció de la pel·lícula 'Buda explotó por vergüenza' al C.C. Collblanc-la Torrassa, una masterclass de Zumba solidària i diversos tallers.

A més, durant Setmana de la Solidaritat, la comunitat educativa, els espais, els centres oberts i els casals de gent gran elaboraran diversos materials com textos, cartells, murals, dibuixos, poemes, vídeos, còmics, cançons, ect, que s'exposaran a l'Auditori Barradas del 2 al 15 de desembre.

7 ANYS DE GARANTIA

TODIES KIA
OFERTES IRREPETIBLES 14-25 novembre

Compra' ara i no paguis fins al 2020

KIA
The Power to Surprise

Híbrids inclosos

La teva botiga Kia a Hospitalet!
A.R. MOTORS Avda. Carrilet, 293 • 08907 Hospitalet de Llobregat • Tel.: 93 260 04 50 • www.armorators.es

Emissions CO₂ combinades WLTP correlacionat a NEDC (g/km): 86-178. Emissions CO₂ combinades WLTP (g/km): 110-202. Consum combinat WLTP (l/100km): 4,8-8,9. Per a vehicles finançats a través de la campanya "Nadal Tranquil". Finançament amb 2 mesos de carència total (capital i interessos) ofert per Banco Cetelem S.A.U. Oferta aplicable a clients particulars del 14/11/2019 al 25/11/2019 als concessionaris de la Península, les Balears, Ceute i Melilla amb una permanència mínima de 36 mesos i no acumulable a altres ofertes. Consulta'n les condicions a www.kia.com. *Consulteu el manual de garantia Kia.

Els veïns decidiran l'ubicació del nou Poliesportiu de Santa Eulàlia

El veïnat podrà escollir entre dos espais proposats per l'ajuntament: el carrer de l'Alhambra o del carrer del Gasòmetre



R. Komunica-Press

L'Ajuntament de L'Hospitalet ha posat en marxa un procés participatiu perquè sigui el veïnat del Districte III qui decideixi la ubicació del nou Poliesportiu Municipal de Santa Eulàlia entre dues opcions: carrer de l'Alhambra i carrer del Gasòmetre. Dissabte, 23 de novembre, els veïns i les veïnes majors de 16 anys empadronats a Santa Eulàlia i Granvia Sud podran escollir entre les dues ubicacions que es proposen, i fer les seves aportacions. Per això s'habilitaran dos espais, un en cada barri: el Centre Cultural Santa Eulàlia i els locals de l'Associació de Veïns d'Ildefons Cerdà, que estaran oberts de 10 a 18 hores.

El futur equipament tindrà les mateixes característiques

arquitectòniques i oferirà els mateixos serveis, independentment d'on es construeixi. En tots dos casos, tindrà una superfície de 17.000 m² i comptarà amb un pavelló poliesportiu de grans dimensions amb grades, dues piscines amb grades i circuit d'aigües, vestidors, sala d'activitats dirigides, servei de bar/restaurant i aparcament soterrat. Les aportacions sobre activitats i serveis que es realitzin durant la jornada de participació, seran avaluades pels serveis tècnics municipals per tal d'incorporar-les a l'equipament sempre que sigui possible.

Si el poliesportiu s'ubica a l'espai de l'Alhambra, es construirà a la cantonada entre aquest carrer i l'avinguda de la Granvia de

L'Hospitalet i ocuparà una superfície de 4.300 m², dels quals 1.100 m² són part d'un vial (carrer de l'Alhambra). El projecte implicarà la remodelació de la totalitat del parc de l'Alhambra, que mantindrà 15.250 m² dels 17.500 m² actuals.

Aquesta opció convertirà l'espai del carrer del Gasòmetre en una nova zona verda amb una superfície de 5.460 m², que farà que s'incrementi el total del verd del Districte III en 3.210 m². En el nou parc s'ubicaran zones d'esbarjo, zones de descans i espais amb arbres per crear zones d'ombra.

En el cas de construir-se el poliesportiu al solar del carrer del Gasòmetre —entre aquest carrer, el carrer de Santa Eulàlia i l'avinguda del Carrilet—, l'edifici ocuparà un espai de 4.300 m² dels 5.460 m² disponibles i mantindrà una distància amb les edificacions existents de 15 metres. Amb aquesta opció també es durà a terme la remodelació del parc de l'Alhambra, un projecte que mantindrà bona part dels usos actuals i els 17.500 m² de zona verda.

L'Ajuntament realitzarà una campanya informativa per explicar ambdós projectes, que inclou sessions informatives presencials i una exposició al Centre Cultural Santa Eulàlia i al local de l'Associació de Veïns Sant Ildefons, entre d'altres. Tota la informació relativa al procés participatiu i a les sessions informatives presencials es poden trobar al web www.lhon-participa.cat o trucant al telèfon 93 402 60 60.

Puesta a punto del entorno de los jardines de la Granota



R. Aj. Hospitalet

El espacio que rodea los jardines de la Granota y los tramos más próximos de la calle de Finestrelles y la calle de Collserola, en el barrio de la Florida, serán objeto el miércoles 20 de noviembre de una actuación integral de limpieza vial. Con la acción *Net i polit*, se limpian a fondo las aceras y la calzada y se eliminan los grafitis de las fachadas de los inmuebles y del mobiliario urbano.

La acción se acompaña de pequeñas actuaciones urbanísticas de reparación del espacio público, con la revisión del estado del alumbrado, la señalización vial, las papeleras y los pilones, además de la limpieza de las ubicaciones de los contenedores y la retirada de las hierbas que crecen en el suelo.

El servicio municipal *Net i polit* se puso en marcha en 2016. Este año ya se había llevado a cabo en Este año la limpieza integral se ha hecho en las calles de Pujós y de Occidente, en Collblanc; y en la calle de la Riera de la Creu, en el Centre.



SERVICIOS DE JARDINERIA WWW.LISCLEAN.ES

SERVICIOS DE JARDINERIA

MANTENIMIENTO · JARDINES & PISCINAS · COMUNIDADES

Pide tu presupuesto sin compromiso.
Gestión integral de zonas verdes con capacidad de adaptarnos a las necesidades particulares de cada espacio.

C/ La Forja nº21 · 08840 · Viladecans
649 118 508
TAMBIEN PUEDES HACER TU CONSULTA POR WHATSAPP

La ciutat commemora el 30è aniversari de la Convenció sobre els Drets dels Infants

L'acte central serà dimecres, 20 de novembre



R. Komunica-Press

Prop d'una trentena d'activitats adreçades a nens i joves s'estan desenvolupant durant aquest mes de novembre a la ciutat, en commemoració del 30è aniversari de la Convenció sobre els Drets dels Infants. L'Ajuntament amb col·laboració amb diferents entitats i col·lectius han programat aquests actes amb l'objectiu de reflexionar i donar a conèixer els drets dels nens i de les nenes.

L'acte central serà dimecres, 20 de novembre, i comptarà amb diverses activitats. Entre elles, la jornada "El dret al lleure, per l'equitat i la inclusió de la infància", a partir de les 17.30 h, a L'Harmonia. L'acte l'organitzen els síndics de greuges de Cornellà, Sant Boi, Viladecans, Gavà, Sant Feliu i L'Hospitalet, amb la col·laboració de l'Observatori de la Infància de L'Hospitalet i està especialment dirigit al món educatiu. La jornada vol recordar el compromís d'aquests

òrgans consultius amb la defensa dels drets dels infants, treballant perquè es garanteixin els seus drets bàsics i assegurant tota la protecció i l'atenció necessàries per al seu benestar i desenvolupament. A més, els síndics i les síndiques volen posar en relleu la importància del temps lliure en el desenvolupament dels infants, fent una crida a les administracions públiques per tal que promoguin el dret dels infants a participar plenament en la comunitat, i afavoreixin propostes que garanteixin la igualtat d'oportunitats per a la participació en activitats formatives, culturals, artístiques i de lleure educatiu, sense cap mena de discriminació.

Finalment, diferents activitats lúdiques com titelles, tallers, teatre i la projecció de curtmetratges del festival MetropoL'His clouran el programa d'activitats previstes fins al 30 de novembre.

Convocades les bases del Premi de Novel·la Negra L'H Confidencial

Les obres es poden presentar fins al proper 31 de gener



R. Komunica-Press

L'Ajuntament de L'H i Roca Editorial convoquen una nova edició, la catzena, del Premi de Novel·la Negra L'H Confidencial amb la publicació de les bases del guardó, que està dotat amb 12.000 euros. Els originals es poden presentar fins el divendres 31 de gener de 2020.

Al concurs s'hi poden presentar escriptors i escriptores de qualsevol nacionalitat o procedència amb residència a l'Estat espanyol, amb obres originals i inèdites en català o castellà. Les obres no poden tenir els drets d'autoria compromesos ni haver rebut cap premi amb anterioritat.

El jurat del premi el presidirà el regidor de Cultura a l'Ajuntament i en formaran part la responsable de Biblioteques de L'H, un representant de Roca Editorial, el director de la Biblioteca la Bòbila, dos especialistes en novel·la negra i dos lectors

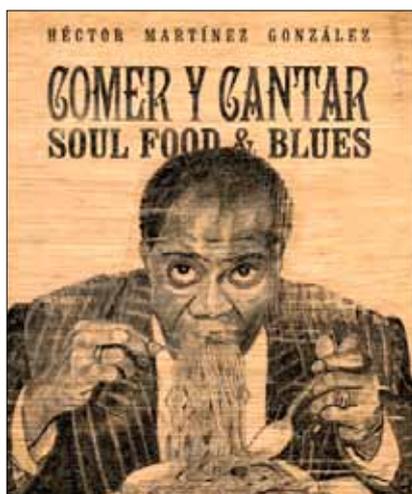
del club de lectura de novel·la negra seleccionats per la Biblioteca, pionera a Espanya en la formació i en el manteniment d'un fons especial de gènere negre i policíac, i promotora del guardó. El veredict s'emetrà durant el mes de maig de 2020, quan es farà públic el nom de la persona guanyadora.

A més del premi en metàl·lic, l'obra guanyadora es publicarà a la col·lecció Roca Criminal i es presentarà en un acte a la Biblioteca la Bòbila durant el quart trimestre de 2020.

El certamen creix any rere any

La passada edició va rebre un total de 227 obres, un nombre rècord i va ser l'escriptor gadità David Monthiel el guanyador de l'edició 2019 del premi amb la novel·la titulada Nuestra señora de la Esperanza, obra que barreja el gènere policíac amb una trama política.

NO ET POTS PERDRE...



21 Presentació musicada del llibre 'Comer y cantar. Soul Food and Blues'.

📅 21-11-2019

🕒 19:00 h

📍 Restaurant Mitja Galta
C/ de la Constitució, 181
Gratuït



23 Concert de The Django Orchestra

📅 23-11-2019

🕒 20:00 h

📍 Teatre Joventut
Preu: 22€



24 'El Meu Primer Festival'. Festival de curts per a infants

📅 24-11-2019

🕒 12:00 h / 18:00 h

📍 Auditori Barradas
Preu: 5€

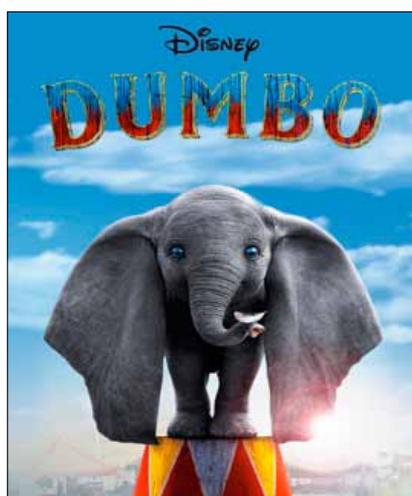


29 Concert de Clara Peya

📅 29-11-2019

🕒 20:30 h

📍 Auditori Barradas
Preu: 16€



30 Cinema familiar: Dumbo

📅 30-11-2019

🕒 11:00 h

📍 Biblioteca Can Sumarro
Gratuït

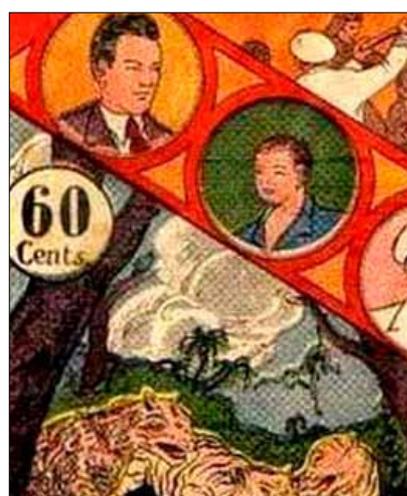


1 Teatre familiar. 'Nadal a Lapònia'

📅 01-12-2019

🕒 18:00 h

📍 Centre Catòlic
Preu: 6€



3 Xerrada: 'Tebeos de postguerra, tebeos sense pantalles'

📅 03-12-2019

🕒 17:00 h

📍 Biblioteca Central Tecla Sala
Gratuït



12-15 Ballet. 'El Trencanous'

📅 12,13,14 i 15-12-2019

🕒 18:00 h

📍 Teatre Joventut
Preu: 10€

PER
A UN

PETITES HISTÒRIES

GRAN NADAL

Descobreix les noves col·leccions
de decoració nadalenca
a Jardiland

Per la compra
d'un avet natural⁽¹⁾
Disponibles a partir del
23 de novembre de 2019.

10€
DE REGAL
EN UN VAL DE COMPRA⁽²⁾

129€

Avet artificial
Carolina
180 cm

24€95

Corona
"Vancouver"
Ø 50 cm.

ESPERIT NATURAL & SALVATGE...



39€95

Cérvol Iluminós - En vímet.
48 LEDs. 26 x 23 x 69 cm.



19€95

Cérvol - D'escorça. 32 x 21 x 39 cm



15€95

Cavall en balanci - De fusta.
38 x 31 cm.

Promocions vàlides fins al 22 de desembre de 2019.

1) Oferta vàlida per la compra d'un avet natural. Veure condicions a la botiga. (2) Val de compra vàlid del 2 al 31 de gener de 2020 a partir de 30 € en una sola compra presentant el tiquet de la compra de l'avet. Val no acumulable amb altres promocions o ofertes fidelitat en curs. No es pot canviar per diners en efectiu.

Jardiland a Gavà

C-32 - Sortida Gavà - Platja - Tel.: 93 662 20 50 - Horari: de dilluns a dissabte de 10 a 21h.
Diumenges i festius de 10 a 20:30h.

www.jardiland.es



Jardiland

CULTIVA EL TEU BENESTAR

Noah Tamaral- Campeona de Wakeboard

#1vida5respuestas

“Me gustaría que el Wake se conociese más y llegase a ser Deporte Olímpico”

Este mes conocemos a una joven promesa gavanense quién, con tan solo 12 añitos, tiene ya en su palmarés una decena de medallas conseguidas en campeonatos de Cataluña y España de WakeBoard. La última, el oro en el Campeonato de España de Wakeboard Barco

1- ¿Cómo te iniciaste en el mundo del wake?

Empecé a practicar este deporte a los 7 años, gracias a la influencia de mi padre que también lo practicaba. Me apuntaron a la “wake school” del OCP (Olimpic Cable Park) del Canal Olímpico de Castelldefels y en barco empecé con 10 años .

2- ¿Cómo te preparas/entrenas?

En la disciplina de barco entreno en la escuela Mosenpark en el Pantano de Sau y en la de cable entreno en Simple Wake Park de Santa Perpètua de Mogoda y en OCP.

Al estar seleccionada en el programa ARC de la Federación Catalana de Wakeboard, también me preparo físicamente con el preparador oficial Iván Lorente (OnOff Wellness). Y gracias a mis sponsors me facilitan

todo el material para la práctica de las dos disciplinas (Ronix - Simple Wake Park).

3- ¿Qué es lo que más te gusta de este deporte? ¿Y lo que menos?

Lo que más me gusta de este deporte son las sensaciones que me aporta el estar sobre el agua y lo que disfruto cuando lo estoy practicando y compitiendo . Y pues la verdad es que no hay nada que no me guste de este deporte. Si tuviera que señalar algo sería los momentos que te puedes perder por estar entrenando para los campeonatos. Lo que si me gustaría, es que el wake se conociese más y que no fuese un deporte minoritario y que llegase a ser Deporte Olímpico.

4- Cuando no estás sobre una



tabla, ¿en qué otras cosas inviertes tu tiempo?

Invierto mi tiempo en estudiar que es mi prioridad, en la preparación física y en disfrutar con mi familia y amigos.

5- ¿Cómo te ves en un futuro?



¿Qué te gustaría conseguir?

En un futuro me veo realizando una carrera y disfrutando como he hecho hasta ahora del wakeboard. Claro que también, como a toda persona que realiza un deporte, me gustaría llegar a lo más alto, conseguir un europeo, mundial.....



PIZZA SHOP

PIZZAS ARTESANAS A DOMICILIO

 PIZZASHOP_

 PIZZASHOP

WWW.PIZZASHOP.ES



SANT JOAN DESPÍ
93.768.86.39
C. TORREBLANCA 10

SANT BOI DE LLOBREGAT
93.858.83.93
C. EUSEBI GUELL 84

GAVÀ
T.93.662.99.53
SANTA CREU DE CALAFELL 52.

DOMINGO A JUEVES 12:30 - 16:00 19:30 - 23:30
VIERNES Y SÁBADO 12:30 - 16:00 19:30 - 00:00

★ Mediodías de L-D

Menú 1
Pizza clásica + bebida 9,90€

Menú 2
Pizza clásica + bebida + postre 12,90€

Menú 3
Pizza clásica + bebida + complemento 12,50€

Transformación digital



@marcvidal

Marc Vidal está considerado como una de las figuras más influyentes en **Economía Digital** en España. Es un reputado conferenciante internacional experto en **Transformación Digital y en Industria 4.0**. Entre sus clientes destacan empresas como Endesa, Bestseller, Basf, Merck, Microsoft, IBM, Allianz o Banco de Santander. Ha sido **presentador y director de programas** en TVE como 'Economía de Bolsillo', 'Economía de futuro' y 'Apps' y actualmente colabora con diversos medios como TV3 o CNN. Su blog fue galardonado con el **3er premio de los EuroBlogs Awards al mejor blog europeo**. Su último libro 'Una hormiga en París' fue traducido a varias lenguas y considerado por Forbes Magazine como uno de los 10 libros indispensables del año. Actualmente es **Advisor del d-LAB del Mobile World Capital** y ha sido **Director del postgrado en Estrategia Digital en Redes para la Universidad de Barcelona**, miembro del Grupo de Investigación en Nueva Economía de la Universidad Politécnica de Madrid.

A Thomas Cook le llegó su momento Kodak



R. Marc Vidal

A Thomas Cook le llegó su momento Kodak. El segundo tour operador más importante del mundo fundado como 'Thomas Cook & Son' en 1841, no ha podido evitar su quiebra. La historia de esta empresa es fascinante. A finales de 1920, los tres nietos de Thomas Cook vendieron el negocio a los dueños belgas del Orient Express, pero con el estallido de la II Guerra Mundial, la empresa fue nacionalizada por el Gobierno británico. Volvió a manos privadas en 1972 y en 1992 fue comprada por Westdeutsche Landesbank, el tercer banco de Alemania. En el 2001 pasó a manos de otra firma alemana, C&N Touristic. En junio de 2007, la compañía anunció su fusión con MyTravel y nació Thomas Cook Group, una nueva empresa cotizada en la bolsa de Reino Unido y Alemania. A partir de ahí sus problemas se acentuaron.

Muchas son las causas de este descalabro pero me gustaría focalizar en aquello que tiene que ver con la **disrupción tecnológica** que, en un grado importante, ha sido también uno de los principales factores. Sabemos que el cambio digital no es importante por sí mismo, sino que es un mecanismo que permite identificar y materializar el impacto de las tecnologías en los modelos de negocio. Algo que a Thomas Cook le hubiera ido muy bien hace mucho tiempo. A partir de esa disrupción, las compañías redefinen sus modelos de negocio en los términos que las tecnologías actuales, como la inteligencia artificial, el procesamiento

masivo de datos y la búsqueda de la eficiencia a partir de la automatización, les permiten afrontar el gran desafío digital. Pero a pesar de poner todo esto en marcha, a veces, hay compañías que no llegan a tiempo. Hacer las cosas más rápidas, más certeras y a un costo menor es la clave, pero es fundamental hacerlo en el momento adecuado.

La estrategia digital de Thomas Cook no era mala. Tuvieron grandes ideas pero llegaron demasiado tarde. La disrupción tecnológica transforma drásticamente la forma de hacer negocios. Como he dicho antes, no todo tuvo que ver con decisiones en el negocio digital, pues han jugado en su contra múltiples factores: la inestabilidad en muchos de sus destinos estrella, el aumento de compañías low cost, la incertidumbre del Brexit, la caída de la libra, la inestabilidad de los precios del petróleo y un cambio en el clima que ha incrementado el turismo local británico, se han sumado a un incomprensible retraso en activar su transformación digital de un modo integral, creando cóctel explosivo difícil de desactivar. Thomas Cook intentó atraer al público digital adquiriendo sus propios hoteles y generar fidelidad a través de la 'diferenciación' y una nueva 'customer experience' pero, sin embargo el músculo financiero que precisaba no existía y sí una deuda inmensa. Cuando hablamos de transformación digital no hablamos sólo de procesos, datos, colocar al cliente en el centro de la cadena de valor o de cambios en el 'mindset' de la organización. Todos ellos

muy revisables en esta extinta empresa, sino que definimos la incorporación de un elemento radicalmente imprescindible: los nuevos modelos de negocio. Si todo ello se combina aparece lo que llamamos 'una empresa autoajustable'.

Una empresa autoajustable sería es capaz de afrontar cambios en cualquier aspecto de su negocio tradicional con garantías asignando una, dos, tres o las cuatro claves básicas de la transformación digital o las ocho si las detallamos de un modo más concreto. Y Thomas Cook no lo hizo. Se olvidó en gran medida y durante mucho tiempo, de la última en especial. Su estrategia digital es la clave de su incapacidad para evolucionar a la misma velocidad que su rival TUI o a la de los clientes a los que debería servir.

En lugar de asumir que cada vez más viajeros se sentían bien reservando sus propios viajes online, Thomas Cook decidió no adaptar su modelo de negocio tradicional. Mantuvo un modelo que todavía tiene múltiples clientes pero que no es el de crecimiento global. No obstante, es importante recordar que la llegada de Harriet Green como nueva CEO fue en 2012, lo que coincidió con una reestructuración corporativa muy compleja y las primeras señales de una estrategia digital sería. Green explicó en una entrevista de 2014 lo que para ella fue Thomas Cook. Lo definió como '*un negocio en crisis porque no se había adaptado a la transformación digital a tiempo*'. Dijo que '*tenían un modelo desconectado, sin experiencia omnicanal, con cero experiencia digital a nivel directivo, sin cultura digital, con una mala experiencia de cliente online, con un enfoque de silos que dificultaba la implementación de una estrategia digital y con un modelo de negocio que debía cambiar urgentemente*'. Es evidente que el 'cuándo' importa. Green se fue un año más tarde de su llegada. Su mayor crítica se centraba en la imposibilidad de modificar la exposición del negocio con el 'todo incluido' que, según ella, iba totalmente en contra con el '*poner al cliente en el centro de la cadena de valor*'. Decía que '*el cliente milenial, el nuevo usuario turístico*

quiere personalizar su experiencia, su viaje, su tiempo y una oferta cerrada en base a un modelo de ver el viaje como algo tradicional y cerrado no concuerda'. Thomas Cook no supo adaptarse a la creciente predilección de los turistas a reservar sus viajes por su cuenta y solo con ayuda de Internet. Y es que, especialmente entre los consumidores milenial, la tendencia de organizar cada viaje personalmente y alejarse de los paquetes de vacaciones está cada vez más presente como muestra esta infografía de Statista.

En lo doméstico, la quiebra de Thomas Cook ha dejado a 600.000 turistas colgados, una deuda de 1.930 millones de euros y a 22.000 trabajadores sin empleo. De rebote, a España, nos pilla con el pie cambiado. Algo demasiado habitual últimamente. Probablemente quienes deben pensar en el diseño de un sistema de crecimiento económico capaz de afrontar la caída periódica de modelos económicos en retroceso. La táctica no funciona y como digo tantas veces, e insistiré, el futuro no se espera sino que se conquista. España va a perder cuatro millones de turistas al año. Vamos a perder 4 millones de clientes en el sector económico que sujeta el 11% del PIB y el 14% del empleo. Casi nada.

Hace un tiempo escribí un post titulado 'Transformarse digitalmente cuando todo va bien, el caso del turismo español'. Hice mención del modelo turístico canario concretamente. Decía entonces que los hoteles eran las nuevas discográficas, pues quienes ofrecen servicios de alojamiento fuera del circuito hotelero en la economía colaborativa son actores a tener en cuenta de manera definitiva. Por aquel entonces era evidente, ahora es inevitable. Ya sucedió con la música y pasará con todos los sectores. Todo cambiará y lo hará rápido a pesar de leyes y sanciones. Los intermediarios, la cadena de valor entre cliente-usuario y producto cada vez es menos curva, menos compleja y utiliza la tecnología para simplificarlo todo, hasta el punto que los intocables pueden estar también en fase de extinción como demuestra, otra vez, el desenlace de Thomas Cook.



¿Te gusta conducir?

ATRÉVETE A TODO



EL PRIMER X2 DE BMW

Barcelona Premium

Carrer d'Entença, 332
Tel.: 933 31 98 00
Barcelona

Ronda Litoral, Sortida 30
C. Joan d'Àustria, 1
Tel.: 933 31 98 00
Sant Adrià de Besòs

Ctra. del Prat, 15
Tel.: 933 31 98 00
Sant Boi de Llobregat

C. Montserrat Roig, 31-47
Tel.: 933 31 98 00
L'Hospitalet de Llobregat

www.barcelonapremium.bmw.es

Consumo promedio: desde 4,6 hasta 5,9 l/100 km. Emisiones de CO₂: desde 121 hasta 134 g/km.