

BEGUES

El nuevo Carnet Jove ofrece promociones, descuentos y sorpresas para los jóvenes de la ciudad

CASTELLDEFELS

Todo a punto para celebrar una nueva Festa Major d'Hivern, acompañada del Castrum Fidelis

GAVÀ

Gavà despenaliza a las prostitutas y endurece las sanciones a los clientes

VILADECANS

La ciudadanía, llamada a participar en los Presupuestos Participativos a través de la nueva plataforma *Decidim*



Suscríbete al Komunica-Press



www.redkomunica.com

**Dirección Editorial**

Laura Benítez García

Dirección Comercial

Juan Castilla Medina

Redacción y maquetación

Virginia Gutiérrez

Marta Varillas

Publicidad

Juan Castilla

Contacto

93 015 33 61

info@redkomunica.com

prensa@redkomunica.com

Gestión y Distribución

Grupo OTO Media, SL

C. Rosa Luxemburg, 11A

08840 Viladecans

CIF: B-66171174

Depósito Legal

B 24.314-2014

**Publicación gratuita con
100.000 ejemplares en 5
ediciones, distribuidos en
buzones y comercios
Con CEI (Certificado de
ejemplares impresos)**



komunica

La publicidad que conecta

La Unión Europea ante los retos sociales del siglo XXI

**R. Marta Ortega . Profesora de
Derecho Internacional Público-
Derecho Comunitario Europeo
Universitat de Barcelona**

Seguramente, el principal logro de la Unión Europea (UE) en el ámbito social consiste en la promoción de la lucha contra la discriminación entre hombres y mujeres en el ámbito laboral. En efecto, la UE tiene normas sobre igualdad muy avanzadas que obligan a empresas y a la administración pública. Gracias a esta normativa el panorama de la discriminación entre trabajadores y trabajadoras a escala paneuropea se ha transformado a lo largo de las últimas décadas. Sin embargo, la igualdad plena todavía no existe por lo que en el futuro serán necesarias nuevas normas y medidas capaces de asegurar la igualdad real en el acceso al trabajo, así como en la promoción y el desempeño de puestos de dirección.

Otros aspectos de carácter social en los que la UE viene trabajando desde hace años son la seguridad e higiene en el trabajo, la exposición a campos electromagnéticos de los trabajadores, la igualdad, en general, la prohibición del acoso y los despidos colectivos.

El derecho europeo no incide en otras materias de indudable interés social como el derecho de huelga o las relaciones sindicales puesto que la posibilidad de que la UE llegue a ocuparse de ambos asuntos dependerá de que los Estados de la UE lo acuerden por unanimidad.

La crisis del euro (2014-2018) destapó un problema social de dimensión europea en el que la UE ya venía trabajando: la pobreza y la exclusión social. Conforme a la Agenda 2020 de la Comisión Europea, la UE ha adoptado ciertas iniciativas interesantes para luchar contra la pobreza y la exclusión social a escala europea y a fin de promover el empleo juvenil: se ha constituido una Plataforma contra la Pobreza, se ha establecido el llamado Pilar de Derechos sociales y se ha incidido en el problema del paro juvenil a escala europea.



Se trata en todos los casos de iniciativas muy loables pero insuficientes para que la UE desarrolle un papel efectivo respecto del problema social más grave que existe, el de la pobreza. De ello se habló el pasado 31 de octubre en la presentación del libro "La pobreza en el laberinto de la gobernanza europea" (Bommarzo, 2018), cuyo editor es Antonio Jiménez, profesor de la Universitat de Barcelona.

En dicho acto intervino el empresario y economista, adjunto a la Presidencia de PIMEC y Vicepresidente de Club Siglo XXI, Luis Bahamonde que advirtió del riesgo de que la pobreza se convirtiera en un problema estructural. Por su parte, el profesor de Filosofía del Derecho José Antonio Estévez Araújo, coautor del libro, incidió en la inutilidad de ciertas acciones destinadas a los pobres y en la nula participación de estos

en las medidas que se les aplican. Marta Ortega, profesora de Derecho Internacional de la Universidad de Barcelona, recalcó la insuficiencia del poder de la UE para abordar este problema, puesto que los Estados de la UE no han atribuido a la Unión poderes efectivos para luchar contra la pobreza.

Vivir de espaldas a la pobreza resulta cruel y paradójicamente muy humano. Y a nadie se le escapa que la sociedad en su conjunto margina el problema de la pobreza.

Si lo que se pretende es minimizar la pobreza y luchar para su erradicación es necesaria una concienciación inexistente y medidas eficaces que incluirían la participación efectiva de los mismos pobres y excluidos en la adopción de medidas capaces de resolver su situación.



Arranca una nueva edición del Talent a les Aules Gavà-Viladecans

Más de 1.400 jóvenes de 14 centros educativos están convocados a participar en la nueva edición del proyecto que promueve la cultura emprendedora



Por su parte, el alcalde de Viladecans, Carles Ruiz, incidía en la misma línea destacando que "en todas las ediciones anteriores del talent han salido ideas buenísimas, ideas que solucionaban los problemas de las personas, ideas que aportaban algo para mejorar la sociedad, y es que al final todos, tanto las empresas como los ayuntamientos, las personas y las instituciones, tenemos que contribuir a esto".



R. Komunica-Press

La alcaldesa de Gavà, Raquel Sánchez y el alcalde de Viladecans, Carles Ruiz, presentaron el pasado 22 de noviembre la tercera edición de Talent en les Aules, un proyecto de promoción de la cultura emprendedora que tiene como objetivo sacar a relucir el talento de los jóvenes estudiantes y propiciar el espíritu emprendedor de estos. El programa, impulsado por los ayuntamientos de Gavà y Viladecans y que cuenta con el patrocinio de empresas como Lipotruc, Ingram Micro, Aincat, Lunallar, Bauhaus, Mesoesthetic, Lipotec, Air-Val, Kahuai, Gené Karting y Unilever, va dirigido a todos los alumnos de 4º de la ESO, bachillerato y ciclos formativos de Gavà y Viladecans.

Los jóvenes que deseen participar en esta nueva edición, deberán formar grupos de dos miembros y presentar una idea inicial de negocio innovadora, creativa y viable. Los 24 mejores proyectos pasarán por un proceso de mentoring con empresarios y empresarias locales para desarrollar la idea y hacer el plan de empresa. Finalmente, se designarán 12 finalistas (seis de cada ciudad) que competirán para ganar

el premio final: un viaje a Silicon Valley con un programa de visitas a las empresas más representativas de sectores innovadores como Google, eBay, Apple, NASA Research Center, Facebook o la Universidad de Stanford. También se entregará un segundo premio a otros dos proyectos, que consistirá en un tour emprendedor por Bruselas para visitar el Parlamento Europeo, aceleradoras de empresas como Finnova o el centro de innovación de Microsoft. Por último, se concederá un tercer premio a cuatro proyectos, que será un día de visitas a los principales puntos del ecosistema empresarial y del mundo emprendedor de Barcelona como ESA, el Supercomputador MareNostrum, Wayra, Incubio o Pier1.

En el acto de presentación, celebrado en Atrium Viladecans, asistieron más de 1.400 jóvenes de 14 centros de secundaria de Gavà y Viladecans, a los que los alcaldes de ambos municipios animaron a participar, esforzarse y trabajar en aquellos ámbitos que más les gusten y les motiven. La alcaldesa de Gavà, Raquel Sánchez aseguró a los jóvenes que "esta iniciativa la hacemos por vosotros, por todos

los que participaréis en todo este proyecto y este trabajo que durará unos meses, y deseo que aprovechéis esta iniciativa y que la valoréis como una oportunidad que tenéis a vuestra disposición". Sánchez también declaró que desde los Ayuntamientos de Gavà y de Viladecans "los alcaldes lo que intentamos es crear las condiciones favorables para que nuestras ciudades puedan ser espacios de progreso económico. Crear y generar estas oportunidades para que vosotros, que sois el futuro, desarrolléis aquí vuestro proyecto vital y profesional".

Durante la presentación de la tercera edición del Talent a les Aules se ha querido motivar al alumnado con una ponencia de Yaiza Canosa, una joven emprendedora y empresaria, que con tan sólo 16 años creó su primer proyecto y que ahora con tan sólo 25, es CEO de la empresa GOI, una StartUp logística que está haciéndose con el liderazgo en el transporte de portes voluminosos y mudanzas en toda España. Yaiza explicó a los alumnos su experiencia, y les animó a "ser valientes, a soñar y a creerse que todo aquello que quieran conseguir es posible si trabajan duro".



Descuentos, promociones y sorpresas para los jóvenes

Ya está disponible en nuevo **Carnet Jove de Begues**, con el que los jóvenes de entre 14 y 25 años podrán obtener **ventajas en servicios municipales y comercios locales**



R. Komunica-Press

Los jóvenes de Begues, de entre catorce y veinticinco años, ya tienen a su disposición el nuevo Carnet Jove, una propuesta municipal destinada a ofrecer a este colectivo ventajas en actividades organizadas por el Ayuntamiento, así como el acceso a promociones y ofertas de comercios locales adheridos a este programa.

El Carnet Jove de Begues permite a todas las personas que lo tengan disfrutar de varias ventajas en algunos de los servicios municipales. Estos incluyen el acceso en promociones, como por ejemplo descuentos en precios públicos, o el acceso a sorteos esporádicos. Del mismo modo, los comercios locales que se

han adherido a esta iniciativa ofrecen regalos sorpresa o descuentos en sus productos y servicios.

Para poder disponer de este carné únicamente hay que rellenar un formulario disponible en la web www.carnetjovebegues.cat. Posteriormente hay que recoger el carné físicamente en el punto Joven situado en el centro cívico El Roure presentando el DNI o el pasaporte.

Los comercios y entidades que estén interesados en participar en esta iniciativa también pueden ampliar información y realizar las consultas necesarias a través de la misma página.



Reportaje

Inmobiliaria



Pedro Moreno Aincat
Director Oficina
Pg. Joan Maragall, 20
08850 Gavà
Tel. 93 013 06 81
M. 607 41 52 23
pedro@aincat.es

¿AGENCIAS DIGITALES? HAZLO TÚ GRATIS

Buenos días desde Gavà, hoy rescatamos uno de mis primeros artículos para Komunica press dada la situación del mercado inmobiliario. Se están viendo ahora muchas publicidades de agencias digitales, que te cobran 990€, 1900€, 2500€ por "vender" tu piso, incluso agencias con tarifas planas de 3000€ sea el importe que sea por el cual tu casa se ponga en venta, haciendo cosas que puedes hacer tu mismo. Me recuerda una reforma que hice hace 6 meses en mi piso y que al contratar la opción barata se me cayó la caldera porque la acollaron mal a la pared, inundando mi piso y el de abajo, con todos los problemas que ello me conllevó. ¿Que he aprendido con esta experiencia? Que lo barato acaba saliendo muy caro, por lo que aquí tienes GRATIS lo que harán esas inmobiliarias digitales o que están a pie de calle que te cobran ese tipo de comisiones, mi recomendación hazlo tú y te ahorras ese dinero.

no ya que gran parte de las horas en las que te llamarán serán precisamente esas en las que estás TRABAJANDO o DESCANSANDO.

6- Prepara la CASA para la VENTA. El comprador necesita ver espacios donde UBICAR su VIDA. Tienes mil consejos en videos por internet o en programas de tv y revistas.

7- Los 30 primeros segundos de tu PRESENTACIÓN son VITALES ya que el COMPRADOR de hoy va a atacar el PRECIO y el PRODUCTO y además viene de ver muchas cosas y de hablar con muchos propietarios. En otras palabras viene ENTRENADO...

8- Asiste a cursos de tipos de CONTRATOS adecuados a la LEY, aquí no te fíes tanto de lo que pone en Internet...

9- Realiza inventario de lo que se queda en la vivienda, se puede romper la operación el día de notaría por ese motivo.

10- Pásate por Hacienda y por el Ayuntamiento y averigua lo que debes PAGAR tras la venta.

11- Investiga en las precauciones a tomar cuando el comprador te propone MEDIOS de PAGOS, o en las que debes tomar cuando el comprador o vendedor no son residentes.

12- Olvídate de todo lo anterior y ACUDE al MEJOR AGENTE INMOBILIARIO DE TU ZONA.

Si ponéis mi nombre en las siguientes redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram y Youtube, podréis seguir las experiencias de mis "clientes" que se acaban convirtiendo en amigos al haberles ayudado con su propiedad.

1- Realiza un estudio de mercado fiable. Es importante que aciertes en el precio a la primera ya que LAS MEJORES ofertas siempre llegan al comienzo :)

2- Realiza un buen REPORTAJE fotográfico de calidad con un mínimo de 20 fotos y un buen video en HD que se pueda ver en un smartphone.

3- Publica tu anuncio en más de 15 portales inmobiliarios.

4- Preparar un dossier de la VIVIENDA para entregar a los COMPRADORES. Incluye en la localización zonas comunes, distribución, metros, aislamiento, acústico, comunicaciones...

5- Obtén un nuevo número de teléfono



lisclean
jardinería y limpieza

SERVICIOS DE JARDINERIA
LIMPIEZA DE COLECTIVIDADES
COMUNIDADES

Pide tu presupuesto sin compromiso.
En Lls Clean disponemos del mejor servicio de limpieza y jardinería para cubrir sus necesidades.



MANTENIMIENTO **JARDINES & PISCINAS** COMUNIDADES

C/ LLUÍS COMPANYYS, 19 VILADECANS 649 118 508 · 93 637 58 69 WWW.LISCLEAN.ES

VINE A BUSCAR
JAE L CATÀLEG
DE NADAL!



bop it!

8€



REF. C1379/105, 3.500 UNITATS

NOMÉS DEL 10 AL 26 DE SEPTEMBRE

CASTELLDEFELS: C.C. ÀNEC BLAU • **GAVÀ:** C.C. BARNASUD • **VILADECANS:** C.C. VILAMARINA, Avinguda Segle XXI, 6
CORNELLÀ DE LLOBREGAT: C.C. SPLAU • **L'HOSPITALET DE LLOBREGAT:** C.C. GRAN VIA 2
SITGES: Avda. Camí Pla, 13, Nau 6, P.I. Màs Albà • **CUBELLES:** C/ Roselló, Naus 13-14, P.I. Les Salines

DRIM.ES

Una Festa Major plena de cultura popular, música i ambient medieval

Del 5 al 9 de desembre, arriba una nova edició de la Festa Major d'Hivern que se celebra conjuntament amb la Fira Medieval Castrum Fidelis



l'edifici històric de l'Ajuntament de Castelldefels.

La recreació medieval torna amb Castrum Fidelis

Després d'atreure a un gran nombre de curiosos cada any, torna a la ciutat la fira medieval Castrum Fidelis, un dels noms històrics originaris de la nostra ciutat.



R. Komunica-Press

De l'5 al 9 de desembre, Castelldefels viu una nova Festa Major d'Hivern, que torna acompanyada, com és tradició els darrers anys, de la Fira Medieval Castrum Fidelis, en la seva setena edició.

La Festa Major d'Hivern es presenta amb un ampli ventall d'activitats. Gran pes del programa de festes, com és habitual, recau sobre l'Agrupació de Cultura Popular de Castelldefels (ACPC), encarregada de posar de manifest al carrer l'expressió cultural tradicional catalana: diada castellera, grallers, Cercavila amb balls populars o el Correfoc, que enguany, però, es va avançar al dissabte 1 de desembre.

L'esport també és protagonista amb una nova edició de la Pujada al Castell, ni més ni menys que la trenta-setena, que aquest any surt des de l'oficina de turisme de la platja. O les classes obertes de tai-txi-txuan i txi-kung, a càrrec de l'escola de Tai-txi Joanyinyang.

Els més petits també tindran el seu espai dins la programació, amb un munt d'activitats infantils i familiars. S'ofereix un seguit de tallers i activitats lúdiques per als més petits durant tots els dies de la Festa Major.

La música no pot faltar en una Festa Major. Hi haurà propostes per a tots els gustos. Destaca per exemple l'actuació de Momo, Grup Tribut al mític Queen, un xou ple de llum, color i molt de rock. Bona part de les propostes musicals aniran a càrrec de l'Espai Jove, que dissabte ha preparat una batucada pels carrers del centre i una posterior festa amb concerts i DJ's.

Pel que fa a les activitats de caire institucional, el dimarts 6 de desembre se celebra la tradicional jornada de portes obertes a la planta noble de



Se presenta un libro sobre el documento más antiguo de la ciudad



R. Komunica-Press

El Salón de Plenos acogió el pasado 27 de noviembre la presentación del nuevo libro editado por el Ayuntamiento, que da a conocer el documento más antiguo de Castelldefels. Se trata de un pergamino que data de 1588 y que se conserva en el Archivo Municipal del Ayuntamiento de Castelldefels, que ha decidido ahora publicar un libro para difundir su existencia y subrayar su importancia. Además de ser el documento más antiguo, es también, el único pergamino del que dispone el Archivo: el Capbreu que Pedro Térmens firmó con el señor Joan Hug Fivaller March i de Palau, barón del Eramprunyà. Los capbreus eran escrituras públicas donde se reconocían los derechos que tenían los señores feudales, en este caso el Barón de Eramprunyà, sobre sus tierras, ya que había cedido el dominio útil a otras personas, enfitéutas, a cambio de un canon.

El libro contiene imágenes del propio pergamino, así como información sobre el documento que iba ligado a este, y se repasan datos del informe técnico de la restauración que se hizo, ya que se encontraba en mal estado de conservación. Asimismo, el historiador especializado en la baronía del Eramprunyà a la edad media y moderna, Josep Campmany, colabora con un texto sobre la importancia del documento y sobre el contexto histórico de finales del siglo XVI los territorios de la baronía, de la que formaba parte la parroquia de Castelldefels, tal y como aparece citado en el documento.

A GAVÀ

il·luminem
Nadal

SANT NICASI, NADAL I REIS

Gavà fa un pas més en la lluita contra la prostitució

Es modifiquen les ordenances per **despenalitzar les dones prostituïdes** a l'espai públic i limita les sancions a qui contracti els serveis sexuals



R. Komunica-Press

Nou pas de l'Ajuntament de Gavà per desincentivar la pràctica de la prostitució a la via pública. Si abans de l'estiu va anunciar que enviaria les multes dels clients a casa seva, a partir d'ara deixarà de sancionar les prostitutes. Només multarà els

homes que contractin els seus serveis. Segons l'alcaldessa de Gavà, Raquel Sánchez, fins ara les dones es trobaven "doblement víctimitzades", perquè la majoria són "víctimes de tracta i no tenen recursos econòmics".

Conjunt de mesures

A banda del procés de modificació de l'ordenança municipal i de la notificació de les multes a domicili, entre els mesos de juliol i setembre també s'han desplegat altres accions. Entre elles, dos talls de camins i carrers a la zona de la Pineda i a la zona de la riera de les Parets amb la Murtra. Aquests camins se sumen als cinc que ja es van tallar el 2017. També s'han instal·lat nous senyals sobre les sancions incorporant l'enviament de la multa a domicili dels clients i s'han reposat els cartells de sensibilització que estaven malmesos on es pot llegir "Tu t'ho passes bé? Ella, no. La tracta i la prostitució són un atemptat contra els drets humans. No siguis còmplice".

A més, s'ha intensificat la retirada de mobiliari i estris, i la vigilància per part de la Policia Municipal.

Inscripciones abiertas para el XIX Cros "Ciutat de Gavà"



R. Komunica-Press

El doming 16 de desembre se celebrarà el XIX Cros "Ciutat de Gavà", una prova ja consolidada en el calendari de cros de la Federació Catalana d'Atletisme y al Consell Esportiu del Baix Llobregat. Nuevamente, la carrera se realizará por el bosque de la Sentiu y ofrecerá tres circuitos adaptados a las diferentes categorías, con diferentes distancias y dificultades.

La inscripción es gratuita para todas las categorías, exceptuando la categoría OPEN (10 €) y la 7ª Vuelta SOLIDARIA (3€). Los tres primeros clasificados en categoría masculina y femenina tendrán un premio especial.



"Una Escola Viva i d'Avantguarda"

DES DE P2
fins a
BATXILLERAT

Tota la vida escolar al mateix col·legi.

BATXILLERAT CONCERTAT

Som l'única escola de Gavà que us ofereix el Batxillerat concertat en les tres modalitats educatives:

- Ciències
- Ciències Socials
- Tecnologia



A casa nostra el més important és l'alumne/a.

Fem classes vivencials, manipulatives, creatives i innovadores.

Fa alguns cursos vàrem encetar un procés de renovació pedagògica i metodològica que ens ha portat a treballar amb les intel·ligències múltiples, l'educació emocional, el treball cooperatiu, la neurociència, el treball per projectes, flipped classroom.

**PORTES
OBERTES
16.03.2019**

Vine a conèixer
la nova escola
dels teus fills.



Entrevista Personal

Truca'ns i concertarem una entrevista personal perquè ens coneguem!

Encara no has vingut?

Av. de les Bòbiles, 1 - 08850 Gavà - 936 380 481 - santoangel@santoangel.org - www.santoangel.org



Salut i
Bones Festes!
viladecans.cat/nadal

#NadalViladecans



En marxa els Pressupostos Participatius 2019

Enguany, la ciutadania podrà participar a través de la nova plataforma 'Decidim'



R. Komunica-Press

Des del passat 15 de novembre ja estan en marxa els Pressupostos Participatius de 2019 de Viladecans, on els ciutadans i ciutadanes poden enviar propostes de com invertir 150.000 € del pressupost municipal.

La tercera edició dels Pressupostos Participatius es presenta amb novetats: és la primera vegada que es vehiculen a través de la nova plataforma de participació ciutadana, el web Decidim, una eina de referència en el món de la participació en línia que l'Ajuntament ja ha fet servir amb la Campanya de Bones Idees per millorar el civisme a Viladecans.

Informació, participació i seguiment

La plataforma Decidim es caracteritza per unificar en un sol espai tant l'exposició d'informació per part de l'administració com el recull de les propostes, opinions i votacions de la participació de la ciutadania, així

com les convocatòries de reunions o d'assemblees estables en el temps en què els ciutadans i ciutadanes poden participar. A més, l'eina organitza el procés per fases i n'estableix un calendari per tal que tothom pugui conèixer exactament en quin punt es troba.

Identificació contrastada

La primera vegada que es participa en la plataforma és necessari registrar-se amb les dades personals que acompanyaran a l'usuari o usuària durant tots els processos participatius que es desenvolupin a la plataforma. Per tal de participar activament en les propostes i votacions, junt amb aquestes, s'haurà d'introduir el DNI i la data de naixement, dades que es contrastaran amb el Padró Municipal per tal de garantir la identitat de la persona i poder activar, per exemple, funcions secundàries com el vot per districtes.

Nueva guía para prevenir el maltrato a los mayores



R. Ayto. Viladecans

El progresivo envejecimiento de la población gracias a los adelantos socioeconómicos y sanitarios ha provocado también un incremento de las situaciones de vulnerabilidad y riesgo de las personas mayores. Además, hay que tener en cuenta que los maltratos,

a menudo, se producen en el espacio personal e íntimo de la persona. Para prevenirlos, en Viladecans se ha editado la 'Guia local per fer front als maltractaments de les persones grans', una publicación con la que se pretende sensibilizar a los profesionales que trabajan con personas mayores sobre el fenómeno de los maltratos y proporcionarles criterios que les permitan prevenirlos, detectarlos e intervenir.

"Nuestro ayuntamiento tiene un papel activo en la hora de prevenir agresiones a colectivos en situación de riesgo. Lo hacemos con los niños, con las mujeres, y en este caso, con la gente mayor. Queremos dotarnos de mecanismos que nos puedan alertar antes de que se produzca ningún tipo de maltrato", ha explicado el alcalde Carles Ruiz



SPA MÓN ESTÈTIC

2001-2018

¡¡FELICES FIESTAS!!

Cheques Regalo
Rituales SPA
y
Carta de Masajes desde
20€

SÍGUENOS EN FACEBOOK/ SPA MÓN ESTÈTIC
www.spamonestetica.com
Avd. Generalitat, 10-14 - Gavà 93 662 24 69



AGP disseny
SERVEIS GRÀFICS

Canonge Doctor Auguet, 51
08840 Viladecans (BCN)
t. 93 637 93 06
www.agp-disseny.net
agpdisseny@gmail.com

Estampación de camisetas en vinilo y serigrafía para colegios, peñas, asociaciones, clubs deportivos, viajes fin de curso, despedidas, autónomos, etc.

Agp Disseny Serveis Gràfics
Camisetas en Viladecans AGP Disseny
Rotulació en Viladecans AGP Disseny



CLÍNICA DENTAL CLARÓS
GRUPO CLARÓS

"Ponte en manos de nuestros **profesionales**.
Vamos a conseguir la mejor de tus **Sonrisas**"

Calle Rajoleria, 12 · 08840 Viladecans · T. 936 378 883
www.dentalclaros.com

Yaiza Canosa- CEO de GOI

#1vida5respuestas

“Las oportunidades no siempre son para el de al lado, hay que creer más en uno mismo”

Con tan solo 25 años, esta joven gallega ha fundado tres compañías de éxito. Este 2018 ha sido seleccionada para formar parte de '30 under 30', la lista de Forbes que destaca a las empresarias más innovadoras y talentosas de España.

1- ¿Quién es Yaiza?

Pues soy una persona normal, muy inconformista y con muchas ganas de cambiar muchas cosas. Trabajadora, soñadora y una persona feliz, feliz y consciente de la suerte que tiene.

2- Comenzaste en el mundo laboral muy muy joven....

Sí, siempre he sido muy inquieta y con muchas ganas de hacer cosas. Tuve una idea y me puse a hacerla. Tuve que convencer a mucha gente y no fue fácil, tenía solo 16 años y que te tomen en serio, pues imagina. Llamé a muchísimas puertas, y al final una se me abrió.

3- 9 años después tu carrera como emprendedora sigue y con fuerza. Ahora estás con GOI, cuéntanos que es y como nació.

GOI es una empresa logística, que es un sector así muy poco sexy de primeras. Se me ocurrió a raíz de una mala experiencia personal con un transporte voluminoso. Me di cuenta que las grandes empresas de transporte que existían no lo hacían bien. No estaban especializadas en envíos grandes y el servicio pasaba por mucha gente, poco estructurado, sin apenas tecnología, plazos de entrega larguísimo..... Empecé a investigar, vi que había un nicho en ese sector y que podía ser una buena oportunidad para llevar a cabo un proyecto ambicioso, donde aplicar aspectos que siempre me han atraído como la tecnología y la digitalización, y me lancé a ello.

4- ¿Qué consejo le darías a alguien que quiera emprender?

Lo primero sería tener claro que las oportunidades no siempre son para el de al lado, tener seguridad y creer en uno mismo y en nuestras posibilidades. No hace falta ser Mark Zuckerberg y esto no solo pasa en Silicon Valley, que aquí también es posible sacar de una idea grandes proyectos. Después, por supuesto, es imprescindible la capacidad de trabajo, la dedicación, la perseverancia y el saber cómo gestionar esas montañas rusas que es el emprender. Ser emprendedor te lleva a un ritmo de vida frenético, pero que si haces aquello que te gusta, compensará.

5- ¿Cómo desconectas de esa vida frenética?

Hago tres cosas fundamentales,



que son viajar, comer (es uno de mis mayores hobbies) y leer. Y quitando leer, las otras dos intento hacerlas con la gente a la que quiero, me recarga las pilas estar rodeada de mi gente.

komunica
La publicidad que conecta

rtve rne

TODO LOS SÁBADOS 20H EN RNE 4

KOMUNICANDO NUEVAS TENDENCIAS

CON LAURA BENÍTEZ Y JUAN CASTILLA

Jugar es **BÁSICO**

ven esta Navidad a Vilamarina
y descubre todo lo bueno de jugar



JUEGOS DE MESA PARA TODOS
COMPETICIÓN DE SCALEXTRIC
TORNEO DE CARCASSONNE Y CATAN
DIORAMA PLAYMOBIL

SÍGUENOS,
Y NO TE PIERDAS NADA

f t i ccvilamarina.es


Centre Comercial
Vilamarina

LIVING LA VILA

*Playmobil es una marca registrada propiedad de Geobra Brandstätter GmbH and Co.KG. Este evento no está organizado por Playmobil Iberica SAU.