

CORNELLÀ

La ciudad se convierte en la capital mundial del submarinismo con el Mediterranean Diving

ESPLUGUES DE LLOBREGAT

Vuelve la Jugatecambiental a Can Vidalet con actividades para toda la familia

SANT FELIU DE LLOBREGAT

Una exposición sobre juguetes antiguos en Palau Falguera nos invita a viajar al pasado

SANT JOAN DESPÍ

Un concurso de videos promueve la relaciones afectivas igualitarias entre jóvenes

SANT JUST DESVERN

Territori Special reunirá a más de 600 deportistas con discapacidad intelectual



Renault
FAMILY fun day

11 de febrer 2017 d'11:00 h a 19:00 h a
Renault BARCELONA CORNELLÀ

US HO PASSAREU D'ALLÒ MÉS BÉ!

Vine amb la teva família i amics, us ho passareu d'allò més bé! Hi haurà jocs per a totes les edats, **Súper Scalextric**, **Circuit de Seguretat Vial...**, **Tallers manetes**, **Paradetes amb menjar i beguda gratis...** I podreu provar el més nou de Renault per a famílies com la teva: **el Nou Renault SCENIC**.



RENAULT
Passion for life

RENAULT BARCELONA CORNELLÀ C/ Tirso de Molina, 1 (al costat CC Splau). Tel. 93 172 02 45. CORNELLÀ

www.redkomunica.com

Comunicar per ser



Dirección Editorial

Laura Benítez García

Dirección Comercial

Juan Castilla Medina

Gestión y Distribución

Grupo OTO Media, SL

Depósito Legal

B 24.314-2014

Grupo OTO Media, S.L.

C. Lola Anglada, 21

08840 Viladecans

CIF: B-66171174

Contacto

T. 93 015 33 61

info@redkomunica.com

Publicidad

93 015 33 61-627837738

info@redkomunica.com

**Publicación gratuita con
80.000 ejemplares en 4
ediciones, distribuidos en
buzones y comercios
Con CEI (Certificado de
ejemplares impresos)**



Mohamed el Amrani

CAT Segurament més d'una vegada hauràs sentit la famosa expressió de "si no hi ets, no existeixes", que fa referència a les xarxes socials. Aquesta afirmació assegura que si la teva marca no té un perfil online no existeix, ja que no formes part del món virtual. En una societat tan interconnectada i on la tecnologia està accelerant els canvis i transformacions socials la presència en aquests mitjans s'ha convertit pràcticament en una obligació. Però realment seria un error si analitzéssim aquesta realitat des d'una perspectiva de tancament. Vivim en un nou canvi de paradigma on aquestes eines estan democratitzant la comunicació i la informació. Tots els ciutadans i ciutadanes tenen al seu abast a tan sols pocs clics l'oportunitat de poder fer arribar el seu missatge a qualsevol part del planeta.

De fet les xarxes socials tan sols són una eina més que ens faciliten la transmissió d'informació. És curiós però encara hi ha persones, empreses i organitzacions que no acaben d'assimilar la importància de la comunicació com a element imprescindible de l'èxit. Encara que un projecte o una idea sigui la millor, si no és capaç d'arribar al món és com si no fos present. És per això que aprofitant aquesta editorial de febrer m'agradaria donar-te 5 petits grans consells que poden ajudar-te a començar a fer arribar la teva iniciativa a la resta de persones:

1- DEFINEIX MÉS I MILLOR LA TEVA IDEA: Sigues rebel i desafia el món: atura't i pensa. La rutina s'ha menjat el dret indispensable de la reflexió. Sigues capaç d'aturar-nos un instant i pensar com podem definir el nostre projecte, com el podem explicar de forma que s'entengui i arribi a l'audiència.

2- COMPARTEIX: No tinguïs por a que copiïn les teves idees. Si realment hi creus mai, ningú podrà fer-ho com tu

ho penses fer. Comparteix amb persones de confiança les teves idees i demana que opinin. No deixis que el dubte et mengi.

3- CONFIA: Tant en tu mateix/a com en la idea. Si realment t'ho creus, serà la millor arma a l'hora de comunicar-ho.

4 TRANSMET POSITIVITAT: En un món tan pessimista i negatiu les persones i les marques que transmeten llum, esperança i positivitat sempre arriben més i millor.

5- SIGUES SOCIALMENT RESPONSABLE: Marca la diferència, fes que la teva empresa respecti els valors i la coherència d'un món més just i solidari en tot el que faci i produeixi.

Aquests són tan sols alguns petits consells, segurament en podríem fer molts més. Però crec que són 5 punts fonamentals per a començar a construir un discurs més sòlid i transformador. Perquè en definitiva, la clau està en ser capaçs d'interioritzar en els processos diaris una actitud proactiva i compromesa amb la comunicació. Anar més enllà i passar del "si no hi ets, no existeixes" al "existir i fer soroll" convençuts que a l'altra costat sempre hi haurà algú que ens escoltarà.

CAS Seguramente más de una vez habrás oído la famosa expresión de "si no estás, no existes", que hace referencia a las redes sociales. Esta afirmación asegura que si tu marca no tiene un perfil online no existe, puesto que no formas parte del mundo virtual. En una sociedad tan interconectada y donde la tecnología está acelerando los cambios y transformaciones sociales, la presencia en estos medios se ha convertido prácticamente en una obligación. Pero realmente sería un error si analizáramos esta realidad desde una perspectiva cerrada. Vivimos en un nuevo cambio de paradigma donde estas herramientas están democratizando la comunicación y la información. Todos los ciudadanos y ciudadanas tienen a su alcance, a tanto sólo unos pocos clics, la oportunidad de poder hacer llegar su mensaje a cualquier parte del planeta.

De hecho las redes sociales tan sólo

son una herramienta más que nos facilita la transmisión de información. Es curioso, pero todavía hay personas, empresas y organizaciones que no acaban de asimilar la importancia de la comunicación como elemento imprescindible del éxito. Aunque un proyecto o una idea sea la mejor, si no es capaz de llegar al mundo es cómo si no estuviera presente. Es por eso que, aprovechando esta editorial de febrero, me gustaría darte 5 pequeños grandes consejos que pueden ayudarte a empezar a hacer llegar tu iniciativa al resto de personas:

1- DEFINE MÁS Y MEJOR TU IDEA: Se rebelde y desafía al mundo: párate y piensa. La rutina se ha comido el derecho indispensable de la reflexión. Seamos capaces de pararnos un instante y pensar como podemos definir nuestro proyecto, cómo lo podemos explicar de forma que se entienda y llegue a la audiencia.

2- COMPARTE: No tengas miedo a que copien tus ideas. Si realmente crees, nunca nadie podrá hacerlo cómo tú lo piensas hacer. Comparte con personas de confianza tus ideas y pide que opinen. No dejes que la duda te coma.

3- CONFÍA: Tanto en ti mismo/a cómo en la idea. Si realmente te lo crees será la mejor arma a la hora de comunicarlo.

4 TRANSMITE POSITIVIDAD: En un mundo tan pesimista y negativo las personas y las marcas que transmiten luz, esperanza y positividad siempre llegan más y mejor.

5- SE SOCIALMENTE RESPONSABLE: Marca la diferencia, haz que tu empresa respete los valores y la coherencia de un mundo más justo y solidario en todo lo que haga y produzca.

Estos son tan sólo algunos pequeños consejos, seguramente podríamos hacer muchos más. Pero creo que son 5 puntos fundamentales para empezar a construir un discurso más sólido y transformador. Porque en definitiva, la clave está en ser capaces de interiorizar en los procesos diarios una actitud proactiva y comprometida con la comunicación. Ir más allá y pasar del "si no estás, no existes" al "existir y hacer ruido" convencidos que en la otra costado siempre habrá alguien que nos escuchará.

455 dones víctimes de violència masclista al Baix Llobregat durant el tercer trimestre de 2016



En el tercer trimestre de 2016 disminueixen les ordres de protecció iniciades al Baix Llobregat i disminueix el pes de les ordres de protecció denegades respecte el mateix període de l'any anterior. Així, mentre en el tercer trimestre de 2016 les ordres de protecció iniciades són de 122, en el 2015 eren de 133. Respecte el pes de les ordres de protecció denegades ha passat de suposar el 48,1% en el 2015 a ser el 47,5% del total de les ordres de protecció iniciades a la comarca en el tercer trimestre de 2016. Els assumptes civils als partits judicials del Baix Llobregat disminueixen i

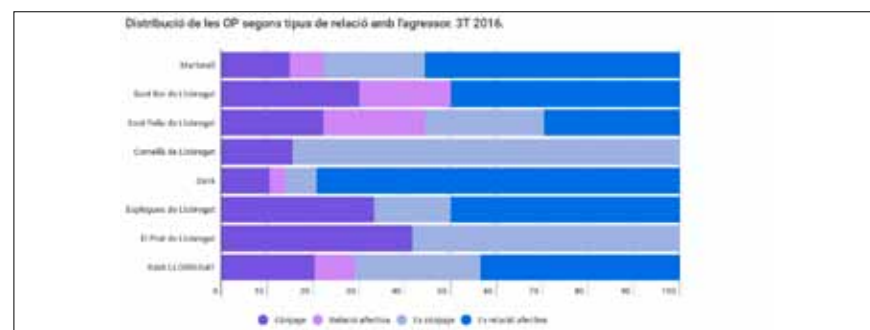
els assumptes penals augmenten respecte el trimestre anterior. La gran majoria dels agressors (71%) als que s'ha aplicat una ordre de protecció havien finalitzat una relació afectiva amb la seva víctima.

L'Observatori Comarcal del Baix Llobregat publica l'informe trimestral de violència contra les dones amb l'explotació de les dades recollides pel Consejo General del Poder Judicial. Aquest informe recull dades de denúncies i renúncies; assumptes penals i assumptes civils i ordres de protecció.

R. Komunica-press

455 dones víctimes de violència masclista, 26 homes condemnats i 11 absolts en el tercer trimestre de 2016 al Baix Llobregat. El nombre de denúncies de violència masclista (501) disminueixen respecte el trimestre anterior (-27) com també respecte l'any anterior (-11). 21 de cada 100 dones víctimes de violència masclista dispensen la seva obligació

de declarar en el procés judicial, aquesta proporció és superior als partits judicials del Baix Llobregat que al conjunt de Catalunya. El 85,5% de les denúncies van ser rebudes per atestat policial amb denúncia de la víctima de violència masclista, el 11,9% per atestat policial amb intervenció directa de la policia i el 8,1% per informe de lesions.



Fons de Solidaritat de la Fundació Agbar

Font de solidaritat

AJUTS AL PAGAMENT DEL CONSUM DE L'AIGUA

El Fons de Solidaritat de la Fundació Agbar és una font solidària que brolla per arribar als qui més ho necessiten. Per això col·laborem amb Càritas, la Creu Roja i els serveis socials dels ajuntaments per ajudar les famílies que tenen problemes per pagar la factura de l'aigua i, d'aquesta manera, garantir l'accés al consum bàsic d'aigua a tothom. Arribant allà on puguem ajudar. Des que aquest fons es va posar en marxa, hem beneficiat a més de 16.000 famílies. Obrint-nos camí, com l'aigua.

150 ANYS

Aigües de Barcelona
L'aigua de la teva vida

Agbar
Fundació

El Salón de la Inmersión cumple su mayoría de edad en Fira Cornellà

El **Mediterranean Diving** vuelve a la ciudad del **24 al 26 de febrero** apoyado por las principales marcas del sector y en un momento dulce con más de **15 millones de practicantes a nivel mundial**



Demostraciones en piscina

Un año más, se mantiene uno de los imprescindibles del Mediterranean Diving: la piscina instalada en el interior. En ella, se practicarán los primeros bautizos dirigidos a los más pequeños y también se harán demostraciones en vivo. Este año destaca la Gisela Sola, actual campeona de apnea indoor de Catalunya y subcampeona de España. La actividad 'Dobla tu apnea en 30 minutos' que impartirán Miguel Lozano, Santiago Jakas y Omar Mourad, poseedores de varios títulos nacionales e internacionales en la modalidad de apnea también tendrá lugar en la piscina del recinto ferial.

Momento dulce para el sector

El Salón de la Inmersión cumple este año su mayoría de edad, y lo hace en un momento muy especial para el sector, ya que según los últimos datos oficiales, más de 15 millones de personas practican el buceo recreativo en todo el mundo. En España, el último informe del Consejo Superior de Deporte cifra en casi 28.000 el número de licencias federadas y prácticamente un millar el número de clubes.

Esta 18ª edición contará con unos 130 expositores, procedentes de territorio nacional así como de otros países como Italia, Filipinas, México, Maldivas, Reino Unido, Mozambique, Portugal, Alemania, Egipto, Francia, Rusia, Honduras y USA.

Nou projecte de suport als petits i nous creadors escènics de la ciutat

R. Komunica-Press

L'Ajuntament de Cornellà posa en marxa un espai de residències tècniques i creatives denominat FACTORIA SI, amb l'objectiu de potenciar la ciutat com a plataforma experimental per a companyies teatrals i de les arts escèniques que vulguin posar en marxa un nou projecte i que a canvi, ofereixin un retorn social a al municipi a partir de la seva feina.

El projecte tindrà com a seu l'Auditori del Centre Cultural Sant Ildefons i es pretén donar suport als petits i nous creadors escènics de tots els àmbits culturals: teatre, performance, dansa, circ, nous llenguatges, etc., que són el futur de l'escena a Catalunya i que es troben limitats tan pel que fa al suport econòmic com tècnic per desenvolupar les seves propostes artístiques. L'oferta es concretarà en la disponibilitat d'un espai ampli i polivalent per desenvolupar els processos de creació de les companyies, a més de posar a la seva disposició materials i infraestructures del centre (so, llum, etc.).

FACTORIA SI, busca ser un espai d'assaig i de treball cooperatiu per a aquestes companyies, perquè pugin presentar els seus espectacles a mode de work-in progress o fins i tot d'estrena, abans de presentar els seus espectacles a Barcelona.

R. Komunica-Press

Cornellà volverá a convertirse en la capital del mundo del submarinismo, celebrando del 24 al 26 de febrero una nueva edición del Mediterranean Diving, el Salón de la Inmersión, que este año contará con la presencia de marcas referentes para el sector del buceo como Cressi, Mares, SSI, PADI, Aqua Lung, Beuchat, etc., según informan desde la organización.

Durante tres días, y estrenando nuevo horario de 10 a 20h y domingo hasta las 15h, el salón reunirá en la Fira de Cornellà a los principales protagonistas del sector. Fabricantes, distribuidores, centros y escuelas de buceo, didácticas, tiendas y agencias de viaje especializadas... todos ellos darán a

conocer las principales novedades del sector en cuanto a materiales para la práctica del buceo: jackets, reguladores, equipos de captación de imagen de última generación o gran variedad en neoprenos que se adaptan a cualquiera de las condiciones submarinas. Visitando el Mediterranean Diving se puede llegar a contratar todo lo necesario para una escapada: traslados, estancias, cruceros, clases, salidas, todo gracias a la participación de los centros, escuelas y de las agencias de viaje especializadas. También se darán a conocer experiencias extremas para los más aventureros, como bucear entre tiburones, bucear bajo el hielo o la elección de expediciones insólitas.



lis clean
jardinería y limpieza

SERVICIOS DE JARDINERIA
LIMPIEZA DE COLECTIVIDADES
COMUNIDADES

Pide tu presupuesto sin compromiso.
En Lis Clean disponemos del mejor servicio de limpieza y jardinería para cubrir sus necesidades.



MANTENIMIENTO JARDINES & PISCINAS COMUNIDADES

C/ LLUÍS COMPANYS, 19 VILADECANS 649 118 508 · 93 637 58 69 WWW.LISCLEAN.ES

Més de 900 incidències resoltes a través de l'A prop Teu



R. Aj. Cornellà

L'Ajuntament de Cornellà ha fet el balanç anual del programa A Prop Teu. En aquest 2016 ha permès resoldre 916 incidències, el màxim en els quatre anys que porta en funcionament, del total d'1.298 comunicacions realitzades per la ciutadania durant l'any. De la resta, la majoria

es troben en tràmit, i més de la meitat de les qüestions o propostes estan relacionades amb l'espai públic, un 57% del total, segons la primera valoració realitzada a la fi de desembre.

Des de la seva posada en marxa al 2013, els cornellanencs i cornellanenques han fet arribar al consistori més de 3.000 incidències, el 78% de les quals ja s'han resolt i la resta es troben en procés de resolució o estudi. Això s'ha traduït en una inversió superior als 500.000 euros, xifra que avala l'èxit de la plataforma com a model de cogestió entre els ciutadans i el consistori, amb una mitjana de 85 incidències rebudes per mes, el darrer any. Aquestes dades posen de manifest que la plataforma A Prop Teu és una eina eficaç i eficient per gestionar i actuar de forma ràpida en petites actuacions a la ciutat, gràcies a la implicació dels ciutadans.

L'equip Renault Classic visita Cornellà

Amb motiu de la sortida des de Barcelona del Rallye de Montecarlo Historique, l'equip oficial Renault Classic va celebrar la seva participació amb els aficionats a Renault Barcelona Cornellà.



R. Renault

Més de 400 persones van omplir el concessionari de Renault Barcelona Cornellà la tarda del dijous 26 de gener per celebrar una festa que va comptar amb la participació dels 4 Renault Gordini participants al Rallye de Montecarlo Historique i els seus pilots. Entre ells va destacar especialment el

veterà pilot francès Jean Ragnotti. Previ a l'esdeveniment, on també es va exposar una selecció de cotxes clàssics Renault, es va realitzar una "Master Class" a alumnes d'escoles professionals sobre mecànica de competició de les diferents generacions de cotxes de rallyes de la marca.

¿EN CUÁNTO
TIEMPO
PUEDO
VENDER MI
VIVIENDA?

ACÉRCATE
A UNA DE
NUESTRAS
OFICINAS
Y TE LO
EXPLICAMOS



Nueva temporada de la Jugatecambiental

El parc de **Can Vidalet** vuelve a acoger este programa de actividades lúdicas de medio ambiente



R. Komunica-Press

Este mes de febrero arranca una nueva edición de la Jugatecambiental en el parc de Can Vidalet, un programa de actividades lúdicas para familias con el objetivo de dar a conocer y aprender a respetar el parque y el medio ambiente en general. Todo ello, a través de diversas propuestas, donde los más pequeños podrán experimentar, crear y jugar.

La iniciativa, organizada por Fundesplai, la AMB, la Fundació SIGEA y el Ayuntamiento de Esplugues, arranca el próximo 19 de febrero con un divertido taller para crear disfraces sostenibles para el Carnaval, con materiales reciclados y elementos naturales del parque. El siguiente domingo, día 26, se organiza una divertida gimcana con pruebas por equipos mediante las cuales se podrán ir descubriendo los

espacios y rincones más emblemáticos del parque.

Más adelante, el 12 de marzo, destaca la actividad 'Qui viu a l'estany', en la que los participantes podrán conocer la flora y fauna autóctona del estanque, y con la que se pretende crear conciencia sobre lo perjudicial que es para su ecosistema liberar animales exóticos en el. En los últimos años se ha detectado un aumento de la población de tortugas de Florida, una especie catalogada como invasora y que supone un grave problema para el equilibrio de la zona.

La Jugatecambiental funciona todos los domingos por la mañana, a las 11.30h, es gratuita y está dirigida a familias con niños y niñas de todas las edades.



Reportaje



Inmobiliaria

Ricardo Borjas
C/ Miranda 27
08940 Cornellà de Llobregat
Tlf. 93 376.02.00 /
Mv. 667.64.94.95
www.aincatcornella.es
cornella@aincat.com

¿TU EDIFICIO TIENE MAS DE 45 AÑOS?

Si tu edificio tiene más de 45 años es OBLIGATORIO gestionar el ITE

¿QUE ES EL ITE?

Es la inspección técnica del edificio obligatoria para todos los edificios con más de 45 años de antigüedad, tomando como referencia la fecha de alta en el catastro, esto viene regulado según el decreto 67/2015 con el objetivo de fomentar el derecho de conservación, mantenimiento y rehabilitación de los edificios de viviendas.

¿Quién puede realizar el ITE?

El ITE lo debe realizar un técnico y en él se especifica el estado de conservación del edificio, la apreciación de deficiencias detectadas y la clasificación de las mismas. Para poder realizar el informe deben ser visitados mínimo el 80% de los inmuebles que componen el edificio.

¿Tipos de deficiencias?

Muy graves, graves, importantes y leves. Aunque la inspección

del edificio es visual, el técnico tendrá que valorar si es necesario realizar pruebas para poder la calificación de las deficiencias.

Las deficiencias graves o muy graves serán comunicadas de manera inmediata al ayuntamiento del municipio, junto con un informe con las medidas a tomar de carácter urgente.

Recomendaciones: El informe debe incluir las siguientes recomendaciones

Que acciones periódicas deben realizar para el mantenimiento y conservación del edificio.

Como mejorar la sostenibilidad y eficiencia del edificio.

Identificación de intervenciones para mejorar la accesibilidad.

Una vez cerrado el informe, el técnico lo presenta en la administración que en un plazo de 3 meses se definirá en función de las deficiencias.

El CERTIFICADO DE APTITUD será APTO con una duración de 10

años siempre que no haya deficiencias, APTO CAUTELAR con duración de 3 años cuando las deficiencias sean graves o muy graves y se hayan solucionado las medidas cautelares, APTO PROVISIONAL con duración de 6 años cuando el edificio presenta deficiencias no importantes y denegación en caso de deficiencias graves o muy graves sin las medidas cautelares ejecutadas. ¿Qué coste tiene para la comunidad?

El coste depende del número de unidades en el edificio, siendo el coste por unidad inferior cuando el número de unidades es mayor. Un edificio de 10 unidades podría tener un coste aproximado de 575€.

Es importante saber que existen subvenciones de hasta el 45% de las obras en caso que fueran necesarias, las SUBVENCIONES salen cada año y se suelen agotar en 15 días.

Si necesitas más información en AINCAT te podemos ayudar.



Todo por
499€

Impresión y buzzoneo
15.000 flyers
(A5, 135gr. doble cara, todo color)

Inserción publicitaria módulo 1x2 (55x66mm)
Komunica-Press
(20.000 ejemplares en la Edición de Cornellà, Esplugues, Sant Feliu, Sant Joan Despi i Sant Just Desvern)

Publicidad On-Line **www.komunica.com**
(40.000 impactos mensuales)

93.015.33.61 · info@redkomunica.com
C. Lola Anglada, 21 - Viladecans · www.redkomunica.com

Els 'murs de la vergonya', a debat a l'Institut La Mallola



R. Komunica-Press

Durant les últimes setmanes els estudiants de l'Institut La Mallola han realitzat els tallers de sensibilització social entorn els anomenats 'murs de la vergonya'. Una exposició centrada en alguns dels murs més representatius del món va ser el punt de partida per treballar de forma dinàmica sobre les causes i conseqüències de la seva construcció. L'objectiu

d'aquests tallers municipals, que s'ha realitzat del 24 de gener al 3 de febrer, és treballar per una ciutadania més crítica amb l'entorn social i cultural i capaç de reflexionar sobre temes polítics d'abast internacional.

Els tallers de sensibilització, adreçats tant a alumnes de batxillerat com d'ESO, han consistit en uns jocs de rol on la meitat dels alumnes s'han de posar en el lloc dels constructors de murs (Nord) i l'altra meitat en el dels que tracten de travessar aquestes fronteres i que, per tant, s'oposen a la seva construcció (Sud).

En el procés, els estudiants coneixen els aspectes socials, econòmics, culturals i humanitaris d'aquests conflictes fronterers. Finalment, es va representar una sessió de les Nacions Unides, on fent una posada en comú de les diferents posicions, es va votar si enderrocar o no el mur de la vergonya.

Nous espais de fitness als parcs de la ciutat

Fontsanta i Can Vidalet estrenen noves zones de gimnàs a l'aire lliure



R. Aj. Esplugues

Els parcs de la Fontsanta i de Can Vidalet han estrenat zones de gimnàs a l'aire lliure, dotades d'aparells amb fins de millorar la condició física i la salut. En el cas de Can Vidalet alguns aparells són inclusius, ja que permet que siguin utilitzats per persones amb problemes de mobilitat.

Aquestes dues noves àrees de fitness a l'aire lliure, finançades per l'Àrea Metropolitana, se sumen a les existents també a Can Vidalet (avinguda Electricitat i plaça Blas Infante), Centre (carrer Església), la Plana (carrer Lluell) i Montesa (carrer Sant Gabriel).

CENTRE CONCERTAT PER LA
GENERALITAT DE CATALUNYA

COL·LEGI MADRE SACRAMENTO
RR. ADORATRIUS
(ED. INFANTIL, PRIMÀRIA I ESO).



MÉS DE 100 ANYS
DEDICATS A
L'EDUCACIÓ ENS
AVALEN.



BIBLIOTECA
LUDOTECA
NATACIÓ
AULA D'INFORMÀTICA
LABORATORI
AULES DIGITALITZADES
AULA DE TECNOLOGIA
SERVEI PSICOPEDAGÒGIC
SERVEI DE MENJADOR
SERVEI D'ACOLLIDA
(matí i tarda)



COL·LEGI MADRE SACRAMENTO - Tel: 93 371 11 64 mòbil: 626241342
C/ELECTRICITAT, 16 - Sant Just Desvern - Web: madresacramento.com

El Palau Falguera acull una exposició de joguines antigues



R. Aj. Sant Feliu de Llobregat

El divendres 27 de gener, va tenir lloc la inauguració a la sala d'exposicions de la planta baixa del Palau Falguera l'exposició 'Joguines antigues'. La mostra presenta prop de 150 joguines de la col·lecció particular d'Emilio Hernández. Es tracta de joguines que daten des de principis fins a finals del segle XX i que estan elaborades amb fusta, llautó o plàstic, així com una mostra de les primeres joguines elèctriques.

Segons assegura l'autor, "per als visitants d'una certa edat el recorregut per l'exposició permet rememorar la seva infància i per als més joves el descobriment del món dels seus avis o dels seus pares per entendre la importància que van tenir aquelles joguines en la seva formació".

La mostra es podrà visitar fins al 12 de febrer, de dijous a dissabte, de 18 a 20 h; i diumenges i festius, d'11 a 14 h.



Reportaje

Reformas



Jordi Torrado y Manuel Gálvez
Gerentes de Rehabilitaciones
Mayor, S.L.
C/ Simancas, 58 Local
Hospitalet de Llobregat
Tlf: 630081026 - 628241197
rehabilitacionesmayor@gmail.com

Trucos para que tu piso parezca enorme

Ya sabemos lo caro que es comprar o alquilar un piso en España y que si lo consigues tendrás que aprovechar cada metro cuadrado de él. Dicen que las dimensiones no cuentan... si para ti sí que cuentan. Te damos unos consejos para que **tu mini piso parezca el palacio de Versalles**.

Decorar la cocina

1. La cocina es una estancia muy importante de la casa, donde pasarás mucho tiempo. Escoge colores neutros, sobre todo el blanco, para que el espacio parezca más amplio y utiliza máximo 3 materiales para así mantener una uniformidad visual.

2. Multiplica el almacenaje de tu cocina aprovechando la altura de la nevera, un espacio que normalmente es poco utilizado.

Decorar el salón

3. Transforma tu salón fusionándolo con el exterior gracias a una ventana corredera (si

tienes terraza) o con tu cocina, crearás así un ambiente único, amplio y abierto. Además pinta las puertas, las ventanas y las paredes del mismo color para crear continuidad entre los espacios.

4. Reduce la pieza de mobiliario, no decore con piezas XL y utiliza muebles multifuncionales que puedan aumentar el almacenaje. Las sillas que sean ligeras y de formas redondeadas.

Decorar el dormitorio

5. Seguimos aconsejándote de utilizar el blanco, para paredes y techo, pero con una excepción: una pared negra en frente de la cama dará profundidad a la habitación; y si no eres fan del negro, juega con unos grandes armarios con puertas de espejo que pueda reflejar la luz y doblar los metros cuadrados.

6. 60 - 80 - 100 son los centímetros suficientes que necesitarás

entre los dos lados de la cama, los pies de la cama y las puertas de los armarios.

Reformar el baño

7. Si estas pensando en reformar el baño escoge sanitarios mini y suspendidos, verás que toda la estancia te parecerá más grande.

8. Utiliza un espejo de grandes dimensiones para dar amplitud a tu nuevo baño, pero ten cuidado con el orden sino te parecerá todo un gran caos.

9. ¿Necesitas ayuda para redecorar tu casa? Rehabilitaciones Mayor os asesoramos y realizamos presupuesto para todos tus proyectos, somos profesionales que te aconsejaremos durante todo el proceso.



C. de Torreblanca, 10
08870 St. Joan Despi

LUNES A JUEVES
DE 10:00 A 23:00
VIERNES A DOMINGO
DE 10:00 A 24:00



TAKE AWAY & DELIVERY

(CON REPARTO EN SANT JOAN DESPI, SANT FELIU Y SANT JUST DESVERN)

937 688 639

Nueva replantación de árboles en varios puntos de la ciudad



R. Komunika-Press

Durante las próximas semanas, el parc de la Font Santa y otros puntos de la ciudad renovarán su imagen gracias a una nueva replantación de árboles. En esta segunda fase (la primera ya se realizó hace dos años), se procederá a retirar 70 árboles en mal estado y se plantarán 78 nuevos ejemplares, principalmente almeces, sapindales, arces y una variedad de fresno de hoja

pequeña. También se aprovecharán los trabajos para mejorar las condiciones del arbolado con una red de drenaje que ayudará a evacuar el agua (evitando encharcamientos que puedan provocar la muerte del ejemplar), y la instalación del riego por goteo para asegurar un riego correcto en los primeros años, crucial para conseguir el éxito de la replantación.

Concurs de vídeos per promoure les relacions afectives igualitàries entre adolescents

R. Aj. Sant Joan Despí

#NoEmToquisElWhatsapp és el nom del concurs de vídeos que organitzen els departaments d'Igualtat i el d'Educació de l'Ajuntament per promoure un model de relació igualitari i sense masclisme entre el jovent. El concurs està destinat a estudiants de quart d'ESO dels centres educatius de Sant Joan Despí, que prèviament han d'haver assistit a la xerrada "Aprenentatges de l'amor: les relacions afectives a la cultura audiovisual", que es farà als seus instituts.

En grups d'entre dos i quatre estudiants, els i les joves hauran de realitzar un vídeo d'entre un i tres minuts, escrivint-ne prèviament el guió. Els vídeos hauran d'estar basats en el tema treballat al taller i promoure la igualtat, el rebuig a la violència masclista i la construcció de relacions afectives i de parella entre persones

lliures. A més del contingut, també es valorarà l'originalitat del guió i la qualitat tècnica.

Les persones participants tenen temps fins al 21 de febrer per presentar els vídeos, que hauran de portar a l'Àrea de Serveis a la Persona o enviar a donesdespi@sjdespi.net, juntament amb les dades sobre el grup. Els finalistes es publicaran el 3 de març a les pàgina de facebook de DonesDespí i de l'Ajuntament i el vídeo guanyador s'anunciarà durant els actes del 8 de març.

El premi és un auricular sens fil valorat en 58€ per a cadascuna de les persones que formin el grup guanyador i una GoPro Hero 5 sessions valorada en 329€ per al grup classe que guany. A més, tothom que hi hagi participat obtindrà una masterclass de beatboxing a El Bulevard.

ARRIBADA DE SA MAJESTAT JOAN DESPITOLTES
dijous 23 de febrer
17.30 hores, plaça de l'Àrea

GRAN RUA DE CARNAVAL
dissabte 25 de febrer
17 hores sortida: rambla de Josep Maria Jujol

JUDICI FINAL A JOAN DESPÍTOLTES
dimecres 1 de març
17.30 hores, plaça de l'Ermita

CARNIVAL
DEL 23 DE FEBRER A L'1 DE MARÇ
SANT JOAN DESPÍ 2017

Ajuntament de Sant Joan Despí

Comença el compte enrere del territori special 2017 amb Special Olympics Cat i Federació ACELL

La presentació de Sant Just Desvern com a **Territori Special 2017** va comptar amb un gran suport ciutadà, institucional, empresarial i associatiu. L'auditori de l'Escola d'Arts Gràfiques Antoni Algueró es va omplir de gom a gom per donar el tret de sortida a aquest esdeveniment que el 14 de maig aplegarà **més de 600 esportistes amb discapacitat intel·lectual** al nostre municipi



R. Aj. Sant Just Desvern

Roger Grimau (bàsquet), Marta Vilajosana (ciclisme) i Manuel Orantes (tennis), els primers voluntaris en representació de les 3 disciplines que es disputaran al Territori Special - Sant Just Desvern 2017, van pujar a l'escenari juntament amb un nodrit grup d'esportistes del Centre Pilot Asproseat mentre sonava l'himne compost expressament per aquest esdeveniment, interpretat en directe per l'autora i veïna del municipi, Mar Vizoso. Aquest moment de la foto de grup, a la part final de l'acte, amb l'intercanvi de samarretes amb el logo de Territori Special, la crida a la participació de voluntariat i el jurament fet per dos esportistes amb discapacitat intel·lectual va ser el moment més emotiu i il·lusionant. Cuina Miracle i Xamfrà van col·laborar amb l'acte encarregant-se de l'aperitiu que es va fer a la part final.

També en aquest acte, prèviament, es va desvetllar el logo que serveix per difondre l'esdeveniment, i que ha estat creat per quatre alumnes de 2n cicle formatiu de grau superior de gràfica publicitària l'Escola d'Arts Gràfiques Antoni Algueró: Laura Coderch, Raló Castellví, Raúl Cruz i Alejandro Ballesteros sota la supervisió del seu tutor, Toni Buenadicha. L'alumnat va explicar que el disseny del logo estava

inspirat en els valors que representa Territori Special: la integració social, l'esport en el lleure, la cooperació, la diversió i el territori català.

L'acte, conduït pel periodista Eduard Berraondo, va estar presidit pel Molt Honorable President de la Generalitat, Carles Puigdemont, que prèviament va visitar l'Ajuntament i va signar el llibre d'honor. Després va visitar les instal·lacions de l'Escola Antoni Algueró i va inaugurar oficialment el curs escolar del centre i, alhora, va donar el tret de sortida al Territori Special.

També es va comptar amb la presència de la consellera d'Ensenyament, Meritxell Ruiz; l'alcalde de Sant Just Desvern, Josep Perpinyà, el president del Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica, Iban Cid, el president d'Special Olympics Catalunya, Jordi Durà, i el president de la Federació Catalana d'Esports per a Persones amb Discapacitat Intel·lectual ACELL, Francesc Martínez de Foix.

El teixit empresarial i comercial local, les entitats esportives, culturals i socials del poble, els centres educatius, les instal·lacions esportives i moltes més institucions, patrocinadors, col·laboradors i amics de Territori Special van ser-

hi presents per donar suport a aquest gran acte que necessita la participació de voluntariat per al seu èxit. Podeu formar part de l'equip de voluntariat emplenant el formulari que trobareu a santjust.cat

L'acte també va servir per fer una crida al patrocini de l'esdeveniment. A dia d'avui les empreses o ens que patrocinen econòmicament són: IFL Gestions Integrals d'Instal·lacions, NACEX, AMBITEC i ACSA, Essències Ventós, Bon Preu, AMAT finques, Obra Social la Caixa, Diputació de Barcelona i Generalitat de Catalunya. I les empreses o organismes que

col·laboren: Endesa, Melich Sport Club, IGesport, Cuina Miracle, Xamfrà, Mar Vizoso, Escola d'Arts Gràfiques Antoni Algueró, Alfa Instal·lacions, Calaix de Cultura i PROGRESS.



Se amplía el número de viviendas de integración social

R. Ayto. Sant Just Desvern

El Ayuntamiento de Sant Just Desvern y la empresa municipal Promunsa amplían el parque de viviendas sociales destinadas a personas o familias con pocos recursos económicos. Acaba de abrirse el plazo para optar a **5 de estas viviendas, que se irán ampliando hasta 8 durante el 2017**. Se creará una lista de espera que se actualizará, de acuerdo con la situación económica, cada vez que salga una nueva vivienda en convocatoria pública.

El periodo del alquiler será de 3 años y estarán subvencionados en un **80% el primer año, 50% el segundo y 30% el tercero**. Las personas interesadas tienen que ser mayores de edad, estar empadronadas durante 3 años al municipio, no ser titulares de pleno dominio o de un derecho real de uso o goce sobre ninguna otra vivienda o finca, salvo que se haya perdido el

uso y no tener ninguna deuda con la administración.

Las bases incorporan una puntuación nueva para personas solicitantes que estén dentro del circuito de atención a la mujer víctima de violencia machista. Las familias con menores a cargo, familias monoparentales o solicitantes mayores de 80 años también se valoran con una puntuación específica y como colectivos de interés.

La entrega de solicitudes y documentación se tiene que hacer en Promunsa, del 30 de enero al 28 de febrero de 2017 (hasta las 14 h) Más información a www.promunsa.cat o a los locales de PROMUNSA de lunes a viernes, de 9 a 14 h de lunes a miércoles, de 16 a 18 h Carretera Real, 106 - locales 6-7 (Edificio Walden-7) Tel. 93 470 79 30 / www.promunsa.cat / info@promunsa.cat



Gran Rua · 25 de febrer

17 h · Parc de Joan Maragall (inici i final)

Rua, concurs de disfresses*, xocolatada,
premis, ball i festa final

***Bases del concurs i inscripcions a www.santjust.cat del 13 al 23 de febrer**

PREMIS: 1r i 2n Premi a Millor Comparsa · 1r i 2n Premi a Millor Comparsa Escolar
Premi a Millor Grup · 1r i 2n Premi a Millor Individual · 4 premis als més Marxosos/es

CORNELLÀ DE LLOBREGAT

- 19-09

Exposició: Menús de guerra. Cuina d'avantguarda i supervivència

19-02 al 09-04-2017

12:00 am - 14:00 pm

Museu Palau Mercader
Ctra. de l'Hospitalet s/n
Cornellà de Llobregat
- 19

Dg

Teatre: Espña ingobernable

19-02-2017

19:00 pm - 21:00 pm

Patronat Cultural i Recreatiu
c/ de Mosèn Jacint Verdaguer
Cornellà de Llobregat
- 19

Dg

Contes clàssics al Museu Palau Mercader

19-02-2017

12:00 am - 12:45 am

Museu Palau Mercader
Ctra. de l'Hospitalet s/n
Cornellà de Llobregat
- 25

Ds

Gran cercavila i concurs de comparses del Carnestoltes 2017

25-02-2017

18:00 pm - 21:00 pm

Diferents carrers de la ciutat
Cornellà de Llobregat

ESPLUGUES DE LLOBREGAT

- 13

Dl

Performance: Fem els horts urbans

13-02-2017

20:00 pm

Davant de l'Ajuntament d'Esplugues
www.esplugues.cat
- 19

Dg

1a Marató de piano d'alumnes de l'Escola Municipal de música

19-02-2017

10:00 am - 14:00 pm

Sala polivalent del Centre Municipal Puig Coca
Esplugues de Llobregat
- 23

Dj

Grup de conversa en anglès, Hello Bòbila!

23-02-2017

19:00 pm

Biblioteca la bòbila
Carrer de la Bòbila, 1
Esplugues de Llobregat
- 25

Ds

Gran rua de Carnaval

25-02-2017

18:30 pm

Des de c/ Cedres fins al parc Pou d'en Fèlix
Esplugues de Llobregat

SANT FELIU DE LLOBREGAT

- 12

Dg

Concert: Abraham Tena

12-02-2017

18:30 pm

Palau Falguera (Auditori)
c/ Falguera, 2
Sant Feliu de Llobregat
- 18

Ds

Festival de monòlegs

18-02-2017

18:00 pm

Palau Falguera (Auditori)
c/ Falguera, 2
Sant Feliu de Llobregat
- 24

Dv

Club de lectura: Maria Antonieta, de Stefan Zweig

24-02-2017

19:00 pm

Palau Falguera (Sala dels Àustries)
Cal inscripció prèvia a la biblioteca
- 25

Ds

1a Brevet Club Sprintbike de Sant Feliu de Llobregat

25-02-2017

08:00 am

Palau Municipal d'Esports
Juan Carlos Navarro
Rbla. Marquesa de Castellbell 17

SANT JOAN DESPÍ

- 19

Dg

Familiar: Ai rateta, rateta, a càrres de Replà produccions

19-02-2017

12:00 am

Teatre Mercè Rodoreda
Carrer Major, 69
Sant Joan Despí
- 22

Dc

Taller de cake pops de carnaval

22-02-2017

18:00 pm

El Bulevard
Avda. de Barcelona, 83
Cal inscripció prèvia
- 25

Ds

Gran Rua de Carnaval

25-02-2017

16:15 pm

Carrers de la ciutat
Sant Joan Despí
- 26

Dg

Jugatecambiental

26-02-2017

11:00 am

Parc de la Font Santa
Sant Joan Despí

SANT JUST DESVERN

- 15

Dc

Hora del conte: com reconèixer un monstre?

15-02-2017

17:30 pm

Can Ginestar: Sala Isidor Cònsul i Giribet
Per infants a partir de 3 anys
- 23

Dj

Aula de cuina: La taquiza mexicana

23-02-2017

19:00 pm

Restaurant El Brot
c/ Àngel Guimerà, 1
Sant Just Desvern
- 24

Dv

Documental del mes: Dins l'armari

24-02-2017

20:00 pm

Sala Cinquantenari de l'Ateneu
Carrer de l'Ateneu, 3
Sant Just Desvern
- 25

Ds

Rua de Carnaval

25-02-2017

17:00 pm

Parc Joan Maragall
Sant Just Desvern

Ciencia

Descubrimiento de chimeneas en Marte



R. Jorge Onsulve

Algunos de los que estáis leyendo este artículo os preguntareis que quiere decir que se han descubierto chimeneas en Marte. Pues el recién galardonado con el premio Pangea de la Agencia Espacial Europea, el Profesor Jesús Martínez-Frías del Instituto de Geociencias IGEO-CSIC,

nos ha comentado que se tratan de unas formaciones geológicas por donde han circulado fluidos.

Estas estructuras se han descubierto gracias al robot Curiosity, que utilizando sus instrumentos de medición y análisis ha podido

corroborar este magnífico hallazgo.

Siempre que hablamos de fluidos y agua en Marte nos hace pensar en la posibilidad que este planeta pudo contar con parámetros susceptibles para que la vida pudiera desarrollarse en épocas muy lejanas. Pero como puntualiza el Profesor Martínez-Frías "hay que ser cautos cuando hablamos de vida...mejor deberíamos decir de condiciones de habitabilidad".

Tres zonas diferenciadas

El lugar del descubrimiento es el cráter Gale situado en las tierras bajas de Elysium Planitia. Este enorme agujero de más de 150 km de diámetro es el lugar donde el Curiosity está realizando numerosos descubrimientos. Las chimeneas han sido descubiertas en tres zonas diferenciadas del cráter: Yellowknife Bay, Dingo Gap y Marias Pass. La composición geológica de estas aglomeraciones son fundamentalmente de arcilla y

basálticos. Otro detalle interesante es que la naturaleza geoquímica de las chimeneas es ligeramente diferente entre ellas, variando el sustrato de los contenidos en sílice, magnesio, titanio, hierro además de en sus niveles de hidratación.

Para finalizar me gustaría recordar que en nuestro país, en tierras de Almería, se encuentra en Barranco del Jaroso donde se han descubierto estructuras muy similares a estas chimeneas.



Barranco del Jaroso

Menú en las alturas

Rte. el Mirador de Sant Just

menú por 25€

www.komunicalia.com

Alex, MasterChef Junior 4

#1vida5respuestas

“Ha sido increíble poder estar con Jordi, Pepe y Samantha y con grandísimos cocineros como Jordi Roca, el gran Martín Berasategui...”

Amante del motocross y la pesca, lo que más de apasiona a Alex Cañada es la **cocina**. Este alegre y divertido joven viladecanense de 12 años ha participado en la **última edición de MasterChef Junior**, demostrando su talento entre fogones al quedar entre **los 4 finalistas**.

1 ¿Cuándo y cómo empezó tu pasión por la cocina?

Empecé a cocinar con mi hermano cuando tenía 7 años, haciendo pizzas y después, cada vez me iba interesando más y más. Cocinaba todos los fines de semana, así hasta hoy.

2 Cuéntanos como ha sido tu experiencia en MasterChef Junior. ¿Qué es lo que más te ha gustado?

Es una experiencia inolvidable y muy divertida, me lo he pasado muy bien con todos mis compañeros y el equipo entero de MasterChef Junior. He hecho muy buenos amigos. La verdad es que todo ha sido increíble, los viajes, las sorpresas que nos preparaban, poder estar con Jordi, Pepe y Samantha y con grandísimos cocineros como por ejemplo Jordi Roca, el gran Martín Berasategui...

3 Quedaste a un paso del duelo final. Si hubieras pasado, ¿qué menú habrías elaborado para presentar al jurado?

De entrante un tartár de salmón con crujiente de parmesano y alga wasabi, de primer plato champiñones de la huerta rellenos de verduritas, espárragos trigueros y virutas de ibérico, con una tosta de crema de nueces y de postre crema catalana con esferificaciones de mango y fresa.

4 ¿Cómo se lleva lo de ser famoso? ¿Te reconocen mucho por la calle? ¿Y en el cole?

Lo llevo bastante bien, me reconocen a veces por la calle y soy simpático con todos, y en cole están muy orgullosos de mí.



5 Sabemos que has abierto tu propio canal de Youtube. ¿Con qué objetivo? ¿Qué es lo que tus seguidores podrán encontrar allí?

Con la ilusión de que la gente cocine más en casa y poder enseñarles a

todos mi manera de hacerlo y más tarde estudiar y poder dedicarme a ello profesionalmente. Allí la gente podrá encontrar recetas sencillas, que puedan elaborar en casa y sorprender.



- Jardineria General
- Paisatgisme
- Poda d'arbres

- Manteniment de Comunitats
- Finques Privades
- Piscines

www.jardinsnets.es
info@jardinsnets.es
Tel. 663 943 689

RED KOMUNICA

100.000 razones para que
nos confíes la comunicación
de tu empresa



komunica

La publicidad que conecta

FORMA PARTE DE LA RED Y OFRECE A TUS CLIENTES NUEVOS SOPORTES PARA COMUNICARSE

Baix Llobregat 60.000 ejemplares

Ed. Begues, Castelldefels, Gavà y Viladecans

Ed. El Prat, Sant Boi, Sant Climent, Santa Coloma y Torrelles

Ed. Cornellà, Esplugues, Sant Feliu, Sant Joan Despí y Sant Just Desvern

Barcelonés 20.000 ejemplares

Ed. Les Corts-Sarrià/Sant Gervasi

Vallés Occidental 20.000 ejemplares

Ed. Sabadell, Castellar, Sant Quirze y Barberà



RENAULT
Passion for life

Renault FAMILY fun day

11 de febrer 2017 d'11:00 h a 19:00 h a
Renault BARCELONA CORNELLÀ

US HO PASSAREU D'ALLÒ MÉS BÉ!

Si vols saber què és diversió, no et perdis el nostre **Family Fun Day de Renault**

- Jocs i experiències inoblidables per a totes les edats.
- Tallers Manetes per a la seguretat de tots.
- Paradetes amb menjar i beguda gratis.
- Súper Scalextric, Circuit de Seguretat Vial...
- Espectacles i moltes sorpreses més...

Vine amb la teva família i amics, descobrireu el més nou de Renault i els seus sistemes de seguretat, per a famílies com la teva: **el Nou Renault SCENIC**.

A més, només per provar-lo, participareu en els nostres **sorteigs amb regals fantàstics**.

Us esperem!



Nou
Renault SCENIC
La nova generació.

Renault recomienda **elf**

renault.es

RENAULT BARCELONA CORNELLÀ
ENS MOU EL QUE PENSEM
C/ Tirso de Molina, 1 (al costat CC Splau). Tel. 93 172 02 45. CORNELLÀ