

SANT BOI

Nova oficina
d'informació i
tramitació d'ajuts i
prestacions socials

EL PRAT

12 millones para
impulsar la reactivación
económica y la
reconstrucción de la
ciudad

SANT CLIMENT

A punt de finalitzar
els treballs de la nova
biblioteca de Ca l'Altisent

SANTA COLOMA

Impulso en un Acuerdo
de Municipio para
minimizar el impacto de
la Covid-19

TORRELLES

L'ajuntament vol
fomentar la creació
d'una xarxa de
voluntariat al municipi



DIBUJEA
Magic Barnasud

UN MÓN TAN INCREÏBLE
QUE NOMÉS ES POT DIBUIXAR



Com és un món en el qual tot és possible?
En el que hi ha jocs, personatges fantàstics i els menjars més deliciosos?

- 1 Entra a www.magicbarnasud.com
- 2 Puja un dibuix de com creus que és aquest món màgic

El dibuix MÉS VOTAT CADA MES, es podrà veure a totes les pantalles
digitals de Barnasud, és o no és màgic?

barnasud



www.redkomunica.com
**Dirección Editorial**

Laura Benítez García

Dirección Comercial

Juan Castilla Medina

Redacción

Virginia Gutiérrez

Publicidad

Sonia Agut

Administración

Marta Varillas

Contacto

93 015 33 61

info@redkomunica.comprensa@redkomunica.com**Gestión y Distribución**

Grupo OTO Media, SL

C. Rosa Luxemburg, 11A

08840 Viladecans

CIF: B-66171174

Depósito Legal

B 24.314-2014

**Publicación gratuita con
60.000 ejemplares en 6
ediciones, distribuidos en
buzones y comercios
Con CEI (Certificado de
ejemplares impresos)**



komunica

La publicidad que conecta

Las desigualdades de género en el ámbito de la actividad física

Gasol Foundation

Con motivo del Día Mundial de la Actividad Física, la Gasol Foundation —fundación de los hermanos Pau y Marc Gasol cuya misión es la lucha contra la obesidad infantil— pone de relieve la importancia de llevar a cabo programas de promoción de hábitos saludables que consigan disminuir las desigualdades de género en el ámbito de la actividad física.

Los datos recogidos en el estudio PASOS 2019 —estudio representativo que evalúa la actividad física, los estilos de vida y la obesidad de los menores de entre 8 y 16 años en España— desvelan varias de las desigualdades que viven las niñas y adolescentes en nuestro país, desde un mayor incumplimiento de las recomendaciones de actividad física hasta una peor condición física percibida, lo que repercute directamente en sus oportunidades de desarrollo.

Además, la fundación celebra este día organizando una serie de actividades saludables con clubes y entidades deportivas de toda España.

Las desigualdades de género en el ámbito de la actividad física

La actividad física es uno de los cuatro pilares, junto con la alimentación, el sueño y el bienestar emocional, que la evidencia científica ha demostrado ser indispensable para seguir un estilo de vida saludable. Estos cuatro aspectos juegan un rol fundamental para prevenir la obesidad y el sobrepeso infantil, una pandemia silenciosa que afecta a uno de cada tres niños y niñas en España.

Sin embargo, siete de cada diez niñas de entre 8 y 16 años en España (70,1 %) no cumplen con la recomendación de práctica diaria de actividad física de la Organización Mundial de la Salud: un mínimo de 60 minutos de actividad física moderada o vigorosa cada día para este rango de edad. Aunque los niños cumplen más esta recomendación, casi seis de cada diez no lo hace (56,1 %).

Por otra parte conviene resaltar, y



en este caso para ambos géneros, que las horas diarias dedicadas a la actividad física en 4º de la ESO son mucho menos que en 3º de primaria, concretamente más de una hora y media. Es decir, que los y las adolescentes pasan 98,2 minutos menos cada día haciendo actividad física.

Otro de los aspectos en el que las desigualdades de género está presente es en la condición física percibida, un criterio en el que son los propios niños y niñas los que evalúan su condición física según su apreciación. En este caso, el porcentaje de niñas que perciben su condición física general como "buena o muy buena" es mucho menor en las de 16 años (54,6 %) respecto a las de 8 años (90,4 %). Esta diferencia del 35,8 % entre 4º de la ESO y 3º de primaria es mucho mayor que la que presentan los niños (16,2 %), ya que en 3º de primaria un 82,8% considera su condición física como "buena o muy buena" y en 4º de la ESO este porcentaje es de un 66,6 %. El abordaje de esta situación es aún más relevante en el contexto actual en el que diversos estudios ya muestran que se ha producido un empeoramiento de los hábitos saludables de los niños/as y adolescentes en España en el contexto de la COVID-19.

Con objeto de celebrar el Día Mundial de la Actividad Física de una forma divertida y llena de movimiento, la Gasol Foundation organiza una serie de actividades en las que participarán diversas entidades deportivas de toda España.

Estas actividades están diseñadas para fomentar los hábitos de vida saludable a través de la actividad física, aprovechando los vínculos que se generan entre los niños y niñas, el personal técnico y las familias en estos espacios lúdico-deportivos. En este sentido, esta acción conmemorativa del Día Mundial de la Actividad Física es un ejemplo del poder de los clubes y entidades deportivas para actuar como centros promotores de la salud infantil, reforzando el aprendizaje en hábitos saludables.

Además, hoy la Gasol Foundation ha lanzado un cuestionario que estará activo durante el mes de abril para conocer en qué medida las entidades deportivas promueven la salud entre los y las deportistas más jóvenes. La información recabada permitirá a la fundación diseñar intervenciones eficaces de fomento de hábitos saludables adaptadas a este tipo de organizaciones.

Más información:
Gasol Foundation

www.gasolfoundation.org

Día Mundial de la Actividad Física

www.redkomunica.com

El Talent a les Aules 2021 ya tiene sus proyectos finalistas

En esta ocasión, se han seleccionado 10 equipos de Viladecans y 10 de Gavà



escuelas participantes.

Cambio en los premios

La pandemia ha obligado a realizar cambios en esta edición del Talent a les Aules, entre ellos, de los premios a los 3 mejores proyectos.

Este año, el equipo ganador cambiará el tradicional viaje a San Francisco por un Tour Emprendedor por Europa. Se trata de un viaje por diferentes capitales europeas de 5 días y 4 noches. Los alumnos integrantes del equipo y su tutor disfrutarán con un programa de visitas por el ecosistema emprendedor y visitas a las sedes de las empresas más representativas ubicadas en cada ciudad. Se trabaja en una propuesta de viaje para ir a París, Bruselas y Berlín.

R. Komunica-Press

El Talent a les Aules encara ya la segunda fase de su sexta edición con la selección de los 20 proyectos finalistas. En esta ocasión, se han seleccionado 10 equipos de Viladecans y 10 de Gavà, que pasaran ahora a recibir formación sobre planes empresariales y planificaciones económicas y financieras, a cargo de los Servicios de Empresa y Emprendimiento del ayuntamiento de cada ciudad.

cuentan con el apoyo de empresarios y empresarias locales para desarrollar su idea y hacer el plan de empresa que deberán presentar a la gran final, prevista para el mes de mayo. Los mentores y mentoras, de empresas como Lipotrue, Roca Sanitarios, Vivers Barri, Mesoestetic, Barnasud, AirVal, Lipotec, Kawai, Bauhaus o Spa Mon, entre otros, ayudan a los estudiantes aportando sus conocimientos y su experiencia.

han seleccionado las 20 ideas más innovadoras, entre las que se encuentran desde unas bombas con suelas intercambiables según el tipo de deporte a practicar hasta una app para diagnosticar y tratar lesiones leves o la instalación de bibliotecas digitales en espacios públicos, entre otras.

Los proyectos finalistas se conocieron en directo a mediados de marzo a través del programa Recursos Hominids de RNE que tuvo conectadas en directo a las 18

El segundo equipo clasificado se llevará el Barcelona Entrepreneur Day, un día de visitas a los principales puntos del ecosistema empresarial y del mundo emprendedor de Barcelona como ESA, el Supercomputador MareNostrum, Wayra, Incubio o Pier1.

Por último, los terceros clasificados se llevarán un Curso Formativo en una escuela de negocios, universidad o aceleradora de proyectos (aún está por definir) sobre conceptos del mundo de la empresa, modelos de estudio de negocio, etc.



Es crea una oficina d'informació, assessorament i tramitació dels ajuts i prestacions socials

S'inscriu en un nou model de funcionament dels Serveis Socials Municipals



R. Komunica-Press

L'Ajuntament de Sant Boi ha posat en marxa l'Oficina de Suficiència Material. Aquest nou recurs municipal s'ocupa específicament de gestionar els ajuts i prestacions socials que es destinen a les famílies de la ciutat.

La creació de l'Oficina de Suficiència Material, amb seu a Cal Ninyo, forma part d'un nou model de funcionament dels Serveis Socials de l'Ajuntament -operatiu des del dia 6 d'abril-.

Les necessitats generades per la pandèmia han fet avançar la reorganització dels serveis i els equips professionals d'atenció social que l'Ajuntament ja tenia prevista per seguir oferint el millor servei a la ciutadania.

Un dels canvis més rellevants és la separació del procés de tramitació administrativa d'ajuts i prestacions socials (del qual s'ocupa ara la nova oficina), de les tasques professionals estrictament relacionades amb l'atenció social de proximitat a persones i famílies.

Aquestes tasques -incloses l'atenció a situacions d'urgència social- són a càrrec dels Serveis Socials Bàsics, amb seu als casals de cada barri (Casal Cooperativa, L'Olivera, Can Massallera i La Gralla). La seva feina inclou accions de suport individual, grupal i comunitari, i es reforça amb l'aplicació de noves metodologies d'intervenció i amb l'ús de noves tecnologies.

L'objectiu és posar més que mai en el centre les persones i l'atenció a les seves necessitats. El nou model dels Serveis Socials Municipals aposta per l'acompanyament i l'empoderament de la ciutadania, oferint respostes flexibles adequades a les diferents necessitats i posant el focus en les cures, les relacions i l'escolta activa.

(La creació de l'Oficina de Suficiència Material compta amb el suport de l'Àrea Metropolitana de Barcelona mitjançant el Pla metropolità de suport a la cohesió social, l'economia de proximitat i la coproducció de serveis (ApropAMB).

Una campanya ofereix test ràpids de antígenos a joves de forma gratuïta

La iniciativa se da a conecer con la eslogan 'Volem tocar-te els nassos'



R. Komunica-Press

El Ayuntamiento de Sant Boi ha puesto en marcha este mes de abril la campaña 'Volem tocar-te els nassos' que ofrece a jóvenes de la ciudad de entre 16 y 25 años la posibilidad de hacerse gratuitamente una prueba rápida de antígenos.

La campaña de criba se lleva a cabo en su Punt Jove Covid, con sede a Can Massallera, y se dirige exclusivamente a personas de esta franja de edad que sean asintomáticas. El servicio es gratuito, funciona solo con cita previa y está operativo los martes y los jueves (de 19 a 21 horas).

La realización de los test se prolongará hasta que se agoten las existencias. En los dos primeros días, se han hecho 25 pruebas y un total de 58 jóvenes han solicitado el servicio.

La campaña de criba tiene como objetivos incentivar la realización de pruebas a jóvenes en un espacio

de referencia específico para la población juvenil, facilitarles una movilidad segura por razones de trabajo, estudios u ocio, combatir estereotipos y visibilizar el comportamiento responsable de jóvenes y adolescentes.

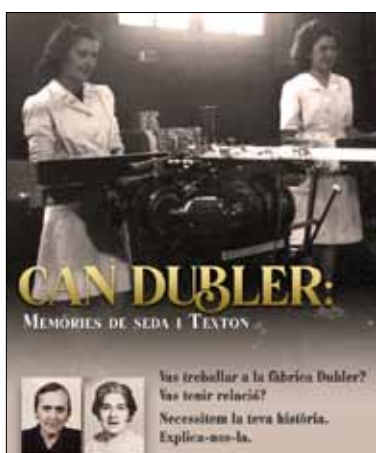
Punt Jove Covid, un servicio municipal para jóvenes y adolescentes

El Punt Jove Covid es un servicio virtual de información y asesoramiento sobre la Covid-19 dirigido a jóvenes y adolescentes de la ciudad creado durante la pandemia por el Ayuntamiento para ayudar a resolver dudas o inquietudes relacionadas con la enfermedad. También ofrece sobre apoyo psicológico y actividades formativas.

Al web municipal es pot trobar el formulari per demanar cita, i també es pot fer a: puntjovesalut@santboi.cat, al telèfon 678 700 363 i als perfils d'Instagram: [@joventutsantboi](https://www.instagram.com/joventutsantboi) i [@puntjovesalutsb](https://www.instagram.com/puntjovesalutsb)

El Museu de Sant Boi fa una crida per recuperar la memòria històrica de la fàbrica tèxtil Can Dubler

Les fotografies, els objectes i les experiències vitals que es recullin formaran part d'una futura exposició retrospectiva



Dubler: memòries de seda i texton

Les persones que van treballar en aquesta fàbrica ja desapareguda o que hi tinguin algun tipus de relació poden contactar amb el Museu de Sant Boi al correu electrònic dubler.textil@gmail.com per donar a conèixer les seves vivències o facilitar materials d'interès històric per a la futura exposició.

L'any 1917, l'industrial suís Cèsar Dubler Humbel es va fixar en uns terrenys agrícoles situats al km 9 de la carretera de Santa Creu de Calafell, a la banda sud del terme municipal de Sant Boi, per instal·lar-hi la seva indústria tèxtil. El complex industrial va iniciar l'activitat dos anys després, amb seccions dedicades a les teles engomades, els tints, els torcals de seda i el raïó.

L'empresa (popularment coneguda

com a Can Dubler o "Les Sedes") va acollir, al llarg de la seva història, unes 5.500 persones, majoritàriament dones de Sant Boi, encara que també hi van treballar persones de Gavà i d'altres localitats properes.

Una investigació del Museu de Sant Boi n'ha permès recuperar i digitalitzar fitxes de personal, guardar calaixos dels treballadors i les treballadores, restaurar el rellotge de marcatge i recollir elements del laboratori.

Encara que l'empresa es va dedicar fonamentalment al sector tèxtil, durant el temps de la guerra civil s'hi va fabricar "texton", un producte alimentari similar als cubs de sopa deshidratada que trobem actualment al mercat. Dubler va fer fallida l'any 1972, tot i que durant uns anys va treballar amb la nova marca Cooperativa Tèxtil Santboiana.

R. Komunica-Press

La fàbrica tèxtil Manufacturas Españolas Dubler va ser un gran motor de la vida econòmica i social de Sant Boi durant més de 50 anys. El Museu de Sant Boi ha fet una crida a la ciutadania per recollir

testimonis i materials que permetin recuperar la memòria històrica d'aquesta indústria emblemàtica, que estava situada al costat del barri de Casablanca. Tot plegat quedarà recollit a la futura exposició "Can

komunica
La publicidad que conecta

¡JUNTOS, SALDREMOS ADELANTE!

ANTE LA CRISIS, KOMUNICA QUIERE MOSTRAR SU APOYO AL COMERCIO Y LA RESTAURACIÓN LOCAL.
OFRECEMOS ESPACIO PUBLICITARIO DE FORMA GRATUITA

Llámanos y te informaremos. Tlf: 93.015.33.61 / 640.258.176
o escribenos a: info@redkomunica.com

El ple mobilitza 12 milions per impulsar la reactivació econòmica i la reconstrucció de la ciutat front a la covid

S'afegeixen als **6 milions** invertits l'any passat per fer front a la pandèmia



R. Komunica-Press

El ple municipal del Prat ha aprovat destinar 12.073.536 euros més a seguir impulsant un model de ciutat més sostenible, amb la pacificació i millora dels espais públics, i a l'estratègia de reconstrucció front a l'impacte socioeconòmic de la covid.

Les inversions aprovades avui al ple s'afegeixen als més de 6 milions que ja es van destinar l'any passat a fer front a l'impacte de la covid i impulsar l'estratègia de reconstrucció local front a la pandèmia. D'aquesta manera, l'Ajuntament del Prat, amb una situació econòmicament sanejada, posa la seva solvència al servei de la reconstrucció, així com al foment d'un model de ciutat més sostenible que avanci en la seva estratègia de transició energètica. La necessitat d'accelerar les inversions en aquesta qüestió ja estava contemplada al Pla d'Acció Municipal (PAM) 2020-2023.

D'entre els més de 12 milions d'inversions aprovats avui, fins a 7,5 es destinen a mesures per pacificar i peatonalitzar carrers i places i millorar l'espai públic i els equipaments de la ciutat, així com el seu mobiliari i equipaments. A l'espai públic, també s'invertirà en millores relacionades amb les

condicions d'enllumenat, asfaltat, senyalització, clavegueram, neteja o jardineria.

També es finançaran mesures per promoure la mobilitat sostenible i avançar en l'estratègia de transició energètica de la ciutat, per exemple amb la instal·lació de plaques d'energia fotovoltaica, així com per a la promoció i millora del sector agrícola.

Mig milió més s'invertirà en reforçar els serveis socials i projectes per donar suport als col·lectius més vulnerables i afectats per la pandèmia, com ara el d'Àpats a domicili i el Punt Solidari, que distribueix ajuda alimentària i bàsica, o diferents actuacions del Pla d'Actuació de Sant Cosme (PASC). Cal tenir en compte que els serveis socials del Prat han triplicat l'import dels seus ajuts el darrer any per fer front a la pandèmia, passant dels 301.800 euros de 2019 als 950.000 de 2020.

D'altra banda, cal afegir un milió d'euros més que es destinarà al fons de contingència de la covid, per fer front a necessitats sobrevingudes que vagin sorgint en el context de la pandèmia sanitària.

La primavera arriba carregada de cultura

A l'abril i al maig la ciutat s'omple de programació cultural per a totes les edats



R. Komunica-Press

Amb l'arribada de la primavera, les Arts en Viu del Prat tornen a envair els diferents espais culturals de la ciutat d'espectacles per a totes les edats. Formació, exhibició i creació formen part dels pilars fonamentals de l'oferta cultural que impulsen els equipaments de la ciutat. Tallers, xerrades, laboratoris, música, teatre, dansa...

En són un exemple el cicle EntreJAZZats on la difusió de la música no amplificada i la lectura promoguda pel Cèntric es troben amb La Capsa i L'Escola d'Arts en Viu. La música de La Capsa també envairà la Sala Gran de L'Artesà, comptant així amb més aforament, per gaudir de les propostes musicals de Rodrigo Cuevas i Adriano Galante amb el seu Entrar a viuir. La música seguirà també amb les projeccions de Viu l'òpera! al Cèntric, a les quals es suma la presentació virtual de cada una per part del col·laborador i músic Miquel Àngel Martínez.

Pels escenaris del Teatre L'Artesà també passaran peces per al gran públic, obrint temporada amb la Verónica Forqué i Las cosas que sé que son verdad, el circ d'Ex-libris en Dijous Teatre o apostes més íntimes com la Història d'un senglar, interpretada per Joan Carreras.

L'aposta per a la creació local als centres d'Arts en Viu del Prat segueix més viva que mai. Teatre Kaddish, més enllà de presentar el monòleg-diàleg Perséfone de Iannis Ristos,

aquesta temporada inclou a la programació dos projectes escènics de l'alumnat i socis: l'espectacle sorgit de la formació de joves del curs 19-20 *No estamos Lo(r)cas* i el projecte del soci i alumne Víctor Emil Andrés junt amb Maria Escoda, que presenten la seva creació *Quan ens vam tornar a conèixer*.

El suport a la producció artística local també es reflecteix a la programació de La Capsa que acollirà propostes musicals d'arreu del territori com és el cas del Pau Vallvé o el cicle de músiques locals amb grups de la ciutat com Malos Tragos.

La sala de concerts, juntament amb L'Artesà, ha tornat a obrir la convocatòria del laboratori d'experimentació escènica creat per a joves de 16 a 30 anys Malnascuts.prt que, en aquests mesos, començarà a treballar les Arts en Viu en tres modalitats que investiguen la creació escènica des de perspectives i amb recursos molt diferents.

El Teatre L'Artesà també continua acompanyant en residència els TFG de creadors i creadores locals en formació, amb una primera integració a la programació: La Moderna, la línia de suport a la creació local, centrada en l'exhibició, el 10 de juny ens ofereix el Primer acte, unes micro peces de Vicente Roldán i Martí Castellarnau que, al llarg del 2020, han estat gestant el seu treball final de curs a l'equipament.



Els teus veïns ja han **comprat online**
al Mercat de Gavà!

A què esperes per provar-ho?



Gaudeix d'un **10% de descompte**
a la teva primera compra

Introdueix el cupó al finalitzar la compra

MERCAT

*Compra mínima de 35€.



Troba'ns escanejant el codi QR i a
WWW.MERCAGAVA.ONLINE

by



elteumercat.online

La Porca,
primer element
propí de
bestiari festiu

LA PORCA

PER IL TUO DONATORE

farlo non ti fa!

ZAMFANYA & DE MICROMERCENATO
totSuma.com

S'espera que la nova biblioteca es posi en funcionament coincidint amb la propera celebració de Sant Jordi. Entre les activitats prèvies a la posada en marxa s'ha obert un concurs del logotip amb el qual s'identificarà el nou equipament, adreçat a artistes locals. Les propostes es poden presentar fins al proper 13 d'abril per a optar a un premi de 600 euros.

Sant Climent de Llobregat s'està enllestint el projecte de presentació de "La Porca", el primer element del bestiar festiu del municipi. L'entitat promotora ha creat la campanya de micromecenatge **"Fem realitat la Porca"** a través de la plataforma Totsuma.cat (fins al 9 de maig), amb l'objectiu d'assolir els fons necessaris per tirar endavant aquest complet projecte cultural, que inclou, a més de la construcció de l'element festiu, la confecció del vestuari del grup de portants, la creació de la formació musical que acompanyarà la bèstia, i l'exposició que s'està preparant de cara a la seva presentació.



Gaudeix de la **Targeta** Gratis!
Crocket +

Si compres 5 sacs
d'aliment per a gos o gat,
el 6^e GRATIS!
5+1^g

Jardiland a Gavà
C-32 - Sortida Gavà - Platja - Tel.: 93 662 20 50
OBRIM TOTS ELS DIES, DE 10 A 20:30 H, DIUMENGES I FESTIUS INCLOSOS
amb les mesures de seguretat que et mereixes.

www.jardiland.es
f t in p y

Jardiland
CULTIVA EL TEU BENESTAR

Impuls a un Acord de Municipi per minimitzar l'impacte de la Covid-19

Reuneix agents polítics, socials i econòmics amb l'objectiu d'assolir la reactivació econòmica local i garantir els drets de la ciutadania



R. Komunica-Press

L'Ajuntament de Santa Coloma de Cervelló ha impulsat l'Acord de Municipi, un instrument de treball i de consens que reuneix agents polítics, socials i econòmics amb l'objectiu de minimitzar l'impacte de la crisi provocada per la COVID-19, assolir la reactivació econòmica local i garantir els drets de la ciutadania, posant èmfasi en el suport a les persones més vulnerables. El lema és recuperar-nos, cuidar-nos i preparar-nos per a un futur millor.

Els efectes de la pandèmia són d'enorme impacte, també a Santa Coloma, amb un augment de l'atur que ha afectat directament a persones i famílies del poble i també l'economia; dificultats per a la viabilitat de negocis, afectant el teixit

comercial i d'activitat econòmica local; aturada de les activitats culturals, afectant la viabilitat d'algunes entitats i la cohesió social; i complexitat en el funcionament dels centres educatius, afectant les oportunitats d'accés a una educació de qualitat i amb les millors condicions per a tot l'alumnat.

To això, en un context especialment complex davant reptes com l'emergència climàtica, la persistència de les desigualtats i la governança global, qüestions que no són alienes al món local i tampoc a Santa Coloma i la seva gent.

Aquests desafiaments requereixen un treball ampli, de la suma d'esforços i de l'acció valenta per

debatre, acordar i emprendre les transformacions necessàries per avançar vers un poble resilient, sostenible, cohesionat, solidari i just. Cal una visió, una aposta estratègica, i un pla que agrupi el màxim d'actors, faciliti el compromís del conjunt de la ciutadania i encari un futur pròsper mantenint un ull en el futur i intentant resoldre les necessitats presents.

Amb aquests objectius, l'Acord de Municipi que ha impulsat l'Ajuntament ha creat una estructura amb dues comissions de treball, Atenció a les persones, una, i Reactivació econòmica, l'altra, que ja han començat a treballar i que es reuneixen periòdicament per tractar cada un dels blocs proposats i consensuar propostes de millora i accions de treball en l'àmbit local.

La Comissió d'Atenció a les persones centrarà el seu treball en els blocs de Joventut, Cultura i Esports; Igualtat, Educació, Solidaritat i Cooperació; Serveis Socials i Gent Gran; Salut; Habitatge i Espais i equipaments públics. La Comissió de Reactivació econòmica tractarà l'Ocupació; Teixit comercial i empresarial i Consum responsable, transició verda i turisme.

Aquestes comissions les formen representants de les diferents forces polítiques amb representació a l'Ajuntament, responsables polítics i personal tècnic de les diferents àrees de govern, així com agents socials i econòmics del municipi i la comarca.

Millora paisatgística i d'accés al riu



R. Komunica-Press

Aquest mes d'abril han començat els treballs de millora paisatgística i d'accés a l'àmbit fluvial del Llobregat a Santa Coloma de Cervelló, projecte que pretén restaurar espais naturals, fer-los compatibles amb el gaudi de la ciutadania i alhora crear un accés segur i permanent al riu.

Aquesta actuació permetrà resoldre la dificultat actual d'accés al riu des del municipi, en haver-se de fer per camins agrícoles que sovint estan tancats o generen problemes de convivència entre l'activitat de lleure i l'agrícola.

En una primera fase, s'arranjaran els camins d'accés a la zona fluvial des d'un dels punts d'entrada a Santa Coloma fins a la riera de Ca n'Isbert, així com el pas inferior de la infraestructura de l'AVE per tal de connectar ambdós punts en fases posteriors.

Poder sumar l'entorn del riu al ric patrimoni natural del municipi serà un element de gran valor, oferint l'oportunitat de descobrir un ecosistema complementari al de rieres, muntanya i agrari.



Quan entris a la nostra residència, volem que hi entris amb totes les teves
ILLUSIONS



ENTORN PRIVILEGIAT AMB 3.000m² DE TERRASSES I JARDINS
SERVEI DE CENTRE DE DIA
MÚLTIPLES ACTIVITATS LÚDIQUES I PSICOESTIMULATIVES
CONSULTA'NS!

LES DEUS
RESIDÈNCIA I CENTRE DE DIA

C/7 núm 35
Urb. Santa Maria de l'Avall
08757 Corbera de Llobregat
(Barcelona)
Tel. 93 650 28 61
www.residencialesdeus.com

L'ajuntament vol fomentar la creació d'una xarxa de voluntariat al municipi

El consistori està oferint sessions formatives i ha publicat una guia pràctica per a resoldre dubtes sobre la cooperació internacional i el rol del voluntariat



R. Komunica-Press

Des de la regidoria de Cooperació internacional de Torrelles s'estan duent a terme diferents iniciatives que pretenen fomentar la creació d'una xarxa de voluntariat a la ciutat.

A finals de març es van celebrar les dues primeres sessions de reflexió sobre la cooperació descentralitzada, que van comptar amb la participació de la Diputació de Barcelona, representants i tècnics de l'Ajuntament i veïns i veïnes que s'hi van inscriure a nivell individual. Des del consistori es vol agrair la col·laboració de tots els agents

implicats i s'anima la ciutadania a participar en les properes sessions que es faran al mes d'abril.

Les sessions de reflexió sobre l'educació per al desenvolupament i la ciutadania global, es faran els dies 21 i 28 d'abril, de 18 a 20 hores, i aniran a càrrec de Sara Garrido, tècnica de la Diputació de Barcelona. Durant la primera jornada s'introduirà les persones participants en els aspectes bàsics de l'educació per al desenvolupament com a eina de transformació orientada a construir una ciutadania crítica

i global, així com identificar oportunitats per promoure-la al municipi. A la segona jornada, es revisaran les activitats que es duen a terme a Torrelles i s'intentarà identificar nous actors, instruments i modalitats amb les quals treballar des de l'àmbit municipal, a partir d'exemples concrets i vinculant les capacitats i les possibilitats existents al territori. Les places són limitades. Les inscripcions s'hauran de fer abans del 16 d'abril enviant un correu electrònic a cooperacio@torrelles.cat. L'Ajuntament expedirà certificats d'assistència a cada curs a les persones participants.

D'altra banda, l'Ajuntament ha editat la publicació '*Guia del voluntariat: Gàmbia*', una nova eina de treball i aprenentatge que pretén ser una peça clau per a les futures persones voluntàries que desitgin immersir-se en un intercanvi social i cultural amb Tujereng. La guia vol ser, d'una banda, un manual didàctic sobre la cooperació i el rol del voluntariat; i, per l'altra, una guia pràctica per a resoldre els dubtes que puguin sorgir tant d'origen com de destí.

La guia ha estat elaborada conjuntament entre l'Ajuntament de Torrelles de Llobregat i el de Santa Coloma de Cervelló, amb la col·laboració de MBolo Association, l'Àrea Metropolitana de Barcelona i amb el suport de la Diputació de Barcelona.

Abre la licitación del servicio de bar del CEM Can Coll



R. Komunica-Press

El Ayuntamiento ha abierto la nueva licitación del bar del CEM Can Coll, conocido popularmente como el "Txiri", que finalizará el próximo mes de mayo con la voluntad que los nuevos adjudicatarios puedan iniciar su actividad el mes de junio, coincidiendo con la apertura de la temporada de la piscina municipal.

El contrato incluye la concesión del servicio de bar para dar cobertura a todas las personas usuarias del equipamiento, que tendrá que cumplir los horarios y condiciones mínimas establecidas en el Pliego de cláusulas, el mantenimiento y limpieza del espacio y los lavabos, y la apertura y cierre de los recintos al público. Cualquier persona o empresa interesada puede presentar una propuesta dado que se trata de un procedimiento abierto. La fecha tope para presentar las ofertas finalizará el día 10 de mayo a las 14 horas.



Fem Vila

**¡Sorteamos 8.000 € en premios
de nuestros establecimientos!**

Moda, belleza, ocio, restauración y mucho más...

Del 17 de marzo al 8 de junio
con tus compras en Vilamarina

MÁS INFORMACIÓN EN CCVILAMARINA.ES



100
MONTADITOS
/CARNICERÍA/

RESTAURANTE • PIZZERIA
La Tagliatella
Dove Mangiare è un Piacere



H&M

TIFFOSI
BY BRUEBECK

CORTEFIEL

women'ssecret

ozone
Bowling Center



PUNT ROMA

MAX
COLCHON

ROCKA Muebles

McFIT

MGi

querol

DECIMAS



Bellaminis

**ENRIQUE
TOMÁS**
★★★★★

ESPECIAL SANT JORDI



23 Presentació del recull de poemes i relats breus de Sant Jordi

23-04-2021

Tot el dia

Punt d'Informació de la Gent Gran
El Prat

23 Fira de Sant Jordi

23-04-2021

de 16:30 a 19:30 h

Colònia Güell
Santa Coloma
Gratuït
Aforament limitat

23 L'Hora del conte on line especial Sant Jordi

23-04-2021

18:00 h

Instagram Live:
@bibliotequesboi
Sant Boi
Gratuït

23 Parades de Sant Jordi i signatures d'autors locals

23-04-2021

de 17 h a 20 h

Carrer Major
Torrelles
Gratuït
Aforament limitat



24 Concert del grup de rock català Fénok

24-04-2021

20:00 h

Pati de l'escola Can Coll
Torrelles
Gratuït
Aforament limitat amb inscripció prèvia

25 Teatre familiar. "Crea Contes"

25-04-2021

12:00 h

Can Massallera
Sant Boi
Preu: 4€

24 Concert de Sant Jordi a la Cripta

24-04-2021

19:00 h

Cripta de la Colònia Güell
Santa Coloma
Gratuït
Cal reservar a Entràpolis

25 Tallers a la Jugateca: Fem un punt de llibre

25-04-2021

18:00 h

Parc Nou
El Prat
Gratuït
Aforament limitat

La Formació Professional en temps de COVID



Sergi Escandell i Triola
Direcció CEFP Núria

Ara que ja portem més de la meitat del curs podem fer una valoració del que ha estat l'adaptació de la Formació Professional a una situació sobrevinguda. Com tots sabem, ara fa un any, la comunitat educativa va haver de canviar la forma de treballar, la forma de realitzar classes, la forma de contactar amb els alumnes i la forma de comunicar-se entre professors. Des de l'altra banda, l'alumnat també va haver de fer un

gran esforç, la formació a distància demanava constància i requeria una bona autoqestió i organització.

Enguany, la formació telemàtica només s'ha hagut d'implementar en aquells grups que han hagut de confinar-se per algun positiu al propi grup estable, pel que fa a la resta, els centres de formació postobligatòria han pogut optar per models híbrids, combinant sessions presencials i

sessions telemàtiques. L'anomenat model híbrid, on els alumnes passen un o dos dies o realitzen d'altres solucions, a casa i la resta al centre s'ha pogut dur a terme sense dificultats gràcies a l'aprenentatge que va suposar el confinament total del curs passat. A hores d'ara podem concloure que és una solució òptima perquè ajuda al fet que hi hagi menys alumnes als centres i per tant es redueix el risc de contagi, mentre que pedagògicament la presencialitat combinada amb la formació telemàtica permet fer un bon repartiment de les sessions i adequar-les segons el format. A diferència del confinament total, els models híbrids permeten fer un seguiment de l'alumne de forma presencial i planificar les sessions telemàtiques amb antelació i a posteriorment poder recollir a l'aula allò que s'ha fet en una sessió telemàtica.

Per altra banda, la Formació Professional ha estat una via que estudiants de primer any d'Universitat han acabat triant després que aquesta passés a ser formació 100%

en línia. El fet que la Universitat no garantis la formació a l'aula va fer a inicis de curs que hi hagués un flux considerable d'estudiants que abandonessin les facultats i optessin per cicles de Grau Superior que majoritàriament s'oferien presencials, cal tenir en compte que el factor socialitzador també s'ha de tenir en compte i és important en la formació postobligatòria, així mateix, la manca d'acompanyament dels estudiants i la solitud i fredor que existeix darrere de la pantalla va fer repensar a alguns estudiants el seu camí formador. Cal recordar que la Formació Professional a part de professionalitzadora també és un camí d'accés a la Universitat, és una via que et pot dur al mercat de treball o, que en cas d'estar engrescat i seguir estudiant, et permet realitzar un grau universitari.

Així doncs, veiem que la Formació Professional ha pogut adaptar-se a la situació actual, ha sabut combinar la presencialitat i la formació en línia i s'ha convertit en un camí alternatiu per accedir a la Universitat en temps de COVID.



N

CEFP NÚRIA

Formació Professional

El futur al teu abast

MAIG

8

PORTES OBERTES

CURS
2021-22

Dissabte

de 9:30 a 13:30 h.

AMB CITA PRÈVIA

C/ Apel·les Mestres, 52-58 - GAVÀ

Cicles Grau
MITJÀ

Cicles Grau
SUPERIOR

GA

Gestió Administrativa

SMIX

Sistemes Microinformàtics i Xarxes

CAI

Cures Auxiliars d'Infermeria

AF

Administració i Finances

AD

Assistència a la Direcció

DAW

Desenvolupament d'Aplicacions Web

EDI

Educació Infantil

MIP

Màrqueting i Publicitat

També pots fer

☒ ☒ ☒ ☒

2 cicles en 3 anys

! El 1r curs és comú als dos cicles.

93 66 22 11 3

informacio@escolesnuria.cat

www.cefpnuria.cat

XTE

Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació
Centre Concertat

Management System
ISO 9001
www.iso.com
es 11810:2008

JAVIERRE.COM

Nuria Toll - Diseñadora gráfica, ilustradora y muralista

#1vida5respuestas

“Cada vez son más las marcas que cuentan con artistas urbanos para sus campañas”

Diseñadora gráfica de formación, en 2014 descubrió el muralismo de gran formato y el spray. Un par de años después se lanzó y ahora se dedica al 100% al arte urbano. Recientemente, ha colaborado con Viladecans The Style Outlets y ahora sus obras inundan las calles y los escaparates del centro comercial de color y optimismo

1- ¿Como has llegado a dedicarte al arte urbano?

Empecé por pura curiosidad. Al descubrir que en Barcelona había muros legales donde pintar, me lancé a probar y a experimentar con la técnica del spray. Poco a poco me fueron llegando algunos encargos y al principio lo compaginaba con mi trabajo como diseñadora gráfica. Hace unos 4 años decidí lanzarme y dedicarme 100% al muralismo y a la ilustración.

2- Los motivos de tus murales representan a menudo escenas naturales. ¿Cuál es la razón?

Vivir en una gran ciudad como Barcelona implica no estar tan cerca de la naturaleza como me gustaría. Así que con mis murales intento acercar los elementos naturales y los animales al entorno urbano, y dar un poco de color al gris del asfalto.

3- ¿Crees que el arte urbano está suficientemente valorado?

Creo que, poco a poco, cada vez se valora más. Antes podía pasar más desapercibido o era algo más local pero, en los últimos años, ha ido ganando adeptos. Supongo que las redes sociales y la visibilidad que conllevan han hecho que se conozca más y llegue a mucha más gente. Las marcas no han sido ajenas a este fenómeno y, por ello, cada vez son más las marcas que cuentan con artistas urbanos para sus campañas.

4- Acabas de realizar una colaboración con Viladecans The Style Outlets. ¿Cómo ha sido la experiencia?

Que una marca así decida apostar por el arte urbano y los artistas locales es algo muy positivo, y que crean que yo puedo representarles es un reconocimiento muy importante a mi

trabajo. La idea de acercar el arte a un espacio tan cotidiano como es un centro comercial, me gustó mucho desde el principio y me pareció una gran oportunidad.

Ha sido bonito trabajar con ellos porque el centro outlet promueve la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente, que es algo que va muy en línea con mi estilo. Así que, enseguida, encontramos un hilo conductor en la naturaleza que rodea el centro y el entorno del Delta del Llobregat como inspiración para los diseños.



5- ¿Supongo que es difícil, pero si tuvieras que destacar uno de los proyectos que has realizado hasta el momento, cuál sería? ¿Y por qué?

Uno de los más especiales fue la colaboración con Metro Madrid para

conmemorar el 8 de marzo, con Sara Frantini y Julieta xlf, tanto por el mensaje feminista como por el formato (vinilado de un vagón entero de metro). Que tu diseño tenga esa visibilidad y pueda llegar a tanta gente hace que sea un proyecto muy bonito e importante para mí.

DIBUJEA

Magic Barnasud

UN MUNDO TAN INCREÍBLE QUE SOLO SE PUEDE DIBUJAR

Com és un món en el qual tot és possible?
En el que hi ha jocs, personatges fantàstics
i els menjars més deliciosos?

1 Entra a www.magicbarnasud.com

2 Puja un dibuix de com creus que és aquest món màgic.

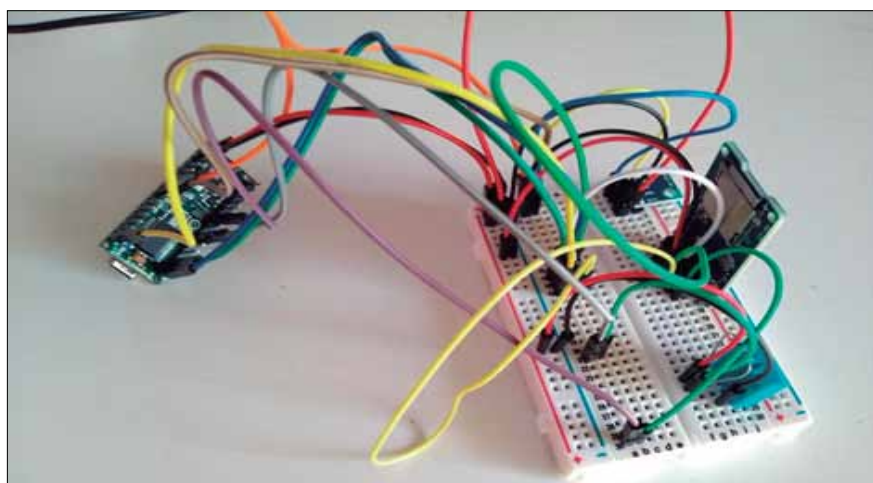
El dibuix MÉS VOTAT CADA MES, es podrà veure a totes les pantalles digitals de Barnasud, és o no és màgic?

I emporta't regals com aquests!

barnasud

Educació

STEAMcat al batxillerat científic-tecnològic



R. INS Josefina Castellví

Des de fa tres cursos, l'INS Josefina Castellví participa en el projecte STEAMcat del Departament d'Educació. L'STEAMcat és un projecte d'innovació pedagògica que pretén potenciar l'interès de l'alumnat envers els àmbits científic, tecnològic i matemàtic, així com també incrementar la presència de

les noies en els estudis d'aquests àmbits. Des dels seus inicis, l'equip pedagògic d'aquest centre va ser conscient de diferents aspectes com la davallada d'alumnat que opta per carreres d'aquests àmbits, la poca presència de les noies en estudis de l'àmbit científic-tecnològic, la percepció social que es té de

les matèries científiques com a assignatures difícils i, per últim, de la forta demanda que es preveu a mig termini de professionals en els àmbits esmentats.

Tot plegat, va fer que el nostre centre fes una aposta per participar en l'STEAMcat i que l'hagi integrat en el seu projecte educatiu com un dels pilars que contribueix a l'inici de la transformació educativa.

En aquest context, durant els dos primers cursos d'implementació de l'STEAMcat s'ha fet èmfasi a l'etapa de l'ESO, amb "càpsules" com ara el CANSAT (Agència Espacial Europea i de la Universitat Politècnica de Terrassa), en el qual hem participat durant dues edicions. Aquest curs aviat podrem contemplar el treball de 4t de l'ESO l'Air Paper Challenge. En aquest projecte s'ha encoratjat l'alumnat a dissenyar i construir un avió tenint en compte els paràmetres físics que intervenen en el seu vol.

Pel que fa al Batxillerat científic

i tecnològic, tenint present les demandes de la societat del segle XXI als joves, hem considerat necessari implementar també un projecte STEAM. Entenem que, més enllà dels coneixements curriculars específics de les diferents matèries dels àmbits tecnològic, científic i matemàtic, aquests projectes competencials ajuden a desenvolupar competències, actituds i comportaments d'una vàlua extraordinària així com a l'aprenentatge significatiu, és a dir, poder explicar els fenòmens de la realitat des de la pròpia vivència. Així, el treball en equip, la competència digital, la iniciativa, el pensament crític i la curiositat, entre d'altres, són aspectes que es posen en joc amb aquestes metodologies d'aprenentatge transversal. El projecte UP&HIGH consisteix en el disseny d'un globus d'alta altitud. Durant el seu "viatge" a més de 30Km d'alçada es pretén recollir dades de l'atmosfera i fotografies per la seva anàlisi i interpretació. Els alumnes participants han elaborat una web de la qual us deixem el QR.

Generalitat de Catalunya
Departament d'Ensenyament

INS Josefina Castellví
institutjosefinacastellvi.cat
@INS_J_Castellví

STEAMcat

Science

Technology

Engineering

Arts

Maths

Un exemple d'aplicació d'STEAM al nostre centre és el projecte CANSAT.

Un equip format per alumnes de diversos cursos d'ESO i Batxillerat, dissenyen un petit satèl·lit, emprant eines digitals, de disseny i impressió tridimensional, de programació, aerodinàmica,...

Investiguen, realitzen, indaguen, pensen, dissenyen, calculen, exposen, embalen, projecten i finalment construeixen i testen un microsatèl·lit que cap en una llauna de beguda.

El nostre institut rep el nom d'un exemple de **dona científica**, investigadora, pionera, que pot ser un bon exemple per a les generacions futures.

JOSEFINA CASTELLVÍ PIULACHS

Josefina Castellví
INSTITUT

PORTES OBERTES BATXILLERAT

27 d'ABRIL

a partir de les 17:00h

Si desitgeu més informació, podeu concertar una cita amb la direcció del centre.

Carrer del Remolar, 3 08840 Viladecans (Barcelona) Tel. 936378952



som PRI MA VERA!



AJUNTAMENT DE
SANT BOI DE LLOBREGAT

REACTIVEM
SANT BOI

www.santboi.cat

